قرصين مدمجين مجاناً مع العدد

دليلك المستقل الى عالم إنترنت وإنترانت

إنترنت العالم العربي

السنة الرابعة - العدد السادس - أبريل/مايو - نيسان/أيار 2001

www.iawmag.com

أضخم عملية اختراق للشبكة في التاريخ

كنز إنترنت الدفين

حوّل محتوى الشبكة إلى نقود وأرباح

الطريف في منتديات العرب

اقتصاد إنترنت يعطس

تفحص الشبكة برفقة راديو ويب

أسعار الغلاف : المملكة العربية السعودية 15 ريالاً - الإمارات 15 درهماً - الكويت 1.5 دينار - قطر 15 درهماً - البحرين 1.5 دينار - سلطنة عمان 1.5 ريالاً - مصر 10 جنيها - سوريا 150 ليرة - لبنان 5000 ليرة - الأردن ديناران - فلسطين 3 دنانير - اليمن 5 دولارات- ليبيا 5 دولارات



معرض كومدكس - جدة،
المملكة العربية السعودية،
من ١٦ إلى ١٩ ابريل ٢٠٠١.

تشارك Microsoft Arabia في هذا الحدث المهم بجناح ضخم.

وستكون هناك عروض وندوات ومجموعة من الحلول المتميزة مقدمة من مايكروسوفت العربية وشركاءها.

يضم جناح مايكروسوفت أقسام خاصة بالقطاع الحكومي والتعليم والأعمال التجارية والمطوّرين. وسنحرص بأن تكون زيارتكم لجناحنا مفيدة لكم ولأعمالكم. فلا تدعو هذه المناسبة تفوتكم.

زوروا جناح Microsoft Arabia في معرض كومدكس - جدة.

Microsoft

Circle 030 on Product Information Card

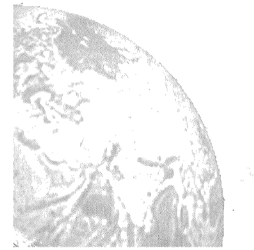
www.islamweb.net

الشمولية
المنهجية
الأصالة



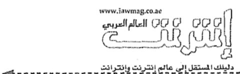
الشبكة الإسلامية

بتمويل من المحسن
قاسم درويش فخرو رحمه الله





تحت اشراف
وزارة الأوقاف والشؤون الاسلامية
دولــــــــة قــطـــــــر

السنة الرابعة - العدد السادس- أبريل - مايو/نيسان- أيار 2001

تصدر عن مجموعة الدباغ انفورميشن تكنولوجي جروب ليمتد .
مسجلة في Isle of Man رقم: 058082

رئيس مجلس الإدارة — Chairman
عمرو عبد الله الدباغ — Amr Dabbagh

عناوين المراسلات

مكاتب التحرير والإعلانات والاشتراكات
دبي - ص. ب 60934. فاكس: 2240750 9714+. هاتف: 2240700 9714+
مكتب مجموعة الدباغ الرئيسي
جدة - هاتف: 6697220 2 966+ فاكس: 6696184 2 966+
مكتب تمثيل سورية
دمشق - هاتف: 2213860 11 963+ فاكس: 6114861 11 963+
مكتب تمثيل مصر
القاهرة - هاتف: 4875171 202+

حقوق النشر والطباعة

للاشتراك السنوي انظر القسيمة داخل العدد

فهرس

دليلك المستقل إلى عالم إنترنت وإنترانت

32

موضوع الغلاف

المحتوى، كنز الإنترنت الدفين

لا زال المحتوى ملكا على الإنترنت لكنه ملك بلا جنود أو أدوات قادرة على استغلاله بشكل تجاري ومربح. في هذا المقال الخاص نبين لكم كيف تقومون بتحويل المحتوى من مصدر للتكلفة إلى مصدر لتحقيق الدخل وتحسين فعالية الأداء.



أدوات لتأليف صفحات ويب وبرامج لتحسين أداء الحاسوب

تشغيل القرص

■ يعمل القرص تلقائياً، عقب إدخاله ضمن سواقة الأقراص المدمجة.

■ إذا لم تعمل ميزة التشغيل التلقائي لسبب أو لآخر، افتح مجلد «جهاز الكمبيوتر».. انقر بزر الماوس الأيمن على حرف سواقة الأقراص المدمجة لديك.. اختر «استكشاف»، ثم انقر نقرة مزدوجة على الملف Index.htm.

■ إذا نفذت إحدى الخطوتين السابقتين ولم يعمل القرص، افتح المتصفح لديك.. اختر الأمر File من قائمة الأوامر، ثم Open، ثم اختر حرف سواقة الأقراص المدمجة لديك، ثم انقر نقرة مزدوجة على الملف Index.htm.

ملاحظة: يفضل أن تضبط الكثافة النقطية لشاشتك، على 800x600 بيكسل، كي تحصل على أفضل عرض.

تركيب البرامج والألعاب

■ انقر على اسم البرنامج أو اللعبة.

■ إذا كنت تستخدم المتصفح إكسبلورر، فاختر فتح الملف Open it، لجلب البرنامج وتركيبه على قرصك الصلب، وسيضاف اسمه، في نهاية العملية، إلى قائمة «البرامج»، التي تستطيع الوصول إليها عن طريق زر ابدأ.

■ إذا كنت تستخدم المتصفح نافيجيتور، فاحفظ الملف أولاً، على القرص الصلب، ضمن أحد الأدلة التي تختارها، مثل Temp. وعليك الانتقال بعد ذلك إلى هذا الدليل، والنقر نقرة مزدوجة على ملف تركيب البرنامج، لفك ضغطه وتركيبه.

موقع الشهر

الحج المبرور

من الشبكة الإسلامية، معلومات وصور وتسجيلات مرئية وصوتية، وفتاوى، وكل ما يتعلق بالحج والعمرة والعيد

ألعاب

SWAT 3

لعبة تجريبية - إصدارة جديدة من هذه اللعبة الشهيرة، يطلب منك الذهاب وحيداً، إلى أماكن تواجد العصابة المكونة من أربعة أشخاص، والقبض عليهم. ولا تنس أنه يمكنك استخدام ما تشاء من الأسلحة.

Championship Surfer

لعبة تجريبية - استمتع بركوب الأمواج، على الشواطئ الأسترالية مع هذه اللعبة الشيقة، ثلاثية الأبعاد.

Puzzle Brainston

لعبة مشتركة - لعبة تحتاج إلى سرعة بديهة وملاحظة، يُطلب ترتيب المربعات حسب الألوان ثم تفجيرها، حتى تفوز باللعبة.



Sheep

لعبة تجريبية - هل جربت رعي الأغنام من قبل؟ حاول إخراج الأغنام من بيت صاحبها بدون أن تصاب بأي أذى.

F-22 Lightning III

لعبة تجريبية - حلّق عالياً، بواسطة طائرة F-22، ونفذ عملية الإغارة المطلوبة منك على الأعداء.

أدوات إنترنت

News Rover

برنامج مشترك - أداة خدمية مفيدة، للبحث عن مجموعات الأخبار، وتفحص الرسائل والصور على شبكة إنترنت، وكثير من الوظائف الأخرى.

Net Medic

برنامج مجاني - أحد البرامج الشهيرة التي تساعد على تشخيص مشاكل الاتصال مع إنترنت، وتقديم الإرشادات للمساعدة في حلها.

Banner Zapper

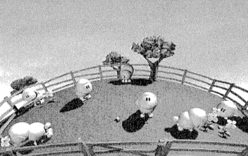
برنامج - برنامج خدمي مفيد، يمنع النوافذ الإعلانية التي تزعج المستخدم أثناء التصفح.

Magic JPG Html Pager

برنامج مشترك - برنامج جيد لإنشاء معارض الصور على إنترنت وبشكل جميل ومرتب، سهل الاستعمال.

GAM

Obongo Companion



نامج مشترك - يريح البرنامج من مشقة تعبئة ماذج على إنترنت، حيث يملأ النموذج بالمعلومات نائياً، بعد حفظها في البرنامج أول مرة.

وات تأليف صفحات ويب

Macromedia UltraDev 4

نامج تجريبي 30 يوماً - الإصدارة الجديدة من هذا رنامج المميز لإنشاء صفحات ويب. يسهل البرنامج ربط بين قواعد البيانات الموجودة على المزود صفحات ويب.

NetSna

نامج مشترك - يمكن البرنامج من بث العروض المرئية (فيديو) مباشرةً، على صفحات ويب.

Anywhere Designer 3

برنامج مجاني - برنامج لإنشاء صور ثلاثية الأبعاد، لتزيين صفحات ويب.

البريد الإلكتروني

Emailing list pro

برنامج مشترك - يستخدم البرنامج لإرسال واستقبال البريد الإلكتروني، كما ينظم الرسائل ويفرزها ويرتبها بشكل دقيق.

Jcourier 2000

برنامج مشترك - أداة خدمية مفيدة، تساعد في تنظيم تسلم الرسائل من الزبائن، والتعامل مع جداول البيانات من جميع الهيئات، وإرسال المعلومات إلى المجموعات الإخبارية.

Picante Multimedia E-mail

برنامج مجاني - يضيف البرنامج لمسات فنية على الرسائل الإلكترونية، كإضافة الصور، والموسيقى، والأفلام، وغيرها من ملفات الملتيميديا على تعدد أنواعها.

أفضل مجموعة برامج لتسريع أداء الحاسوب

RAM Idle

برنامج لتحسين أداء الحاسوب.

PC Accelerator

برنامج للتحكم بأداء جهاز الحاسوب.

MemTrubo

برنامج لمعالجة أداء نظام الحاسوب.

Ispeed for windows

برنامج لتسريع الاتصال بإنترنت.

InterQuick

برنامج للتحكم بالاتصال بإنترنت.

Cacheman

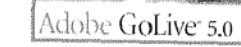
برنامج للتحكم بالذاكرة لتحسين الأداء.

Trace PAQ Pro 2000

برنامج مشترك - برنامج لفحص واختبار IP Address للجهات المتصل بها.

أفضل البرامج الخدمية وأدوات مفيدة وألعاب ممتعة





موقع الشهر

الجبال الجليدية

موقع جميل ولطيف بمناظره وطبيعته الخلابة

ألعاب

NBA Live 2001

هي لعبة كرة السلة الممتعة، تم إضافة الكثير من المؤثرات الصوتية والحركية لهذه اللعبة

The Corporate Machine

لعبة ممتعة هادفة تتعلم من خلالها طريقة انشاء شركة تدير فيها بعض الأعمال لتسيطر على السوق العالمية. وهي ترتكز على عنصر المنافسة وحملات التسويق.

Abbie

لعبة جديدة من ألعاب الفك والتركيب تهدف إلى إنقاذ آخر زهور العالم!

Ski-Doo X-Team Racing

عليك الإستعداد لهذا السباق الخطير على المنحدرات الثلجية الوعرة

Episode I Battle For Naboo

لعبة أحداثها في الفضاء البعيد، عليك فيها تدمير الأشرار

أدوات تحرير

Adobe golive 5.0

إصدارة جديدة من هذا البرنامج الشهير، وهو يقدم الدعم لصفحات ويب من خلال عدد كبير من الوظائف.

DHTML Menu Builder v2.8

تستطيع من خلال هذا البرنامج انشاء قوائم العرض اللازمة لموقعك على الشبكة.

AnFx v4.3.2.4

يتضمن هذا البرنامج مجموعة من برمجيات جافا التفاعلية التي تمكنك من إضافة مؤثرات حركية على الصور والنصوص لاستخدامها على صفحات الانترنت.

البريد الإلكتروني

AllegroMail

برنامج للرسائل الالكترونية، ويمكنك من خلاله تفقد أكثر من عنوان لتحصل على رسائلك الالكترونية.

Eudora 5.0

الإصدارة 5.0 من هذا البرنامج الشهير الذي يحتوي على صفحات عناوين متعددة، وتفحص الرسائل البريدية، يسمح البرنامج بمشاركة مستخدمين آخرين في تصفح الملفات، والدردشة معهم.

نظراً للتساؤلات العديدة التي تصل إلينا، نلفت عناية أعزائنا القراء، مرة أخرى، إلى أن هذه الألعاب، تعمل تحت أنظمة تشغيل ويندوز 9x، ويحتاج معظمها إلى تركيب مكتبة Direct X، المتوفرة في القرص. يمكنكم مراسلتنا على العنوان: cd@ditnet.co.ae بشأن القرص الهدية

SafeMail v3.0

برنامج بريد الكتروني آمن لإرسال واستقبال الرسائل الالكترونية بدون الخوف من المخاطر التي قد تتعرض لها الرسائل.

HotCrypt

يؤمن هذا البرنامج الحماية اللازمة لرسائلك الالكترونية عبر تشفيرها.

أدوات إنترنت

Real Player 8.0

للاستماع إلى البث المباشر الإذاعي والتلفزيوني على شبكة إنترنت، تضم، أيضاً، إصدارة تجريبية من برنامج Encoder، الذي يسمح لك ببث الصوت من صفحات موقعك على شبكة إنترنت

Girafa

من أدوات تصفح الانترنت التي تعمل جنباً إلى جنب مع متصفح انترنت الذي تستخدم. وتقدم عرضاً شاملاً لصفحات انترنت، عبر عرض صورة عن الموقع.

CuteFTP v4.2

إصدارة جديدة من هذا البرنامج الخدمي الذي يمكنك من نقل ملفاتك عبر إنترنت، برنامج سهل الاستخدام.

NetInfo

يستطيع كل من المستخدمين الجدد للانترنت والمستخدمين المتمرسين الاستفادة منه، يقدم دعماً للحصول على بيانات المواقع المطلوبة من خلال تفحص عناوين IP.

PlanBee

يسهل عملية التصفح والحصول على المعلومات لأي مستخدم أثناء العمل ويسهل حفظ الملفات الخاصة بالبيانات المطلوبة.

SmartBlock

تستطيع ترشيح صفحات انترنت باستخدام هذا البرنامج الذي يمنع الأطفال من الوصول لكل ما هو غير مناسب .

WebMiner v1.5

لتحويل البيانات من الشبكة إلى القرص الصلب الخاص بك.

Burnt Cookies v1.015

لحفظ بيان بملفات الكوكيز على القرص الصلب.

افضل ستة برامج خدمية

X-setup v6.0

برنامج لتحسين أداء جهاز الكمبيوتر

ZoneAlarm

جدار ناري مجاني لحماية الجهاز

RAM Idle (win9x) v3.2

ينشط عمل كمبيوترك، عبر إدارة ذاكرة النظام تلقائياً.

Tweak UI v1.33

لإعداد واجهة الاستخدام في نظام ويندوز حسب رغبتك.

PowerArchiver v6.00.5

برنامج أرشفة لنظام ويندوز

More Space 99 (32-bit) v3.3

يساعدك البرنامج على تنظيم مساحات القرص الصلب.

استخدمنا المصطلحات التالية، في وصف أنواع البرامج

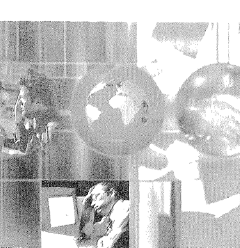
المصطلح العربي	المصطلح الإنجليزي	الشرح
نسخة عرض	Demo version	نسخة تعرض مزايا البرنامج، أو جزءاً منها وتقبل إدخال عدد محدد من البيانات.
نسخة تجريبية	Trial version	نسخة كاملة الوظائف غالباً، تنتهي صلاحيتها بعد فترة من الزمن، أو عدد محدد من مرات الاستخدام.
برنامج مجاني	Freeware	برنامج كامل الوظائف، مجاني.
برنامج مشترك	Shareware	يمكنك تجربته وهو كامل الوظائف. وتستطيع عند دفع ثمنه الحصول على الإصدارات الأحدث مجانا، وتلقى دعماً فنياً.

ثلاثة ملايين ونصف مستخدم إنترنت عربي

وفقاً للمسح الإحصائي الذي أجرته بوابة عجيب.كوم، وTejari.com وفيزا إنترناشيونال، فقد بلغ عدد مستخدمي إنترنت في البلدان العربية 3.54 مليوناً. وأحرزت دولة الإمارات العربية المتحدة، وفقاً للمسح الذي أجرته وحدة أبحاث عجيب، معدلات الاستخدام الأعلى والأسرع عربياً.

وأظهرت أبحاث عجيب.كوم أن مدة عام، منذ أواسط آذار/مارس 2000، شهدت انضمام 1.5 مليون مستخدم جديد إلى مجتمع إنترنت العربي، ليصبح إجمالي عدد المستخدمين حوالي 3.54 مليوناً. ومن المتوقع، مع نهاية 2001، تخطي حاجز الخمسة ملايين مستخدم، والتي تشكل 2٪ تقريباً من إجمالي عدد السكان. كما تتوقع أبحاث عجيب.كوم، أن عدد المستخدمين في الدول العربية، سيتراوح بين 10 و12 مليوناً مع نهاية 2002.

وحققت دولة الإمارات العربية المتحدة، في الوقت ذاته، المرتبة 22 عالمياً، في نسبة عدد مستخدمي إنترنت إلى عدد السكان، متخطية بذلك دول أوروبا الجنوبية والوسطى، بل وبعضاً من الدول الصناعية المتقدمة، مثل فرنسا. ويمثل معدل النمو في الإمارات واحداً من أعلى المعدلات عالمياً. وازداد عدد مستخدمي إنترنت في دولة الإمارات العربية المتحدة بمعدل سنوي قدره 57 بالمائة، خلال الأشهر الاثني عشر الماضية، حتى منتصف آذار/مارس 2001، كما ارتفع عدد المشتركين من 140 ألف مشترك، إلى 220 ألفاً. ومع الأخذ بعين الاعتبار أن عامل استخدام خط الاشتراك بإنترنت، يبلغ في دولة الإمارات، ثلاثة مستخدمين لكل خط، فإن عدد المستخدمين الكلي يبلغ حوالي 660 ألفاً، أي أنهم يحققون نسبة 24.44 بالمائة من عدد سكان الدولة. وبهذا تنفرد دولة الإمارات العربية في طليعة الدول العربية، من حيث جماهيرية استخدام الشبكة.



حيث توقع القائمون على البحث ارتفاعاً إضافياً في معدلات نمو عدد مستخدمي إنترنت في الإمارات، بحيث تبلغ نسبة المستخدمين حوالي 30 بالمائة من عدد السكان. وهذا من شأنه أن يضع دولة الإمارات في مصاف الدول العشرين الأوائل في العالم، بالنسبة لاستخدام إنترنت.

وترجع التوقعات بمعدلات نمو مرتفعة، بصورة أساسية، إلى ازدياد الاهتمام العام، وإلى الدورات التدريبية المجانية التي باشرت شركة اتصالات الإماراتية بتنظيمها حديثاً، بالإضافة إلى عدد من المشاريع تضطلع بها حكومة دبي بهدف «رقمنة البلاد».

وما زالت الفجوة واسعة بين دولة الإمارات وباقي الدول العربية، فيما يتعلق بنسبة المستخدمين. إذ تليها مباشرة البحرين بنسبة 16.67٪، وقطر بنسبة 10.27٪، أما في باقي الدول العربية فإن الأرقام المعبرة عن نسبة المستخدمين إلى عدد السكان تتألف من خانة واحدة.

وأوضح البحث بعضاً من الحقائق اللافتة. إذ أن عامل استخدام خط إنترنت، والذي يعكس نسبة مستخدمي إنترنت إلى عدد الاشتراكات، يرتفع بصورة ملحوظة في دول مثل الأردن. ومرد ذلك هو شعبية مقاهي إنترنت لدى معظم المستخدمين الذين لا تتيح لهم أسعار الاشتراك المرتفعة نسبياً، الاتصال من منازلهم. أما في مصر فيرتبط عدد كبير من طلاب الجامعات وأعضاء الهيئات التدريسية، بشبكة إنترنت من خلال مئات الخطوط التي توفرها الجامعات. ومن ناحية أخرى، ونظراً لتغييب خدمة إنترنت المنزلية، ولعدة أسباب أخرى، ناجمة عن الحصار الذي تفرضه الأمم المتحدة، فإن عامل الاستخدام في العراق يحلق بشكل ملحوظ إلى حوالي 25 مستخدماً لكل اشتراك.

جدول بعدد مشتركي إنترنت في البلدان العربية

المرتبة	البلد	عدد المشتركين	عدد المستخدمين لكل حساب	عدد المستخدمين	النسبة من عدد السكان
1	الإمارات	220,000	3	660,000	24.44
2	البحرين	35,000	3	105,000	16.67
3	قطر	25,000	3	75,000	10.27
4	الكويت	55,000	3	165,000	8.25
5	لبنان	75,000	3.5	262,500	6.56
6	الأردن	35,000	6 *	210,000	4.57
7	فلسطين	12,000	5	60,000	3.53
8	عمان	28,000	3	84,000	3.36
9	تونس	70,000	4	280,000	2.89
10	المملكة	190,000	3	570,000	2.59
11	مصر	70,000	8 **	560,000	0.82
12	المغرب	55,000	4	220,000	0.73
13	الجزائر	45,000	4	180,000	0.60
14	ليبيا	4,000	5	20,000	0.40
15	سوريا	8,000	4	32,000	0.18
16	اليمن	3,500	4	14,000	0.08
17	السودان	7,000	4	28,000	0.08
18	العراق	500	25 ***	12,500	0.06
	المجموع	938,000		3,538,000	1.29

* عشرات الآلاف من المستخدمين يتصلون بالشبكة العالمية من خلال مئات الحسابات في مقاهي إنترنت التي يقارب عددها 350 مقهى.

* * عشرات الآلاف من طلبة الجامعات يتصلون بإنترنت من خلال مئات الحسابات في مختبرات الجامعات

* * * أغلبيّة مستخدمين الإنترنت يتصلون بالشبكة من خلال عشرات الحسابات في أربعة مراكز للإنترنت. باقي المستخدمين يتصلون بالشبكة من خلال بعض المؤسسات الحكومية.

سكرتير الإنترنت من كارير ميد إيست

أعلنت كاريرميدإيست دوت كوم عن طرحها لخدمة منظم أوقات الموارد البشرية. وتوفر هذه الخدمة الجديدة للشركات الباحثة عن كفاءات خدمات السكرتارية عبر الإنترنت؛ حيث تقوم بتنظيم أوقات اللقاءات تلقائيا مع المرشحين ثم تنسق بين ردودهم وتضع جدولا للقاءات التي تم تأكيد مواعيدها.

ويزيح منظم الأوقات عن كاهل الشركات عبء واحدة من أكثر مراحل التوظيف إرهاقا واستهلاكا للوقت ،و بجعلها عملية أوتوماتيكية بالكامل ، وعلى وجه التحديد عملية الاتصال بالمرشحين لشغل الوظيفة وتنسيق مواعيد اللقاءات بهم. وقد استغلت كاريرميدإيست دوت كوم إمكانيات تقنيات الإنترنت لتجعل الآلات تقوم بهذا العمل الروتيني المرهق ، لتفسح المجال لموظفي الموارد البشرية في الشركات لكي يركزوا جهودهم على الأعمال الأكثر إنتاجية.

و تستطيع الشركة الباحثة عن كفاءات أن تستفيد من منظم المواقيت لجدولة مواعيد مقابلات المرشحين بضغطة زر ، وذلك فور اشتراكها في موقع كاريرميدإيست دوت كوم للتوظيف والتطوير المهني.

ويعمل المنظم كالتالي؛ إذ ما أن تجد الشركة أن صاحب واحدة من السير الذاتية المحملة على أي من مواقع كاريرميدإيست ترشحه مؤهلاته للوظيفة ، ما عليها إلا أن تشغل منظم المواعيد وتدخل موعد المقابلة المقترح. عندئذ سوف يرسل إخطار أتوماتيكي للمرشح على عنوان البريد الإلكتروني الخاص به ، يستفسر منه إن كان مهتما بالوظيفة التي تعرضها عليه هذه الشركة ، وإذا كان الموعد المضروب للقاء مناسبا أم لا.

وبعد أن يتسلم المرشح هذا الإخطار ، يستطيع أن يرفض العرض أو أن يقبله أو أن يقترح موعدا آخر يناسبه. تتسلم الشركة هذا الرد عبر منظم المواقيت ، فإما أن تؤكد الموعد أو أن تقترح بدورها موعدا ثالثا.

طرح برنامج عربي جديد للمراسلة الفورية

أطلقت arabia.com خدمتها الجديدة للمراسلة الفورية «مرسال». وتتميز هذه الخدمة الجديدة من arabia.com بإتاحتها للمستخدمين العرب التوافقية مع اثنين من أكثر نظم المراسلة شعبية على الإنترنت، هما «ياهو» و«آي سي كيو».

يتضمن «مرسال» مزايا وخصائص موجهة للمستخدمين العرب مثل واجهة اختيارية باللغة العربية ووضعية «ذهب للصلاة»، وهو يسمح أيضا للمستخدمين بإرسال وتلقي الرسائل باللغة العربية حتى في حال عدم استخدام نظم التشغيل المجهزة للغة العربية.

ويقول بارق سراج، المسؤول التقني في arabia.com: «لقد أصبحت برامج المراسلة الفورية أدوات رائجة في عالم الإنترنت. وتفتقر برامج المراسلة الفورية الأخرى المتوفرة حاليا إلى واجهة مناسبة باللغة العربية تستطيع العمل بتوافق مع النظم الرائجة الأخرى. وقد استهلكنا الكثير من الوقت والجهد لضمان توافر هاتين الميزتين في «مرسال».

ويتوفر «مرسال» كخدمة مجانية لمستخدمي موقع «أرابيا دوت كوم» المسجلين ويمكن تنزيله من موقع www.arabia.com/mersal

أي أس بي جلف تتحرك بقوة في المنطقة

أعلنت شركة أيه. أس. بي. جلف، والتي تتخصص في تأجير التطبيقات في الشرق الأوسط، عن إنشاء أول مركز بيانات تابع لها وذلك في مدينة دبي للإنترنت. وقد عاونها على تحقيق هذا الإنجاز الهام شركاؤها الاستراتيجيين : سيسكو سيستمز وكومبيوتر أسوشيتس و ديل ومايكروسوفت. يعد مركز بيانات أيه. أس. بي. جلف الأول من نوعه في المنطقة وهو مخصص لاستضافة وإدارة تطبيقات الأعمال وغير ذلك من خدمات تكنولوجيا المعلومات.

وقد دعمت الشركة خطوتها هذه بإعلانها عن تقديمها لخدماتها لعملائها الجدد مجانا خلال الأشهر الثلاثة الأولى من اشتراكهم في خدماتها. وأطلقت الشركة المبادرة بالتعاون مع شركاء أي. أس. بي. جلف وهم جريت بلاينز سوفتواير ومايكروسوفت. سوف يتسنى لكل من يود من العملاء المحتملين أن يستفيد من خدمات تطبيقات جريت بلاينز للمشاريع الإلكترونية ومايكروسوفت أوفيس واكستشينج فورا.

وتقول كارين بيلبيان، مديرة التسويق في أي. أس. بي. جلف، قائلة: «تهدف المبادرة إلي تعريف شركات الشرق الأوسط علي مزايا خدمات تأجير التطبيقات التي نقدمها؛ من خفض النفقات وإمكانية استخدام أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا المعلومات من أنظمة وتطبيقات وبنى تحتية».

وأضافت بيلبيان بقولها: «نتوقع أن تجذب هذه المبادرة شركات من جميع القطاعات والأحجام، كالشركات متعددة الجنسيات ذات المكاتب الإقليمية، وشركات مدينة دبي للإنترنت ومدينة دبي للإعلام وشركات التجارة والتوزيع والخدمات وحتى الشركات الجديدة، إذ سيتاح لها ولمدة ثلاثة أشهر من اشتراكها معنا أن تتمتع بخدمة استضافة التطبيقات مجانا، المتوفرة على مدار الساعة طيلة أيام الأسبوع، والتي تشمل عملية تخزين احتياطي أسبوعية، وخدمات أي. أس. بي. جلف للدعم الفني، كما تقلل من إمكانية تقادم النظام وتريح العميل من عمليات التحديث واستثمار مبالغ طائلة قبل أن يبدأ بالاستفادة من النظام، بالإضافة إلى مستويات الأمان العالية التي نؤمنها له».

أي تيك سيكيوريتي واكسنتشر تتعاقدان لحماية شبكات المنطقة

أعلنت شركة أي تيك سيكيوريتي eTech Security، الشركة المتخصصة بتقديم الخدمات وحلول حماية تقنيات المعلومات وأمن التجارة الإلكترونية، عن عقد اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة اكسنتشر Accenture، المتخصصة بتقديم الخدمات الاستشارية، بهدف تطوير تطبيقات متخصصة بحماية وأمن أعمال شركات ومؤسسات المنطقة التي ترغب بالانخراط في الاقتصاد الرقمي الجديد.

وتتضمن هذه الاتفاقية الجديدة توظيف أنظمة وحلول شركة أي تيك سيكيوريتي Security eTech الخاصة بحماية وأمن تقنيات المعلومات مع قدرات وخبرات شركة اكسنتشر في مجالات تقديم الخدمات الاستشارية المتعلقة بحلول تقنيات المعلومات للخروج بحلول تستهدف دعوة مختلف الشركات والمؤسسات في المنطقة لاتخاذ التدابير والاحتياطات اللازمة في سبيل ضمان أمن وحماية أنظمة المعلومات لديهم ضد أي اعتداءات.

وتأمل أي تيك سيكيوريتي واكسنتشر إلى العمل معا في سبيل بناء حلول متكاملة قادرة على حماية أنظمة المعلومات والعمليات الإلكترونية، كالمعلومات والبيانات الخاصة بالعملاء، البيانات المالية، شبكات الاتصالات، المواقع الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت، والتبادلات التجارية عبر الويب، لمختلف الشركات والمؤسسات العاملة في منطقة الشرق الأوسط.

وتعد هذه الاتفاقية بمثابة خطوة أولية للتعاون الاستراتيجي فيما بين شركة أي تيك سيكيوريتي eTech Security وشركة أكسنتشر بهدف تقديم حلول الحماية والأمن لمختلف الشركات العاملة في قطاعات الاتصالات والبنوك في منطقة الشرق الأوسط، وستمتد لاحقا لتشمل تقديم حلول الحماية للشركات العاملة في القطاعات الأخرى.

وفي تعليق له حول هذه الاتفاقية، قال السيد ستيف كرتشلي، المدير الإقليمي لشركة أي تيك سيكيوريتي eTech Security: «يعد أمن وحماية المعلومات والبيانات من الأمور الأساسية لدى قطاعات الاتصالات والبنوك في منطقة الشرق الأوسط. ومع تطوير الخدمات المختلفة المعتمدة على شبكة الإنترنت مثل استضافة مواقع التبادل التجاري، عمليات الصيرفة الإلكترونية وغيرها من عمليات نقل البيانات السرية والشخصية عبر شبكة الإنترنت، أصبح وجود أنظمة متفوقة لحماية وأمن المعلومات المتداولة أمرا حتميا لا يمكن الاستغناء عنه».

لوجيكا تقدم حلولا متطورة لإدارة علاقات العملاء

إذا فكرت في أهم ثلاث قطاعات بالنسبة لمستخدم الإنترنت في أي مكان فستجد أنها تتمثل في قطاع الكهرباء (لا إنترنت بدون كهرباء)، وقطاع البنوك (التجارة الإلكترونية). وقطاع الاتصالات (الذي تحصل منه على وصلتك مع الإنترنت). وإذا أردنا التفكير في مشكلة كبرى تواجه مستخدم الشبكة العربي فسنجد أن المشكلة والقاسم المشترك هو عملية دفع الفواتير لهذه القطاعات الثلاث وطبيعة علاقتنا معها، وهي علاقة يمكن لمحرر هذا الخبر أن يقول على الأقل، أنها علاقة ليست طيبة تماما.

ولذلك فإننا نشعر بالامتنان لشركات مثل شركة شركة لوجيكا، وهي إحدى أكبر الشركات التي تقوم بعمليات التكامل لحلول تقنية المعلومات في كبريات شركات الاتصالات البنوك والطاقة والمعدات في العالم، والتي بدأت مؤخرا بطرح حلولها لإدارة علاقات العملاء في المنطقة مستهدفة الشركات والمؤسسات العاملة في قطاعات الاتصالات، البنوك والمؤسسات المالية، والطاقة والمعدات.

ويقول السيد ديريك كيمب، رئيس شركة لوجيكا (الشرق الأوسط)، «تدرك لوجيكا أنه يتوجب على الشركات و المؤسسات في الشرق الأوسط أن تحصل على المزيد من المعلومات والمعرفة عن لعملائها لتتمكن من تقديم خدمات أكثر تطورا وجودة لهؤلاء العملاء. ومن خلال تطوير علاقات أكثر تفهما بالعملاء، تستطيع الشركات أن تتعرف على تفضيلات العملاء ورغباتهم وتطور قدرا طيبا من الثقة معهم، وهو الأمر الذي سينعكس على تحقيق علاقات طويلة الأمد مع توليد المزيد من المبيعات لهذه الشركات أيضا».

وتعتزم لوجيكا تطبيق حلول إدارة خدمات العملاء من خلال تقديم مزيج متكامل يشمل الخدمات الاستشارية، برامج إعادة هندسة الأنظمة، تطبيق البرامج الجديدة، وعمليات تكامل الأنظمة المختلفة، للخروج بحل متكامل قادر على إعطاء كافة الشركات والمؤسسات في منطقة الشرق الأوسط من تحقيق الفائدة القصوى التي تصبو إليها من خلال تشغيل برنامج إدارة العملاء، بهدف تحسين الميزة التنافسية ضمن الجو التنافسي الصعب التي تشهده المنطقة في الوقت الحالي.

وقد قامت باعتماد حلول لوجيكا مؤخرا بعض من كبرى شركات الاتصالات في العالم العربي مثل شركة «غلوبال ستار» في المملكة العربية السعودية، وشركة «بتلكو» في البحرين. كما قامت الشركة بتشغيل نظام خدمة التعاملات المصرفية عبر شبكة الإنترنت لدى البنك الأهلي التجاري في المملكة العربية السعودية، وبتقديم خدمات الاستشارات والحلول المتكاملة في شركة «اتصالات» في الإمارات العربية المتحدة لمشروع شركة «كومترست».

الفطيم للتجارة تختار كومترست لاستضافة موقعها على الإنترنت

اختارت مجموعة الفطيم للتجارة، وهي إحدى كبرى المؤسسات التجارية متنوعة النشاطات في منطقة الخليج الأدنى، مؤخرا شركة كومترست لاستضافة موقعها المؤسساتي على الإنترنت. ولدى المجموعة أكثر من 32 موقعا تفاعليا مستقلا على الإنترنت كما يجري العمل حاليا على تطوير أكثر من 15 موقعا آخر.

وبهذه الخطوة، تنضم الفطيم للتجارة إلى مجموعة متنامية من الشركات العاملة في منطقة الشرق الأوسط التي تقوم حاليا بنقل عمليات استضافة مواقعها على الإنترنت من الشركات التقليدية المتمركزة في كل من أميركا الشمالية وأوروبا إلى الشركات المتمركزة في دولة الإمارات أمثال كومترست.

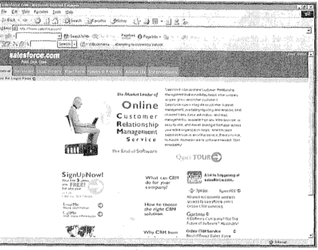
ويقول السيد أر. في. هويسمان، المسؤول التنفيذي الأول في الفطيم للتجارة، أنه كانت هناك العديد من العوامل الراسخة في مجال الأعمال التي حث الفطيم على تحويل عملية استضافة مواقعها من الولايات المتحدة الأميركية إلى خدمة كومترست المتخصصة لاستضافة التجارة الإلكترونية. قال هويسمان: «بالنسبة لنا، كان توفير مزودات عالية الأداء مخصصة للتجارة الإلكترونية وبيئة طبيعية مع طبقات متعددة من الموثوقية والأمن وفائضا في النظام الأساسي، من العوامل التي ساعدتنا على اتخاذ هذا القرار».

موقع إنترنت لمساعدة رجال المبيعات

أعلنت ماستركارد العالمية عن انضمام « salesforce.com»، وهي شركة رائدة في مجال أتمتة عمليات فريق المبيعات على الإنترنت، إلى بوابة MasterCard Small Business Connections™ وستمكن هذه الاتفاقية عملاء ماستركارد من الشركات الصغيرة من إدارة بيانات المبيعات ومعلومات الاتصال الخاصة بها والتشارك في هذه البيانات والمعلومات والاستفادة منها بفعالية وإنتاجية أكبر باستخدام تطبيقات الشركات المتوافرة على الإنترنت والمخصصة لفرق المبيعات.

وتعتبر «Mastercard Small Business Connections» بمثابة بوابة على الإنترنت تصل الشركات الصغيرة بأهم موفري التجارة الإلكترونية الموجهة لقطاع الأعمال وبحلول الدفع الأفضل في فئتها المتاحة من ماستركارد.

ويقدم موقع «salesforce.com»، كافة قدرات أتمتة فرق المبيعات مقابل 50 دولارا للمستخدم الواحد شهريا. وبتوفيره التطبيق كخدمة على الإنترنت، يزيل «salesforce.com» الحاجة إلى شراء أو تركيب أو صيانة الأجهزة أو البرامج أو الشبكات كما يمكن تطبيقه في غضون ساعات وبتكلفة أقل بكثير من برامج الشركات الاعتيادية.



موقع salesforce.com

وكجزء من الاتفاقية، سيحصل حاملو بطاقات ماستركارد على خمسة حسابات مستخدمين مجانية لدى «salesforce.com» لمدة ستة أشهر - تقدر قيمتها بـ 1.500 دولار أميركي - وذلك عند تسجيلهم في خدمة «salesforce.com» من خلال موقع «Mastercard Small Business Connections» على عنوان www.mastercard.com/smallbiz. وفي مقابل ذلك، ستتاح لعملاء «salesforce.com» النفاذية إلى الموارد الرائدة التي تقدمها ماستركارد للشركات الصغيرة، وذلك عبر «salesforce.com» فمن خلال وصلتهم مع الإنترنت، يستطيع عملاء «salesforce.com» الاتصال بموقع «Mastercard Small Business Connections» حيث سيمكنهم الاستفادة من خدمات دفع قوية ومرنة ومن برامج أعمال مطورة لتحقيق نتائج ممتازة ومن أدوات تعليمية مبتكرة مصممة لتلبية احتياجاتهم.

يمكن النفاذ إلى «salesforce.com» في أي وقت وأي مكان بواسطة متصفح للشبكة. وتعمل الخدمة أيضا مع «Outlook™» والكمبيوترات الكفية مثل «Palm Pilot™»، وبالتالي يستطيع المستخدمون من أي مكان من وضع التقارير الشاملة، التي يمكن تخصيصها لكي يتمكن المدراء وموظفو المبيعات من قياس الأداء أو الصفقات والتوقعات المستقبلية بشكل فوري. والبيانات التي يدخلها أحد المستخدمين تصبح متاحة فورا للأعضاء الآخرين في فريق المبيعات مما يسمح للشركات بالعمل بكفاءة أكبر.

ويعد موقع «Small Business Connections Mastercard» بمثابة بوابة على الإنترنت لإدارة النفقات ولجمع الأخبار والمعلومات حول السوق والاستفادة من فرص شراء أفضل للحلول التقنية في مجال التسويق وتصميم مواقع «ويب» واستضافة خدمات التجارة الإلكترونية وما إلى ذلك. وهو يجمع كافة الأدوات والخدمات التي يحتاج إليها أصحاب الشركات الصغيرة وذلك في موقع واحد يسهل التجوال فيه. وتشمل هذه المنتجات والخدمات حاليا:

- MasterCard MarketAccess™ يتيح MasterCard MarketAcces، وهو سوق تستطيع الشركات الصغيرة الحاملة لبطاقات ماستركارد من خلاله شراء وبيع البضائع والخدمات عبر الشبكة، للشركات الصغيرة وسيلة تسوق آمنة من مصدر واحد حيث يقدم العروض من قائمة متنامية من الموردين تشمل barnesandnoble.com وBusiness Solution وEgghead.com وOfficeMax وPaper Direct وPC Flowers & Gifts وTiger Direct. ويُمكّن MasterCard MarketAccess الشركات أيضا من إنشاء مواقع «ويب» مجانا مع واجهات بيع مما يساعدها على تطوير أو توسعة مشاريعها في مجال التجارة الإلكترونية.
- MasterCard Smart Data OnLine™ تساعد أداة الإنترنت هذه الشركات الصغيرة على تنظيم ودمج وتحليل وإدارة البيانات المالية عبر الإنترنت. وتساعد Smart Data OnLine، التي يُمكن النفاذ إليها بواسطة متصفح للإنترنت في الوقت الحقيقي، الشركات على تحسين فعاليتها في مطابقة المصاريف وتقليص الأعمال الكتابية المستهلكة للوقت.
- MasterCard Business Bonuses™ يكافئ هذا البرنامج الشركات الصغيرة على استخدامها بطاقة ماستركارد لتسديد قيمة مشترياتها، وذلك بتمكينها الحصول على مكافآت في مجال السفر من أي شركة طيران وبدون أية قيود على فترة السفر.
- MasterCard Business Savings™ يمكن هذا البرنامج الشركات الصغيرة من الاستفادة من حسومات خاصة تفاوضت ماستركارد لتوفيرها لها، وذلك على بضائع وخدمات رئيسية في مجالات تشمل الخدمات القانونية والموظفين والمالية ومعدات المكاتب والسفر بغرض الأعمال والتكنولوجيا والاتصالات والتسويق والعلاقات العامة وتخطيط الأعمال.
- الحماية من الفيروسات - ماستركارد هي أولى الشركات الكبرى لبطاقات الائتمان التي توفر ضمان تصليح فيروسات الكمبيوتر كميزة أساسية مع منتجاتها من بطاقات الائتمان.

فبموجب اتفاقية مع شركة PromiseMark(tm)، يتمتع حاملو بطاقات MasterCard Executive BusinessCard بالحماية ضد الفيروسات الفتاكة.

- الخدمات التعليمية - يساعد «دليل الموارد المالية للشركات الصغيرة» الذي تصدره ماستركارد أصحاب الشركات على فهم أساسيات تمويل الشركات كما يساعد على توجيههم نحو مصادر تمويل معينة. ويجيب «دليل الموارد المالية للشركات الصغيرة» المتاح إما مجانا عبر الشبكة أو مطبوعا في كتيب، على بعض الأسئلة الأساسية التي قد يطرحها أصحاب الشركات الصغيرة حول تمويل شركاتهم مثل الوقت المناسب للحصول على التمويل وأنواع التمويل المتاح وكيفية إيجاد جهات إقراض محلية وما إلى ذلك. يمكن الاطلاع على دليل الموارد المالية للشركات الصغيرة على الإنترنت على عنوان

.http://www.mastercard.com/business/smallbiz/sbfrg/
كما من الممكن طلب نسخة مطبوعة من الدليل مباشرة من الموقع.

- بطاقة ®MasterCard BusinessCard تستطيع الشركات الصغيرة إدارة نفقاتها بشكل أفضل بواسطة المجموعة الكبيرة من خدمات الأعمال والسفر المتاحة من خلال هذه البطاقة. وتُمكّن البطاقة، التي تُقبل في أكثر من 19 مليون موقع تجاري، مدراء الشركات من تحديد سقف إنفاق لشركاتهم استنادا إلى احتياجات الموظفين والفريق الإداري كما تمكنهم أيضا من اختيار دورة تحرير الفواتير وهيكل الفواتير وشروط السداد التي تناسب شركاتهم. هذا ويمكنهم أيضا الحصول على تقارير مالية شاملة للاستخدام عند دفع الضرائب.

وتساعد بطاقة MasterCard BusinessCard، من خلال خدمات المساعدة أثناء السفر، على تأمين وحماية رجال الأعمال أثناء السفر كما تقدم لهم أعلى مستوى من خدمات العملاء. وتشمل هذه المزايا التأمين الصحي وخدمات حماية معاملات الشراء التجزئية والمساعدة على الطريق أثناء قيادة السيارة وتوفير المعلومات حول الخدمات القانونية المتوافرة وما إلى ذلك.

- بطاقة ®MasterCard Executive BusinessCard تقدم هذه البطاقة لأصحاب الشركات الصغيرة وللعملاء كثيري السفر سقف إنفاق أعلى يتيح لهم حرية أكبر في التعامل مع نفقات الأعمال. وتتوافر المساعدة لحاملي هذه البطاقة على مدار اليوم والعام بأكثر من 140 لغة، وذلك من خلال رقم اتصال مجاني. وتشمل الخدمات المتاحة إصدار بطاقة جديدة في الحالات الطارئة خلال يوم عمل واحد في الولايات المتحدة الأميركية وخلال يومي عمل خارج الولايات المتحدة. ويقدم استشاريو الخدمات الشخصية من خلال «خدمات ماستركارد الخاصة»، مجموعة متكاملة من الخدمات المحلية والعالمية، بما في ذلك توفير المعلومات حول وجهات السفر وخدمات التجزئة الخاصة لتلبية الاحتياجات في مجال الأعمال وشراء الهدايا والمجال الترفيهي.

- بطاقة سحب - ®MasterCard BusinessCard طورت هذه البطاقة خصيصا لتزويد أصحاب الشركة بقدرات أكبر للتحكم بالوقت والأموال. ومن الممكن استخدام البطاقة لسحب النقود من أجهزة الصراف الآلي أو لإنجاز معاملات الشراء حيث يتم اقتطاع المبلغ تلقائيا من الحساب. ولأن هذه البطاقة ليست بطاقة ائتمان، ليست هناك دفعات شهرية أو رسوم تمويل (ما لم تكن الشركة لديها تسهيلات مالية).

بيبول سوفت تعرّب برنامجها لإدارة الموارد البشرية

بيبول سوفت تطرح طبقة تعريب تعتمد مقاييس الإنترنت لإدارة الموارد البشرية في المؤسسات

قامت مؤسسة بيبول سوفت People Soft المتخصصة بتطوير برمجيات إدارة الموارد في المؤسسات بطرح برنامج HR Arabia والذي هو عبارة عن تعريب لبرنامجها بيبول سوفت 8 «PeopelSoft 8» لإدارة الموارد المؤسساتية. واستغرق تطوير هذا البرنامج عاما كاملا استعانت فيها بيبول سوفت بمؤسسة برايس ووترهاوس كوبرز.

وقد طرح البرنامج في منطقة الشرق الأوسط في الأسبوع الثاني من شهر آذار الماضي، وقام عميل رفضت الشركة التصريح باسمه بالتعاقد مع الشركة لشراء البرنامج في نفس يوم الطرح. وبرنامج HR Arabia هو عبارة عن طبقة تعريب ضمن طبقة العرض presentation layer في برنامج بيبول سوفت 8 لإدارة الموارد المؤسسية، كما أخذت العوامل المحلية بعين الاعتبار عند تعريبه بحيث يتناسب مع التشريعات الخاصة بكل من بلدان المنطقة. وعند شراء البرنامج يحصل الزبون على رخص استخدام لبيبول سوفت 8 بحيث يأتي برنامج HR Arabia كملحق إضافي.

ويأتي تطوير HR Arabia استجابة لاستبيان طرحته مؤسسة ووترهاوس كوبرز خلال العام الماضي حيث تبين أن 85 بالمائة من بين أكثر من 80 مؤسسة كبرى في المنطقة ترغب في استخدام نظم إدارة الموارد البشرية خلال العامين القادمين لتدعيم دور أقسام إدارة الموارد البشرية وتطوير الإدارة وتحسين تناقل المعلومات في مؤسساتهم. ولذلك فقد كان من الجدير تطوير نظام لإدارة الموارد يدعم العربية ويستخدم مقاييس الإنترنت. وستقوم بيبول سوفت ووتر هاوس كوبرز ببيع التطبيق في أوروبا والشرق الأوسط، كما أنها ستستهدف المؤسسات التي يعمل بها 50 إلى 200 موظف.

وأشارت ماري سو روجرز، وهي المسئولة عن التعاون بين ووترهاوس وبيبول سوفت لأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، إلى أن مصدر القوة في الطرح الجديد يتمثل في كونه يدعم مقاييس الإنترنت وكونه معربا أيضا مما يجعله مثاليا لمؤسسات المنطقة التي تسعى لتطوير نظم إدارة الموارد. وتضيف روجرز إلى أن قيام المؤسستين بطرح وتسويق ودعم النظام الجديد هو مبرر أقوى للمؤسسات لكي تأخذه بعين الاعتبار. ويقول مارك غرايس من قسم الخدمات والاستشارات الإدارية في ووترهاوس كوبرز أن معظم المؤسسات في المنطقة تعتمد نظما غير متطورة لإدارة مواردها.

ويقول روجرز أن دعم النظام الجديد لمقاييس الإنترنت يخفض من تكلفة تثبيته واعتماده في المؤسسات، ويضيف بقوله أنه يمكن تجهيز وتثبيت التطبيق لموقع لمؤسسة كاملة خلال ثلاثة أشهر. ويمكن للمؤسسات بفضل هذا النظام أن تقوم بتوطيد علاقاتها مع موظفيها وتقديم الخدمات لهم عبر الإنترنت وشبكات الإنترانت إضافة إلى الحصول على موظفين جدد عبر الإنترنت.

وتتميز حلول بيبول سوفت عن غيرها من حلول إدارة موارد المؤسسات، وخصوصا حلول أوراكل، بأنها تعمل مع جميع قواعد البيانات المعروفة مثل DB2، وأوراكل ومايكروسوفت. هذا في حين لا تدعم حلول أوراكل إلا قاعدة بياناتها. أضف إلى ذلك أن HR Arabia يقدم للمستخدم واجهة يمكنها التواصل مع تطبيقات مؤسسية أخرى مثل تطبيقات الرواتب.

وتقول روجرز أن هنالك مخططات لتعريب برمجيات بيبول سوفت لإدارة العلاقات مع العملاء CRM في حين لا توجد مخططات حالية لتعريب برمجيات إدارة الموارد المالية حيث أن تطبيقات أوراكل المالية تتميز بقاعدتها القوية في المنطقة لذا لن يكون من المفيد من الناحية العملية التنافس مع أوراكل في هذا المجال. وما يزيد من جاذبية تطبيقات بيبول سوفت لإدارة الموارد هو قيام الشركة مؤخرا بشراء شركة فانتف Vantive والتي تقوم بتطوير برمجيات لإدارة مراكز الاتصالات.

السؤال الآن هو كيف سيؤثر تطبيق قائم على الإنترنت على الطريقة التي تتم بها إدارة الموظفين؟ والإجابة هي أن تطبيقا مثل HR Arabia يسمح للموظفين بالحصول من خلال متصفح الإنترنت على قاعدة واسعة من المعلومات وإدارة شؤونهم بأنفسهم دون اللجوء إلى العاملين في أقسام إدارة الموارد البشرية. ومن الخدمات الذاتية التي يمكن للموظفين القيام بها هي تحديث سجلاتهم ومعلوماتهم، استعراض الوصف الوظيفي للوظائف الجديدة المطروحة، والتقدم بطلبات التوظيف بشكل مباشر من خلال الإنترنت، وقياس كفاءتهم مقابل الكفاءات المطلوبة في الوظائف الجديدة، وغيرها من الميزات التي تجعل من برمجيات إدارة الموارد البشرية قيمة لتطوير كفاءة المؤسسة.

حلول جديدة لتحسين الاتصال عبر الإنترنت

أعلنت شركة ماركوني، الشركة المتخصصة في تطوير شبكات الاتصال، عن طرحها لمجموعة من الحلول المعتمدة على الايثرنت لتقديم خدمة التطبيقات الصوتية عبر بروتوكول الإنترنت IP. وتهدف هذه الحلول الجديدة التي تعرف باسم Sphericall إلى تحسين خدمات الأنظمة الهاتفية للشركات والمؤسسات في منطقة الشرق الأوسط وذلك من خلال إضافة تطبيقات هاتفية جديدة متطورة مع تقليل تكاليف بناء شبكات الاتصالات.
وتعتبر هذه الحلول الذي قامت ماركوني بالإعلان عنها مؤخرا مكملة لمجموعة حلول ماركوني المعتمدة على تطبيقات الايثرنت، وتعمل عبر بوابات الايثرنت، ومحطات المكاتب الفرعية ذات خدمات دعم فني مباشر على مدار 24 ساعة مع مواصفات المحولات المتقدمة. ويمكن للشركات والمؤسسات الحصول على حل Sphericall عبر تطبيقات الايثرنت وشبكات ATM.
وفي تعليق له على هذه الحلول الجديدة، قال السيد جون مارشال، المدير الإقليمي في شركة ماركوني (الشرق الأوسط)، توفر حلول Sphericall الجديدة لشركات ومؤسسات منطقة الشرق الأوسط خدمات نقل الصوت والبيانات من مكان لآخر عبر شبكة الاتصالات، ويمكن استخدامها كأداة سهلة الاستخدام لتفعيل التطبيقات المختلفة بشكل أكثر كفاءة، كالتدريب عبر شبكة الإنترنت، والعروض والمحاضرات عبر شبكة الإنترنت وغيرها من التطبيقات التي تتطلب نقلا سريعا بكفاءة عالة للمحتويات الصوتية والبيانات والمعلومات الضخمة.
وتمتلك حلول Sphericall القدرة على تقديم التطبيقات المتطورة عبر الشبكات عريضة النطاق وذلك ضمن تكلفة بسيطة، ودون أن يتم بناء شبكات اتصالات متطورة لهذا الغرض.
وتقوم حلول Sphericall، وباستخدام محولات بسيطة، من تقديم خدمات وخصائص تشبه تلك التي تقدمها حزمة انتقال البيانات عبر تقنية PBX، مع ضمان تكامل كافة تطبيقات المعلومات في الشركات والمؤسسات مع تطبيقات الوسائط المتعددة وتطبيقات المعلومات والصوت عبر شبكة اتصالات واحدة ذات كفاءة عالية.
كما تقوم الحلول الجديدة من توزيع الخدمات الصوتية عبر كافة مواقع وفروع الشركات والمؤسسات، وربط كافة موظفي الشركة مهما بلغ عددهم عبر عنوان بروتوكول إنترنت موحد، مما يعمل على تفعيل أنظمة إدارة مرور الرسائل والخدمات المختلفة عبر هذا العنوان ويمكن الشركة من تقديم الخدمات من خلاله.

دائرة الصحة والخدمات الطبية في دبي تعتمد «تجاري.كوم»



أعلنت دائرة الصحة والخدمات الطبية في إمارة دبي، عن توقيعها لاتفاقية تعاون شاملة مع «تجاري.كوم»، وهو موقع شرق أوسطي يقدم لشركات المنطقة خدمات التبادل التجاري بين الشركات على الإنترنت. وتهدف الدائرة من هذه الاتفاقية إلى اقتناء كل احتياجاتها من البضائع من شتى أرجاء العالم عبر الإنترنت.
وتأمل دائرة الصحة والخدمات الطبية أن يحصل تحسن كبير في أداء عملياتها الشرائية من حيث السرعة والتكاليف من خلال بوابة «تجاري.كوم» والتي ستتيح لها الاتصال إلكترونياً بالأسواق العالمية متيحة لها بذلك مجالا أوسع للمقارنة بين أنواع مختلفة من البضائع من حيث السعر والجودة وبوقت أقل مقارنة بعمليات الشراء التقليدية.

شبكات بلا كوابل من سيسكو

سيسكو تسعى للترويج للشبكات اللاسلكية في المؤسسات الصغيرة والمكاتب المنزلية في الشرق الأوسط
أخيرا وصل إلى الأسواق الحل المثالي للذين يرغبون بالتخلص من كوابل الشبكات التي تمتد في كل مكان في المؤسسات الصغيرة والمكاتب المنزلية، وهذا الحل يتمثل في الشبكات المحلية اللاسلكية.
ففي مؤتمر صحفي أقامته سيسكو في دبي قامت الشركة بعرض حلها الابتدائي للشبكات المحلية اللاسلكية وهو إيرونت 340. وفي الظاهر يبدو إيرونت 340 كأنه مجمع شبكي hub صغير، وهو مزود بهوائي يساعده على الربط ما بين المستخدمين ضمن الشبكات المحلية. ويبلغ سعر الجهاز في الأسواق 1299 دولار في حين يبلغ سعر بطاقة التشبيك الخاصة بالأجهزة 249 دولار.
وتقوم سيسكو بالترويج بشراسة لمنتجها هذا رغم أن أداء إيرونت 340 كان أقل جودة من أداء جهاز أورينوكو Orinoco 802.11b وذلك حسب اختبار أجرته معامل مجلة بي سي ويك في الولايات المتحدة في العام الماضي. أضف إلى ذلك إلى أن الشركة تهدف أيضا إلى زيادة وعي المستخدمين في منطقة الشرق الأوسط إلى توفر مثل هذا الحل.
ورغم أن سيسكو لم تنجح حتى الآن في الحصول على عملاء ليقوموا بتطبيق حلها هذا على نطاق واسع فإن الشركة متفائلة بأن هذا الوضع لن يدوم طويلا. وتقوم سيسكو حاليا بتثقيف قنوات الموزعين في المنطقة حول حلولها اللاسلكية إضافة إلى تقنيات أخرى. وعند سؤال السيد إيان فيلبس مدير سيسكو لقنوات التوزيع في المنطقة حول توفر المهارات اللازمة في الأسواق لدعم مثل هذه الحلول قال بأن المهارات متوفرة وأنها ببساطة تتمثل في المهندسين الذين يعملون حاليا على تثبيت الشبكات السلكية التقليدية.
وتقوم سيسكو بتقديم أدوات لتحليل المواقع التي سيتم تثبيت الشبكات اللاسلكية فيها حيث أن هذه الشبكات تعتمد على البث الراديوي، ولذلك فإنه من الأساسي تقييم مواقع التثبيت لتحديد أفضل المواقع التي سيتم فيها تثبيت أجهزة البث لضمان أفضل النتائج. كما أن تقييم المواقع يحدد العدد المثالي لنقاط النفاذ access points واللازمة لتقييم التغطية الكاملة مما يوفر على الزبون شراء نقاط نفاذ غير ضرورية.
ويعتمد مقياس 802.11ب على تقنية انقسام الطيف ذا التردد المباشر spread spectrum direct sequence ويعمل ضمن موجة 2.4 غيغاهيرتز الغير مرخصة. وحسب المقياس فإن سرعة بث البيانات لاسلكيا يمكن أن تصل إلى 11 ميغابت في الثانية، وتتضاءل السرعات لتصل إلى 5.5 ميغابت في الثانية و 2 ميغابت في الثانية و 1 ميغابت في الثانية حسب بعد جهاز الزبون عن نقطة النفاذ.
وقد قام السيد فيلبس خلال المؤتمر الصحف باستعراض التضاؤل في سرعة الاستقبال باستخدام بطاقة التشبيك على جهاز كمبيوتر محمول من سوني ومرتبط بشبكة إيثرنت محلية. واستعرض السيد فيلبس التضاؤل في السرعة خصوصا من خلال أبواب معدنية كانت موجودة في غرفة المؤتمر، وتم متابعة السرعة من خلال برنامج مثبت على الجهاز وتابع لبطاقة التشبيك بحيث يمكن للمستخدم متابعة التغير في السرعة.
ويبقى هنا أن نشير إلى أنه رغم أن سرعة الاتصال المعلنة للشبكات اللاسلكية هي 11 ميغابت في الثانية وهي سرعة جيدة مقارنة بسرعة 10 ميغابت في الثانية للشبكات المحلية التقليدية، فإن سرعة هذه الشبكات تقارب 5 ميغابت في الثانية عادة.

اقتراعات وإحصائيات

ربما تكون اقتراعات الإنترنت من أفضل الوسائل المتاحة لنا لمعرفة توجهات وآراء مواطني الإنترنت العرب في قضايا الساعة والتطورات الاجتماعية والثقافية التي تحدث على مستوى العالم. وعلى ذلك فسنبدأ في عددنا هذا بباب «اقتراعات وإحصائيات» والذي نتابع فيه استجابات عرب الإنترنت للتطورات السياسية والاجتماعية والاقتصادية المختلفة على المستويين العربي والعالمي.

في هذا الشهر تابعنا آراء العرب بخصوص الانتخابات الأمريكية، وقضية التماثيل البوذية في أفغانستان، وعيد الحب، وغيرها من الأسئلة التي طرحتها مواقع الإنترنت العربية على روادها.

جبرا غنيم

كلهم سواسية

اطمأن قلب كاتب هذا الباب عندما رأى أن 55٪ من مستخدمي الإنترنت العرب يشاطرونه الرأي حول عدم جدوى التعلق بالأوهام حول السياسات الغربية تجاه المنطقة. فهذه السياسات كانت وستبقى دوما ثابتة لا تتغير؛ فالمتابع للشأن الأمريكي يرى أن أول ما يحرص عليه المرشحون للمناصب السياسية في الولايات المتحدة هو تأكيد ولائهم لدولة العدو الصهيوني ودعمهم المستمر لها. أما بالنسبة للـ 15٪ الذين قالوا بأن سياسات الحكومة الأمريكية الجديدة ستكون أفضل فإننا لا نشك بأن الرئيس الأمريكي سيرحب بإصدار تأشيرات هجرة فورية إلى الولايات المتحدة لو عرف عناوين هؤلاء الـ 15٪، خصوصا وأن أصواتهم ستجنبه موقفا محرجا آخر في الانتخابات الرئاسية الأمريكية القادمة عندما تتعادل أصوات مؤيديه مع أصوات مؤيدي هيلاري كلينتون والتي لا نشك في أنها ستكون منافسه القادم.

مقارنة بكلينتون فإن سياسات بوش تجاه الشرق الأوسط هي:

أفضل	%15
أسوأ	%44
متماثلة	%41

2117 عدد المقترعين

زيارة إلى البيت الأبيض

www.zorona.com

موقع زورونا قابل انتخاب الرئيس الأمريكي وموقفه تجاه الشرق الأوسط بالفكاهة والسخرية التي يستحقها هذا الموضوع وأتحفنا بهذا الاستبيان، والذي تبين لنا منه أن مونيكا لوينسكي هي من الشخصيات المعروفة بين مستخدمي الإنترنت العرب.

ما هو التأثير الذي سيحدثه انتخاب جورج بوش رئيسا للولايات المتحدة الأمريكية؟

سلام دائم في الشرق الأوسط	%9
لن تزور مونيكا لوينسكي البيت الأبيض خلال السنوات الأربع القادمة	%43
سيتلقى رئيس موقع زورونا دعوة إلى البيت الأبيض للزيارة	%25

2029 عدد المقترعين

كيف يقضي العرب أعيادهم

www.arabia.com

لمن يزورون الأقارب نقول بارك الله في أصولكم وأسعدنا أن نرى أن 44٪ من مستخدمي الإنترنت العرب ليسوا مدمنين على استخدام الشبكة إلى درجة نسيان صلة الرحم وواجبهم تجاه الأقارب.

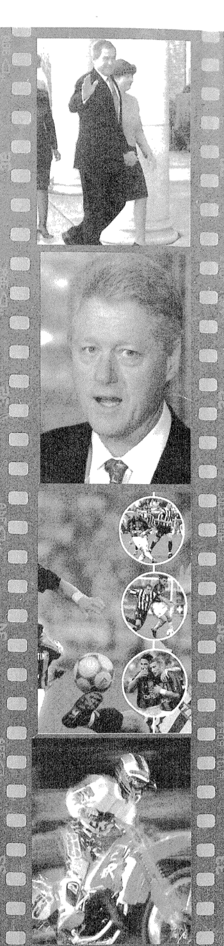
أما الـ 4٪ من الكائنات البائسة التي تعمل خلال عطلة العيد فنقتبس لهم عنوان برنامج إذاعي عربي «الحياة حلوة... عيشها واتهنا» وافعلوا مثل الـ 12٪ الذين يقضون عطلة العيد في النوم حتى وقت متأخر.

أما من يقومون بعمل بعض من كل ما تقدم فإنني سعيد لأن أرى أن 25٪ من جمهور الإنترنت العربي يحاولون عيش حياة متزنة والاستمتاع بكل ما يقدمه لنا العيد من فرص.

كيف تفضل قضاء العيد:

زيارة الأقارب	%44
النوم حتى وقت متأخر	%15 %12
العمل	%25 %4
السفر خارج البلاد	
بعض من كل ما تقدم	

420 عدد المقترعين



وانتصر الحب يسقط فالنتاين

خلاصة هذا الاقتراع هو أن 45٪ من مستخدمي الإنترنت العرب يحتفلون بعيد الحب و 46٪ منهم لا يحتفلون به. نتيجة متقاربة ولكنها تدعو إلى التساؤل ففي الوقت الذي يفضل فيه مستخدمو الإنترنت العرب الزواج بعد قصة حب فإن 46٪ منهم لا يحتفلون به. على أية حال لم أفهم لماذا حصلت الشوكولاته على 6٪ فقط من أصوات المقترعين فكما أن طريق المرأة إلى قلب الرجل هي معدته فإن طريق الرجل إلى قلب المرأة يكمن دوما في كيلوغرام واحد من الشوكولاته السويسرية أو البلجيكية الفاخرة، ويفضل أن تكون على شكل قلب وفي صندوق أحمر وسترون ما يسركم. أما الورود فواحدة تكفي ولكن ثقوا تماما ليس بالورد وحده يحيا الحب.

كيف تفضل الزواج؟

زواج معد له من قبل الأهل	%14
قصة حب	%63
لا أريد الزواج	%23

1692 عدد المقترعين

أفضل هدية في عيد الحب هي:

الزهور الحمراء	%39
الشوكولاته	%6
لا أحتفل بعيد الحب	%46

955 عدد المقترعين

متى سيربح العرب كأس العالم؟

1-5 سنوات	%8
6-10 سنوات	%12
أكثر	%26
على وشك الفوز	%5
لن يفوز العرب أبدا	%49

1692 عدد المقترعين

تفاؤل عربي

أولا كان يجب على كاتب الاستبيان أن يحدد أيا من كؤوس العالم يقصد (مع أننا متأكدون أنه كان يعني كأس العالم لكرة القدم). ثانيا، يسعدنا أن نرى أن 51٪ من أمتنا العربية تؤمن أن بإمكان فريق عربي الفوز بكأس عالم من نوع ما، وتفاءلوا بالخير تجدوه.

بدون تعليق

من الطريف هنا أن كرة القدم هي الرياضة المفضلة لـ 51٪ من العرب مما يؤكد شكوكنا بأن كأس العالم المقصود في السؤال السابق هو كأس العالم لكرة القدم.

رياضتك المفضلة هي:

كرة القدم	%51
كرة السلة	%17
سباقات المحركات	%5
كرة المضرب	%10
أخرى	%17

1275 عدد المقترعين

إحصائية هامة

لـ 52٪ الذين تناقض أسعار الفائدة معتقداتهم الدينية نقدم عناوين المواقع التالية:

www.islamiq.com

www.ihilal.com

لـ 28٪ الذين لا تناقض الفائدة معتقداتهم الدينية نقدم العناوين التالية:

www.zawya.com

www.csfbdirectme.com

هل تناقض فوائد البنوك معتقداتك الدينية؟

نعم	%52
لا	%28
لا أعرف	%12

630 عدد المقترعين

أما لـ 12٪ المتبقين فتأسف لأنه لا يوجد موقع إنترنت موجه للعالم العربي لتثقيف الجماهير اقتصاديا ونرجو أن يتم سد هذه الثغرة قريبا.



لا تقلق! مشاريع الإنترنت العربية ستكون بخير

سررنا لرؤية أن المستخدمين العرب يرون أن اختراع النقود أهم من الإنترنت. أمنيتنا هي أن ينعكس هذا الإدراك لأهمية النقود على مشاريع الإنترنت التي تُقام في المنطقة وأنها ستكون مبنية على أسس مالية سليمة لن تؤدي بها إلى الانهيار الذي شهدته مشاريع الإنترنت في كل مكان من أرجاء المعمورة نتيجة الاستثمارات المفرطة التي لم تؤد إلى تحقيق أرباح لأصحابها وبالتالي إلى تبخر البلايين من الدولارات في الاستثمارات الفاشلة في أسواق المال العالمية.

ما هو الاختراع الذي كان له أكبر الأثر على البشرية؟

الكتابة	%48
العجلة	%14
النقود	%23
الإنترنت	%15

953 عدد المقترعين

لو كان لديك الخيار ما هو نظام الحكم الذي تفضله؟

الملكي	%17
الأميري	%51
الجمهوري	%7

408 عدد المقترعين

النقيض

www.planetarabia.com

كان من الطريف جدا مشاهدة اقتراع مماثل نُشر قبل فترة على موقع www.slashdot.org حيث جاءت النتائج كالتالي لمستخدمي الإنترنت الذين اقترعوا والذين نعتقد أنهم من أوروبا وأمريكا وآسيا حيث جاءت النتائج كالتالي؛ الجمهوري 51٪، الملكي 17٪، الأميري 7٪.

التماثيل البوذية

المسألة التي لم أستطع فهمها أبدا في مسألة التماثيل البوذية هي أن المشكلة حقا هي بين أفغانستان وبين العالم الغربي وحصاره على الشعب الأفغاني وتجويعه وما إلى ذلك. فلماذا أُقحم بوذيو العالم في هذه المسألة خصوصا وأنهم أمة تعاني من المشاكل نفسها التي يعاني منها الشعب الأفغاني من فقر واضطهاد.

تدمير حركة طالبان لتماثيل بوذا الأثرية في أفغانستان هو:

انتصار للإسلام	%38
إساءة للإسلام	%24
لعبة سياسية	%38

123 عدد المقترعين

المواطن السياسي

planetarabia.com

نظرت إلى هذا السؤال طويلا لأتمكن من فهم الغرض منه وهو الأمر الذي لم يحدث إلا بعد أن رأيت نتيجة الاقتراع حيث يوضح الاستبيان أهمية الأخبار السياسية لمستخدم الإنترنت العربي أو على الأقل لواضع السؤال والذي حرص على وضع الأخبار السياسية في كل واحد من الأجوبة المحتملة.

ماذا يتبادر لأذهانكم عندما تسمعون كلمة أخبار؟

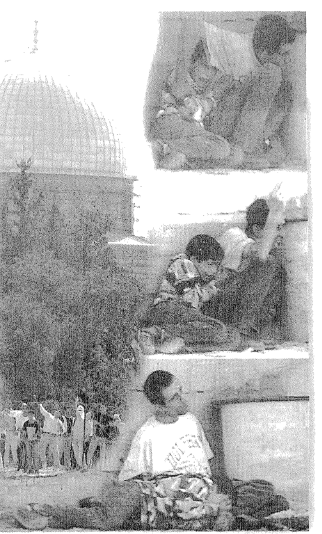
الأخبار السياسية في الأغلب الأعم	%40
الأخبار السياسية والأخبار العامة	%9
الأخبار السياسية والأخبار العامة والرياضة	%6
كل شيء من سياسة ورياضة وثقافة وأخبار عامة	%43

الطريف في منتديات العرب

نقدم بدءاً من هذا العدد، باباً جديداً، نسميه «الطريف في منتديات العرب» نعرض فيه أطرف ما ورد في منتديات الحوار العربية على الإنترنت. ويمكن لقرائنا الأعزاء أن يلفتوا نظرنا إلى أية منتديات، أو إسهامات، يعتقدون أنها جديرة بالنشر ضمن هذه الصفحات.

جبرا غنيم

هل استحقت صورة محمد الدرة الفوز؟



طرحت شبكة MSNBC خلال الشهر الماضي، استفتاء حول أكثر الصور تأثيرا على الإنترنت خلال العام الماضي. وبعد معركة حامية الوطيس، بين «هكرتنا» المحترمين، و«هكرة» العالم الغربي، تمكنت الصورة من احتلال المرتبة الأولى. كان هذا الموضوع هو الشغل الشاغل لجميع منتديات الحوار العربية، وربما كان أفضل تعليق رأيناه حول الموضوع، هو من سيد الدار في أرييبيا أون لاين. إليكم ما قال.

لنر الصور التي تم رفعها في مقابل صورة «محمد الدرة»...

كلها صور لـ «كلاب» مع أن هناك صوراً تستحق التصويت والرفع أكثر من صور الكلاب. وبرأيي هذا الفعل مقصود، وهو أن يحصر التنافس بين مجموعة صور لـ «كلاب» وبين صورة «محمد الدرة»... هذا أولا

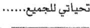
ثانيا... ليس من النزاهة في شيء، ولا من الأخلاق، أن يصوت كل منا أكثر من مرة، وإن كان اليهود يقومون بذلك، فهذا دليل دناءة أخلاقهم. فهل نرضى أن تحصل صورة محمد الدرة على المركز الأول بالغش، والخداع؟

ثالثا... هل أنتم مقتنعون حقاً، لو أن تغلب صورة محمد الدرة على صورة الكلاب واحتلالها المركز الأول، سيغير في الأمر شيئاً ؟

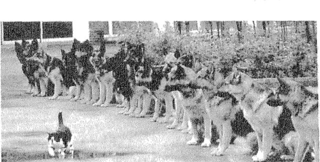
لا شيء سيتغير ، منطقياً سوى شعورنا الفارغ بالانتصار ، فنحن مهزومون على أرض الواقع ونحاول التعلق بقشة ، لنثبت لأنفسنا بأننا قادرون على الانتصار عن طريق خوض معركة تصويت بين صورة الدرة وصور كلاب...

رابعاً... الحل لا يأتي من إعلام غربي، بل يأتي من إعلام عربي قوي، يخترق الإعلام الغربي ويخترق رجل الشارع الغربي، ليقدم له صورة حقيقية عن حياتنا كعرب ومسلمين، وصورة حقيقية عن معاناتنا وقضايانا ، وصورة حقيقية عن قذارة الصهيونية...

تحياتي للجميع......







أفضل سيارة شبابية

كان أنشط موضوع في منتدى السيارات على سوالف نت swalif.net خلال الشهر الماضي، موضوع طرحه العضو lumlus عن أفضل سيارة لمستخدم شبابي. و بعد عرض ما يقارب من الثلاثمائة رسالة حول الموضوع، استقر رأيي على أن العرب اختاروا الأوميغا. واليكم في ما يلي، مقتطفات من الحوار الذي دار بشأن الموضوع، بما في ذلك السؤال الأصلي..

اسم العضو: lumlss

أقول: يا عرب ويش رايكم، أي السيارات أفضل لمستخدم شبابي:

لكزسES300

ماكسيماGV3

أوميجا V6

لومينا LTZ

وكان الجواب

CL 600

كل واحد له وجهة نظره . . .

من وجهة نظري . . .

ES300 للفخامة .

GV3 للسرعة .

LUMINA للاتساع الداخلي فقط.

OMEGA للجودة الألمانية والثبات الرياضي، وتكامل التجهيزات والسعر (عند الشراء).

ACCORD للخدمة الطويلة وقلة الأعطال .

أرى أن الأفضل بين هذه السيارات بكل تأكيد ....

هي ....

أقول والاّ بلاش ؟

لا ما في داعي ....

واحد يقول غيري

ولكنه لم يستطع مقاومة عدم الإفشاء برأيه فقال

استخدمت الماكسيما 2000 J30 مدة تزيد على ثلاثة أشهر (لم أمتلكها تماماً) ثم اشتريت أوميجا 4 سلندر وأعتبرها أفضل !!! لماذا ؟؟؟

لأني عندما قارنت بين السيارتين، وضعت لكل ميزة في السيارة عدة درجات

خمس درجات مثلا (حصلت الماكسيما على 30 درجة، وهي فقط، للسرعة والتسارع، والاتساع، والسعر عند البيع، وبعض الأشياء التي لا أذكرها الآن).

حصلت الأوبل على مجموع درجات أكثر كثيراً ، من منافستها.. نصائح جيدة يا شباب، خصوصاً لمستخدم سيارات غر مثلي. وبعد رؤية الصور الممتازة للأوميجا يبدو أنني سأكون من مستخدمي الأوميجا. هل فكر منتدى سوالف بالحديث مع موزعي السيارات في المنطقة، لتبني بعض من منتديات الحوار؟ نصيحتي هي التوجه إلى شركة أوبل، لرعاية هذا المنتدى..

إنجازات تقنية جديدة من مرسيدس

ذكرنا الشباب على منتدى سوالف هذا الشهر أيضاً، بأن المرسيدس مازالت ملكة السيارات، خصوصاً وأن الشركة المنتجة نشطة جداً، في مجال البحث العلمي، وإدخال الحديث من التقنية، في سياراتها. للمهتمين من الشباب، فقد وجدنا المعلومات التالية مفيدة للغاية:

اسم العضو: CL55-AMG

أدخلت مرسيدس 37 سبقاً تكنولوجيا جديداً ، بين العامين 1999-2001 (وهو رد لكل من يقول بأن BMW وLexus سبقتا مرسيدس في هذا المجال).... ولا يسعني المجال هنا لذكرها جميعاً،لكنني سأحاول ذكر أهمها:

(1): (Active Body Control) ABC عشرون سنة ومرسيدس تطور هذا النظام بمفردها، ولن تسمح حكماً صانع آخر، باستخدامه في المستقبل المنظور على الأقل. ويقوم هذا النظام على ما يلي:

من المعروف بأن أفضل مكان لمركز ثقل السيارة Center of Gravity، هو وسطها تماماً، حتى لا يحصل مثل ما حصل في GS300 ، حيث مركز ثقلها مرتفع جداً، على غرار سيارات الجيب، ما يسهل انقلابها في المنعطفات (وياما حصلت). وقد عرضت حتى وقت قريب 3 سيارات فقط توزيع ثقلها 50:50 تماماً هي . CLK-GTR، F50 & IL.750 ولكن مركز الثقل يتقدم عملياً، إلى الأمام عند استخدام المكابح، بشكل ملفت ليصل أحياناً في هذه السيارات إلى 30:70 وهو ما يسهل خروج الإطارات الخلفية عن المسار وكذا في المنعطفات. يقوم نظام مرسيدس الجديد على وجود مركز ثقل حقيقي، وآخر وهمي.

ويقوم الأخير بدعم الأول لكي يجعل وزن السيارة 50:50 دائماً. وتصبح نتيجة لذلك نسبة خروج سيارة مرسيدس الجديدة CL500 عن المسار أقل من L750 بنسبة 45٪ وأقل بنسبة 65٪ من LS430

(2) مكابح مصنوعة من السيراميك: عمرها يوازي عمر السيارة (والذي حددته مرسيدس بثلاثين بثلاثين عاماً، ويمكن لك استبدالها إذا استهلكت قبل ذلك!) والميزة الثانية أن وزنها يقل ستة كيلوجرام، وتبقى حرارتها أقل من الصحون العادية ومعروف أن قوة مكابح السيارة تكون أضعف، عندما تكون باردة. وكنتيجة لذلك CL500 تحتاج لـ 20,50 ثانية من 0-1000م انطلاق - توقف مقابل 23,5 لـ IL.750 و26,5 لـ LS430 .



(3) النسبة الخلفية لناقل الحركة (الجير) = نسبتين: وداعاً للسيارات ذات النسبة الخلفية الواحدة، هو شعار المرسيدس الجديد. من مميزات هذا النظام، جعل السيارة أقل عرضة لحرق الإطارات الخلفية، في الثلج الرمال والأمطار.

(4) Side Sensors مرسيدس هي السيارة الأولى، والوحيدة حالياً، التي تحتوي على مجسات جانبية لتجنب الحوادث الجانبية، وبالتالي فهي تحتوي على مجسات خلفيه، أمامية وجانبية، مقابل خلفية فقط، لجميع منافساتها- باستثناء لكزس والتي ستضطر لإضافة 20,000 دولار لإضافة مجسات جانبية فيما تسميه لكزس Ultra luxury option ستظل مرسيدس بذلك، دوماً واضعة للمقاييس! فبعد أن اخترعت نظام بخ الوقود وكانت أول من وضع وسادات هوائية و ABS، هاهي تستحدث 37 اختراعاً خلال عامين، وياله من رقم!

مختصر مفيد...

المستخدم الأموي على منتدى حوار الشبكة العربي (أريبيا أون لاين) زف للمستخدمين بفرح (نقلا عن موقع البوابة) الظهور الأول للسيدة عقيلة الرئيس السوري. وكان رد السيد قلب النمر عليه بالمختصر المفيد...

اسم المستخدم
Alamawi

أول ظهور علني لسيدة سوريا الأولى

عقيلة الرئيس السوري (يمين) في استقبال عقيلة الرئيس البلغاري

في أول ظهور رسمي لها، شاركت السيدة الأولى في سوريا أسماء الأخرس قرينة الرئيس بشار الأسد، في مراسم استقبال الرئيس البلغاري، الذي وصل إلى دمشق أمس ترافقه قرينته في زيارة رسمية لسوريا. وقالت صحيفة «البيان» الإماراتية أن الجمهور السوري تابع باهتمام كبير على شاشة التلفزيون ظهور السيدة الأولى لأول مرة، بعد أن كان أعلن سابقاً عن عقد قرانها والرئيس بشار الأسد، وعبروا عن ارتياحهم لهذا الظهور معتبرين انه مؤشر على طبيعة الدور الذي تعتزم القيام به على صعيد الحياة العامة- (البوابة)

jaguars_heart

وماذا هو دخلنا بالموضوع ؟؟؟؟؟ هل هنا إذاعة أخبار أم منتدى للحوار ...... والله دنيا

mirror

تجربة في القصة القصيرة

أجمل ما في الإنترنت، هو أنها تتيح الفرصة للناشئين من الكُتاب، كي يختبروا تأثير أعمالهم على القراء المستهدفين. المحاولة التالية لكتابة قصة قصيرة، نشرها أحد مستخدمي منتدى الفكر، في دارة حوار أريبيا أون لاين، واعجبتني بدايتها، إلا أن كاتبها ما زال بحاجة لإتقان فن إنهاء القصص القصيرة، والتي يحدد مستوى إبداع الكاتب المستخدم genger ذواق للقصة القصيرة، كما يبدو، وأراد لفت نظر الكاتب بكل أدب، إلى هذه النقطة. إليكم القصة والرد..

كلب أوروبي دعاني للتفكير!

بعد أن قرأت مقالاً صادقاً، عن معاناة شعب عربي يعاني الأمرين، وكان ما قرأت أن أطفالا يموتون جوعاً وبرداً ونُبذاً، والعالم يغمض عينيه ،وكأن شيئاً لم يكن، لأن هناك طاغية وأسباباً عدة، تجعل العالم يغمض عينيه.

شعرت بعد أن قرأت ذلك، بأن الهواء في رئتي قليل، وفتحت النافذة لكي أتنفس!

كان ذلك في إحدى ليالي الخريف المطرة، في ساعة متأخرة من الليل وفي مدينة شهيرة وسط أوروبا بلغ بها البذخ مبلغاً لم يسبق له مثيل. فتحت النافذة وتنفست عميقاً، وشعرت بالسعادة لأنني من أولئك الذين يحلو لهم أن يطلوا من النوافذ!

وقلت في نفسي: يا هذا، نافذتك من أعظم النوافذ، لأنك ترى عبرها كل شيء من الأعلى، بجلاء ووضوح!

نافذتك لم تُفتح لغيرك، هلا كنت بصيراً، ولو كسرت النظارتين؟!

كان الشارع خالياً إلا من السيارات الهامدة الباردة كالجليد، مُصطفة على جانبيه تحت المطر، لأن الذين يملكونها ويقودونها كانوا في مضاجعهم نائمين!

لكن كلباً بدا لي في أسفل الشارع، كان كلباً أسوداً، ونحيلاً، ويتحرك ببطء، كمن لا مقصد له.

كان ذلك الكلب يلمع تحت أشعة المصابيح، لأنه مبلل. وكان ظله أكبر منه وكان يشم كل شيء، وإذا شم، شم زمناً طويلا!

ذلك الكلب بالنسبة لي لغزاً، وبقي كذلك، ظل طوال أسبوع كامل يقصد الشارع تحت نافذتي، وكنت أراقبه، في مدينة بلغ بها البذخ مبلغاً لم يسبق له مثيل.

كان يقصد الشارع ليلاً فقط، أما أثناء النهار فلم يكن لوجوده أثر!

تعجبت من ذلك، فكيف يُعقل أن يتشرد كلب مدة أسبوع كامل في شارع وسط مدينة كاد سكانها أن يعبدوا الكلاب؟! فلو كان بشراً متشرداً لهان الأمر!

لكنه كان كلباً، كلباً أسود ونحيفاً ومبللا، في شارع يسكنه أناس يفضلون كلابهم وقططهم وثعابينهم على أنفسهم.

ذلك ما دعاني للتفكير!

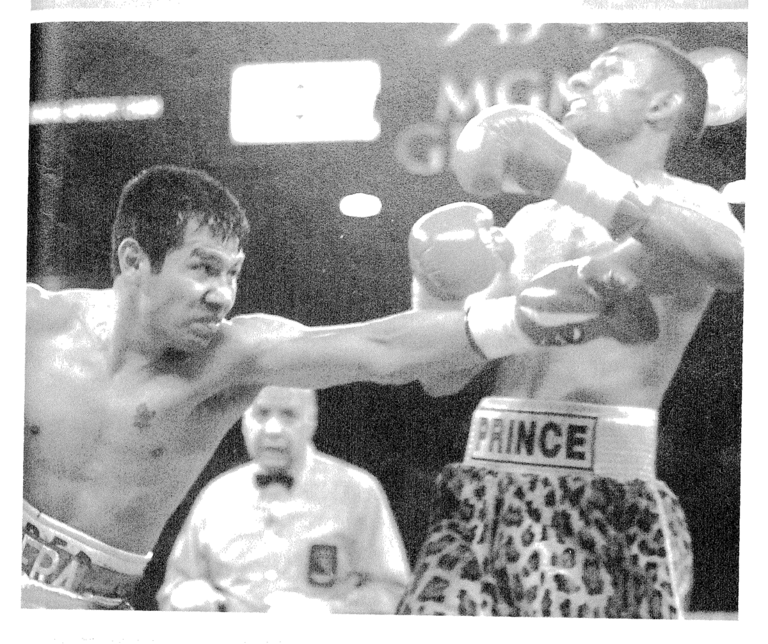
genger

ولكن للتفكير بماذا ؟؟؟؟

من يربح المليون!

رغم أنني لم أر حتى الآن، برنامج من يربح المليون إلا أنه كما يبدو، حقق نجاحا ساحقاً بين الجماهير، وكان موضع نقاش الكثير من منتديات الحوار العربية. كان الحوار الخيالي التالي، أيضاً، من دارة الحوار في الشبكة العربية (أريبيا أون لاين). والله أيها الأخ الطارق، ذكرتني بأسلوب كتابة الأستاذ حافظ البرغوثي، وهو أسلوب كنت أحبه كثيراً، وعلى هذا الأساس استحق إسهامك النشر، وإن كان ما زال عليك أن تتقن أيضاً، فن إنهاء القصة.

اسم المستخدم:
الطارق
من يربح المليون (الحلقة 2)
وبدأ يسأل السؤال الرابع :
خليفة عباسي حدثت في عصره نكبة البرامكة:
الشديد
البشير
الرشيد
العيديد
وأجبت: الجواب الثالث الرشيد ..
فقال قرداحي: متأكد ..
فقلت: طبعاً ..
فقال: ربما يكون البشير، أو العيديد..
فضحكت وقلت : هؤلاء في عصرنا هذا، ولكن، لم ينكبوا البرامكة قطعاً.
فضحك وقال: إذاً أنت متأكد ..
فقلت: متأكد جداً .
فقال: صح.. صار معك 500 ريال .
وبدأ يسأل السؤال الخامس :
مجموعة تنتمي إليها مجموعتنا الشمسية، ومعها الأرض، اسمها :
سكة الذبانة .
سكة اللبانة .
سكة التبانة .
سكة الفلانة .
فأجبت: الجواب الثالث سكة التبانة...
قال: صح .. صار معك 1000 ريال..
وما حتخسرهم ..
وقبل ما نبلش ونكمل أسئلتنا ، وقفة قصيرة مع الإعلان، ونعود بعد ذلك..
(وبدأت تلك الإعلانات وجميعها منتجات أمريكية وغربية.. لكن عندما ترى أمام عينيك المليون، فينسيك أي مقاطعة تفكر بها ، وحتى لو كنت فلسطينيا).
وبعد الإعلان..
قال: نعود مرة أخرى مع عبد الله العربي، والسؤال السادس بمبلغ 2000 ريال :
ما هي عاصمة الصومال :
نواكشوط
بربره
تمبكتو
مقديشو
وضحكت في نفسي، وأنا أكاد أن أقول (وهل أبقت الحرب أي عاصمة)..
لكنني أجبت: الجواب الرابع مقديشو ..
بدأ ينظر إلي، وقال: متأكد من هذا الجواب..
قلت: نعم (وهززت رأسي وبثقة..).
قال: ربما تكون نواكشوط أو بربره..
قلت: نواكشوط عاصمة موريتانيا.. وبربره ورغم الحرب لم تصبح العاصمة بعد ..
قال: صح.. وصار معك 2000 ريال..
السؤال السابع بمبلغ 4000 ريال :
ما هي أول دولة عربية عرفت نظام السكك الحديدية :
مصر
الحجاز
المغرب
تونس
وبدأت أفكر للحظة، وقد أزعجني هذا السؤال، وقلت بشيء من التردد:
الجواب الأول، مصر.
نظر إلي وقال: متأكد ..
(سكت للحظة، وأنا أنظر لشاشة الكمبيوتر التي أمامي) ..
ثم اغتنمها فرصة، وقال :
(عندك ثلاث وسائل للمساعدة، هي حجب إجابتين واتصال بصديق ومساعدة الجمهور)..
قلت : أعتقد مصر ..
قال: المغرب هي أقرب إلى الغرب، وربما تكون عرفت سكة الحديد قبل مصر ..
قلت: أعتقد أنها مصر ..
قال: الجواب النهائي .
قلت: نعم ..
وأخذ ينظر إلي وهو يبتسم وقد هز أعصابي..
وأخيراً:
صح.. صار عندك 4000 ريال..
وتنفست الصعداء ..
السؤال الثامن بمبلغ 8000 ريال :
ما هو آخر حيوان كان آخر ما أنس الإنسان:
القطة
الكلب
الدجاجة
الأرنب
نظرت إلى هذا السؤال، وبدأت أفكر بعقلي.. .
ثم قلت: الجواب الرابع الأرنب ..
نظر إلي، وقال: متأكد من الإجابة..
قلت: أعتقد أن القط والكلب والدجاجة منذ القدم وهي مستأنسة.. لكن الأرانب، فهي ربما مستأنسة لكنها، ما هي مثل الحيوانات المذكورة ..
قال: طيب من يدري، فربما يكون هناك فخ ما و تكون الأرانب أقدم استئناسا..
قلت: ورغم هذا، فلن تنطلي علي حيلكم، وخداعكم ودسائسكم الدنيئة.
وما زلت أقول، أن الجواب الصحيح الرابع، وهو الأرنب ..
فأخذ يضحك ومعه الجمهور ثم قال: إذا متأكد..
فهززت رأسي وقلت: نعم ..
قال (وبعد صمت قليل): يا سيدي كان معك 4000 آلاف ريال وأصبحت الآن ..
(ثم صمت لبرهة).. وقد شعرت بقلبي وهو يضطرب .



هزيمة نسيم حميد

الأخ الطيار Pilot على سوالف نت «بشر» الأعضاء الكرام بهزيمة نسيم حميد

مني الملاكم البريطاني اليمني الأصل نسيم حميد بأول هزيمة له كملاكم محترف في وزن الريشة إذ خسر أمام المكسيكي ماركو أنطونيو باريرا في لاس فيجاس . يذكر أن هذه هي الهزيمة الأولى لنسيم حميد بعد فوزه بخمسة وثلاثين مباراة على التوالي وبهذا تنتهي سلسلة انتصارات حميد الطويلة على يد المكسيكي باريرا الذي جاء أداؤه في المباراة فائق البراعة وقد فاز باريرا بإجماع حكام المباراة، إذ أعلن قاضيان فوزه بفارق ثلاث جولات وأعلن القاضي الثالث فوزه بفارق خمس جولات. يذكر أن باريرا كان يُعرف عنه في الماضي ميله للعب الهجومي منذ بداية المباراة، لكنه في هذه المرة التزم بخطة حذرة قامت على امتصاص هجوم حميد ثم مباغتته بالهجوم. وقد أقر حميد بعد المباراة بهزيمته وبأن باريرا تفوق عليه في الأداء

وبهذا النصر ينضم باريرا إلى قائمة أعظم الملاكمين المكسيكيين التي تضم سلفادور سانتشيز وخوليو سيزار تشافيز.

وكانت إجابة الأخ المونوكات

ما طار طير وارتفع إلا كما طار وقع!!!!!!.

مهو لازم يخسر مش معقول كله فايز ! وبعدين معلش أشم ريحه غرور فى نسيم حميد جت هذه الخسارة تصحصحه شويه !!!!أنا معجب بثقته بنفسه بس مو لدرجه الغرور أي واحد يتمنى أن نسيم يخسر على غروره هذه ؟ على العموم هو خسر بالنقاط مش بالضربه القاضيه وهذا شيء إيجابي وشكرا

وكانت إجابة الأخ مغواير على ذلك هي

آه يانسيم

يا شباب ترى نسيم ما خسر علشان غروره لكنه خسر علشان أنا ما شفت مباراته أمس

AwalE-commerce™

باشر أعمالك التجارية الخاصة على الإنترنت مع AwalE-commerce™

لقد سعت أول نت منذ تأسيسها على تأمين بنية تحتية ضخمة من خلال التركيز على أحدث التقنيات في مجال الأجهزة والبرامج وكذلك في إستقطاب الكفاءات والتي ساهمت في تقديم شبكة متقدمة للأعمال التجارية في السوق السعودي.

AwalE-commerce™: تتضمن العديد من الحلول التجارية والتي ترتكز على الحماية والسرية والموثوقية للأعمال التجارية عبر الإنترنت، فمن مركز التسوق الأول www.awalmall.com إلى الحلول الأخرى التي تم وضعها بعناية تبعاً لمتطلبات كل شركة أعمال على حدة.

حلول AwalE-commerce™ للأعمال التجارية:

- **Economy Package**: تتضمن صفحات html، كتالوج إلكتروني لحوالي ٢٠ منتج، الإختيار من بين ١٠ قوائم أساسية، الدفع بواسطة الإنترنت (Payment Online)، تخصيص اسم لموقع العميل، Feedback form (نموذج الاتصال بالعملاء)، الصيانة والإستضافة للموقع لمدة عام.
- **Business Package**: تتضمن ١٥ صفحة html، كتالوج إلكتروني لحوالي ١٠٠ منتج، تزويد التقارير والإحصاءات، تصميم وفقاً لطلب الزبون، الدفع بواسطة الإنترنت بـ ٤ طرق، تخصيص اسم لموقع العميل،الصيانة والإستضافة لمدة عام.
- **Corporate Package**: تتضمن تصميم واجهة الموقع (حسب طلب العميل) تقديم التقارير والإحصاءات، كتالوج إلكتروني لمختلف الخدمات والمنتجات، الدفع بواسطة الإنترنت (Online Payment)، تخصيص اسم لموقع العميل، شهادة رقمية، الصيانة والإستضافة لمدة عام مع توفير برامج الحماية والسرية.
- **E-business Package**: تتوفر لدى أول نت خدمة خاصة بالأعمال التجارية عبر الإنترنت. يرجى الاتصال بنا لمزيد من التفاصيل.

كما تقوم أول نت أيضاً بتوفير العديد من خدمات الإنترنت الشاملة الأخرى مثل:

- AwalDirect™
- AwalFastHost™
- AwalDesign™
- AwalHost™
- AwalWebmail™
- AwalColo™
- AwalFax™
- AwalAdvertising™

للمزيد من المعلومات عن خدمات أول نت للشركات يرجى الاتصال على:
المنطقة الوسطى : corpriyadh@awalnet.net.sa، فاكس: ٠١-٤٦٠١١١٠
المنطقة الغربية : corpjeddah@awalnet.net.sa، فاكس: ٠٢-٦٦٤٦٩٥٦
المنطقة الشرقية : corpdammam@awalnet.net.sa، فاكس: ٠٣-٨٨٧٠١٥٩





مؤسسة الفيصلية لخدمات الإنترنت والتقنية
إحدى شركات مجموعة الفيصلية

Circle 040 on Product Information Card

الكتب الأكثر مبيعا على شبكة إنترنت العربية



1. **فلاش 5 دورة تدريبية افتراضية**،
الطبعة رقم 1، دوغ ساهلين
الدار العربية للعلوم السعر: $11.25

2. **من أصولي إلى ملحد**-قصة انشقاق عبد الله القصيمي (1907-1996)،
الطبعة رقم 1، يورغن فازلا
دار الكنوز الأدبية السعر: $6

3. **دليل الإنترنت في العالم العربي 2001**، الطبعة رقم 1،
الدار العربية للعلوم السعر: $7.875

4. **نحو أصول جديدة للفقه الإسلامي-فقه المرأة**، الطبعة رقم 1، محمد شحرور
الأهالي للطباعة والنشر والتوزيع السعر: $10.2

5. **تشغيل النظام دوس 6.0**، الطبعة رقم 1، فان ولفرتون
الدار العربية للعلوم السعر: $12

6. **فرونت بيج 2000 خطوة خطوة مجموعة التعليم الذاتي**
Microsoft Frontpage 2000، الطبعة رقم 1،
الدار العربية للعلوم السعر: $13.5

7. **رحلة إلى العربية السعيدة عبر المحيط الشرقي ومضايق البحر الأحمر**،
الطبعة رقم 1، دي. لاروك
المجمع الثقافي السعر: $4.75

8. **هويات متغيرة، تحدي الجيل الجديد في السعودية**، الطبعة رقم 1، مي يماني
رياض الريس للكتب والنشر السعر: $7.5

9. **صورة العربي في الأدب العبري في وطن الأشواق المتناقضة**،
(قصص مختارة)، الطبعة رقم 1، إيهود بن عيزر
دار الحمراء للطباعة والنشر السعر: $6

10. **استراحة الخميس**، الطبعة رقم 1، غازي بن عبد الرحمن القصيبي
مكتبة العبيكان السعر: $3.75

11. **فاطمة الزهراء في القرآن**، الطبعة رقم 1، صادق الحسيني الشيرازي
مؤسسة الفكر الإسلامي السعر: 6 $

12. **الروض العاطر في نزهة الخاطر**، الطبعة رقم 2، الشيخ النفزاوي
رياض الريس للكتب والنشر السعر: 7.5 $

13. **كيف تعمل الشبكات**، الطبعة رقم 4، فرانك درفلر الابن
الدار العربية للعلوم السعر: $16.5

14. **شرق الوادي أسفار من أيام الانتظار**، الطبعة رقم 1، تركي الحمد
دار الساقي للطباعة والنشر السعر: $6.8

15. **الدليل الكامل فوتوشوب 5 للويب**، الطبعة رقم 1، مات سترازنيتسكاس
الدار العربية للعلوم السعر: $18.75

16. **مهزلة العقل البشري**، الطبعة رقم 2، علي الوردي
دار كوفان للنشر السعر: $6.75

17. **الفلسفة الألمانية والتصوف اليهودي**، الطبعة رقم 1، يورجن هابرماس
المركز الثقافي العربي السعر: $2.25

18. **طقم التدريب على MCSE**، Microsoft Windows 2000،
Active Directory Services الطبعة رقم 1،
الدار العربية للعلوم السعر: $24

19. **أساسيات السكريبت، جافا سكريبت، البيسيك سكريبت**، الطبعة رقم 1، أنيس حبلي
دار الراتب الجامعية السعر: $15

20. **دليل المبتدئين إلى شبكات سيسكو CISCO**، الطبعة رقم 1، توم شوغنيسي
الدار العربية للعلوم السعر: $13.5

القائمة مأخوذة من مكتبة النيل والفرات

www.neelwafurat.com

المحتوى..
كنز الإنترنت الدفين

كيف تحوّل محتوى الإنترنت إلى مصدر للدخل لموقعك وشركتك

«المحتوى هو الملك»، كانت هذه العبارة، في الأقل، أكثر انتشاراً، في بداية عصر الإنترنت. لكن هذه العبارة فقدت بريقها، بعد انهيار شركات الإنترنت (أو شركات الدوت كوم كما يسميها البعض)، وخصوصا الشركات العاملة في مجال تزويد المحتوى. نؤمن في «مجلة إنترنت العالم العربي»، أن المحتوى ما زال ملكاً، لكنه ملك بلا جنود، أو أدوات قادرة على استغلاله بشكل تجاري يدر الأرباح، ويقلل التكاليف. ندخل في هذه الدراسة، عالم توزيع المحتوى وتقنياته، والسيناريوهات المختلفة التي يمكن بواسطتها، استغلال المحتوى الإلكتروني، لزيادة الدخل وتقليل التكلفة، في المؤسسات.

جبرا غنيم

سواء كان لديك موقعاً للتجارة الإلكترونية، أو موقع عادي، يعتمد على الإعلانات كمصدر للدخل، أو حتى إذا كنت مؤسسة عادية تحاول إنشاء بوابة للمعلومات الإلكترونية لمؤسستك، فإنك شئت، أم أبيت، ستتعامل مع المحتوى الإلكتروني Content وبالأخص مع توزيع المحتوى الإلكتروني Content Syndication.

لكن، ما هو المحتوى في عصر الإنترنت؟ المحتوى باختصار، هو المعلومات التي يمكن إعادة استخدامها، ونشرها، وتوزيعها، ويمكن لها أن تشمل الملفات النصية، والرسوم، والمواد الرقمية المرئية والمسموعة digital audio-visual، وحتى البريمجات والعناصر التي تشكل جزءاً أساسياً من الحلول التي تعتمدها مواقع الإنترنت هذه الأيام، في تطبيقاتها.

وحتى تتفهم أهمية تقنيات توزيع المحتوى الإلكتروني، افترض أن لديك موقعاً للتجارة الإلكترونية، مثل موقع أمازون amazon.com. ففي مواقع الأعمال الإلكترونية، يعتمد نجاح وقوة الموقع على قدرة العاملين فيه، على تحديثه بالمعلومات التي تتعلق بطبيعة العمل، أو المنتجات التي تتعامل بها المؤسسة. وإذا كنت موقعاً للتعامل بالأسهم والسندات، مثلاً، فإن نجاحك يعتمد بشكل أكبر، على تقنيات توزيع المحتوى ونشره، حيث أنك ستحتاج إلى تقنية تمكنك من جمع المعلومات الخاصة بالمؤسسات المختلفة، وتحريرها، ثم إعادة نشرها على موقعك، أو بثها إلى الهواتف الجوالة للوسطاء، أو مساعداتهم الرقمية. وإذا كنت صحيفة تقليدية تصدر على الإنترنت، مثلاً، فإن موقعك يجب أن يحتوي على كافة المواد التي تصدر في صحيفتك، بالإضافة إلى مواد أخرى، إما منتجة داخلياً، أو مستقاة من مصادر أخرى، خصوصاً أن مستخدمي الإنترنت يتوقعون أن تكون المواقع الإلكترونية للصحف أكثر تفاعلاً وغنى، من نظيراتها من الصحف التقليدية.

وإذا ما وضعنا هذه الحقائق جانباً/ وأخذنا في الاعتبار، التضخم الحاصل في عدد البرمجيات الخاصة بإنتاج المحتوى الإلكتروني (سواء تم إنشاء هذا المحتوى باستخدام مايكروسوفت أوفيس،



فوتوشوب، الخ)، والسهولة الكبرى في استخدام هذه الأدوات، فإنه يمكن لنا أن نرى بسهولة، السبب في هذا التضخم. فيمكن لنسبة كبيرة، من المستخدمين هذه الأيام، امتلاك جهاز كمبيوتر بسعر يقل عن أسعار الكثير من أجهزة التلفاز الاعتيادية، كما أن البرمجيات المجانية لتحرير صفحات الويب، متاحة في كل مكان على الويب. والأكثر من ذلك، وجود الكثير من البرمجيات المجانية والعامة في مصادرها open source، المتاحة على الويب أيضاً، والخاصة بالأجهزة المزودة واستضافة مواقع الإنترنت.

وعلى الرغم من أن هذه «الوفرة»، رائعة لكل من يثمّن القدرة على إنتاج ونشر المعرفة، فإن النتيجة كانت «تخمة» معلوماتية بكل ما تحمله هذه الكلمة من معنى، حيث لا يمكن لأي مستخدم أن يستوعب، أو يعالج وحده، كمية المعلومات الضخمة، التي يتم فرزها إلى الإنترنت يومياً، في أي فرع من فروع المعرفة. أضف إلى ذلك، أن عملية إنتاج المحتوى ذي المستوى الرفيع، تكون في العادة، عملية مكلفة للغاية.

ونجد عند النظر إلى هذه الحالة، نقصاً، أو خللاً في الكفاءة والفعالية التي يتم إنتاج المحتوى الإلكتروني بها، ما يؤدي إلى زيادة التكاليف، وخسارة في الإيرادات، للشركات التي تحتاج إلى المحتوى وتتعامل معه. وعلى ذلك، فإننا نجد أن المؤسسات ومزودي المحتوى، والأعمال التي تعتمد على الإنترنت، وجميع الجهات التي تعمل على التحول إلى الأعمال الإلكترونية بشكل أو آخر، تجد نفسها وهي تواجه الأوضاع المهمة التالية:

1) إدراك لأهمية المحتوى في إنجاح أي مؤسسة تريد نقل أعمالها، أو جزء منها، إلى الإنترنت.

2) وجود وفرة في المحتوى المتوفر على الإنترنت، نتيجة لانتشار الأدوات المستخدمة، في إنتاج ومعالجة المعلومات، وسهولة استخدامها.

3) إنتاج محتوى عالي المستوى عملية مكلفة، بالإضافة إلى الافتقار للجهات التي يمكنها إنتاج المحتوى بشكل إلكتروني احترافي، قابل للتداول عبر الإنترنت.

4) وجود حاجة لأدوات يمكن استخدامها في استخلاص المحتوى، وإعادة توجيهه وتخصيصه personalize بشكل فعال، لزيادة فعالية أداء المؤسسات في استخدام المحتوى لتعظيم دخلها.

ما هو المحتوى الموزّع؟

1) القدرة على تجميع المعلومات (من قنوات مختلفة وبأنساق مختلفة).

2) تنظيم ومكاملة المعلومات بالاعتماد على دورة عمل workflow معينة، ثم إضافة القيمة إلى هذه المعلومات من خلال؟؟

3) إعادة توجيه هذه المعلومات، من خلال قنوات متعددة وبأنساق مختلفة.

4) تزويد الأشخاص المستقبلين للمعلومات بما يريدون الحصول عليه فقط، لاتخاذ قراراتهم بسرعة.

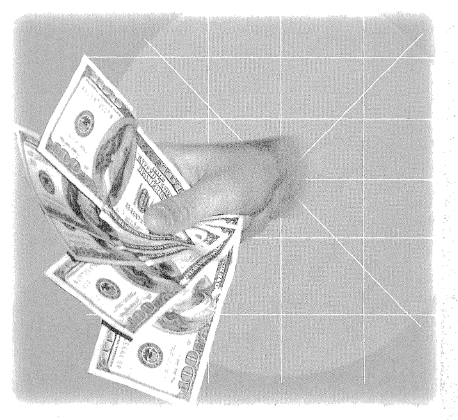
5) تعتمد إعادة توجيه المعلومات على قواعد محددة مسبقاً، لتخصيص personalize المحتوى.

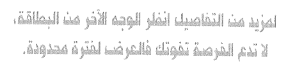
أضف إلى ذلك كله، ظاهرة الحوسبة العمومية pervasive computing، وهي ببساطة، ظهور جيل جديد من الأدوات الرقمية، مثل المساعدات الرقمية الشخصية، والهواتف الجوالة، والكمبيوتر المحمول، وغيرها، والتي أدت إلى ظهور ما يُدعى المحتوى العمومي pervasive content، أي المحتوى الإلكتروني الموجه للاستخدام ضمن هذه الأجهزة، والذي يمكن إعادة استخدامه، وتناقله بين هذه الأجهزة، بدون الحاجة إلى إعادة تهيئة تنسيقه. ويقتصر هذا المحتوى حالياً، على الملفات النصية البسيطة، ويشمل في بعض الدول المتقدمة (كاليابان مثلاً) ملفات الفيديو والصوت والصور، وسوف يتوسع في المستقبل القريب، ليشمل البرمجيات والخدمات الإلكترونية.

وما يعنيه هذا كله، هو أن النظم التي ستُستخدم في إدارة هذا المحتوى (تجميعه، ومشاركته وتوزيعه)، يجب أن تكون تطبيقات موزّعة distributed، وتعتمد العناصر components، كما أنها يجب أن تكون ذات قابلية استيعاب مرتفعة، وتعتمد على مقاييس معروفة يعتمدها الجميع، كما أنها يجب أن تكون متحررة من قيود التبعية لبيئة تشغيل واحدة دون غيرها.

أهمية سوق المحتوى

لفهم أهمية سوق المحتوى دعنا ننظر إلى الأرقام التالية، والمأخوذة عن بحث قامت به مؤسسة أكتف ميديا للأبحاث. ويقدر البحث وجود 2.4 بليون صفحة على الإنترنت، ويمثل 40٪ تقريباً من هذا الرقم، مواقع نظيرة mirror sites، أو مواقع متكررة. وتقدر المؤسسة ذاتها، أن الإنفاق على المحتوى الإلكتروني (تكلفة إنشائه، أو حيازته من مصادر خارج المؤسسة) في المؤسسات الصغيرة ومتوسطة الحجم، يتراوح ما بين 300 إلى عشرة آلاف دولار. وتقدّر الدراسة ذاتها، أن المؤسسات في جميع أنحاء العالم ستنفق 22 بليون







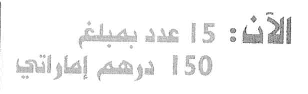










أرغب فوراً في الاشتراك في:

❑ إنترنت العالم العربي	❑ سنة **150** درهم	❑ سنتين **250** درهم	❑ جديد
❑ بي سي ماجازين الطبعة العربية	❑ سنة **175** درهم	❑ سنتين **300** درهم	❑ تجديد
❑ بي سي ماجازين للشرق الأوسط بالإنجليزية	❑ سنة **175** درهم	❑ سنتين **300** درهم	❑ بريد
			❑ يدوي

طريقة السداد

❑ أرفق طياً شيك بمبلغ ....درهم إماراتي مدفوع إلى دباغ إنفورميشن تكنولوجي جروب ليمتد

❑ يرجى اقتطاع المبلغ من بطاقتي الائتمانية.......................................

رقم البطاقة: ⊥ ⊥ ⊥ ⊥ ⊥ ⊥ ⊥ ⊥ ⊥ ⊥ ⊥ ⊥ ⊥ ⊥ ⊥ ⊥

تاريخ انتهاء الصلاحية: ⊥ ⊥ ⊥ ⊥

العنوان بالتفصيل:

الاسم: .... المدينة: ....

الوظيفة: .... الرمز البريدي: ....

الشركة: .... الدولة: ....

صندوق البريد: .... الهاتف: ....

العنوان: .... الفاكس: ....

الشارع: .... البريد الإلكتروني: ....

April / May 2001

يرجى إرسال المعلومات السابقة بريدياً إلى:
دباغ إنفورميشن تكنولوجي جروب ليمتد
الإمارات العربية المتحدة، دبي، صندوق البريد 60934
أو بالفاكس على الرقم: 2240750-4-971+

للاستعلام يرجى الاتصال بالآنسة حنان
هاتف: 2240700 9714+ تحويلة: 207

دولار، لإنشاء مواقع لها على الإنترنت، أو صيانة وتحديث مواقعها القائمة، وهو ما يقارب 17٪ من عوائد التجارة الإلكترونية العالمية، أي 2.1 بليون دولار.

ولمعالجة هذا المحتوى، وإنشائه، وإدارته، ونشره، تنشأ حاجة للبرمجيات والحلول الموجهة لعمل ذلك. وتقدر مؤسسة أوفم Ovum للأبحاث، بأن سوق برمجيات إدارة المحتوى الإلكتروني للإنترنت ستنمو إلى 5.3 بليون دولار عام 2004 بينما تنمو سوق خدمات إدارة المحتوى إلى 8 بلايين دولار، خلال الفترة ذاتها.

لكن، كيف يمكن لسوق المحتوى وتوزيعه، أن تكون بهذه الأهمية من الناحية الاقتصادية، خصوصاً، أن الاعتقاد الشائع هذه الأيام، بعد النكسات الاقتصادية الكبيرة، التي تعرضت لها حديثاً، الكثير من مواقع المحتوى العالمية، وفشل المتبقية منها في تحقيق العوائد المالية المطلوبة؟ المشكلة ليست في سوق المحتوى ذاتها، بل في الافتقار كثيراً من الأحيان، إلى وضع خطة عملية، يمكن بواسطتها، الاستفادة من هذا المحتوى، إما في تحقيق العوائد المالية، أو في التقليل من التكاليف.

وإليكم بعض الأمثلة:

إذا كنت من مزودي المحتوى التقليديين (صحيفة، أو مجلة، أو محطة إذاعة، مثلاً) فإنه يمكن لك أن تقوم تجني دخلاً إضافياً، من خلال توزيع المحتوى الذي تقوم بإنتاجه، إلى مواقع إنترنت أخرى تحتاج إلى هذا المحتوى. أوضح مثال على ذلك، هو التحليلات الاقتصادية والسياسية، وحتى صفحات الإعلانات المبوبة. وهي كلها، مواد يمكن لمواقع أخرى إعادة نشرها، واستخدامها ضمن التجارة الإلكترونية البينية Business-to-Business، ومؤسسات الأبحاث، والجامعات، والوكالات الحكومية، مثلاً. وهي كلها، جهات تحتاج للحصول على مثل هذا المحتوى، لتتمكن من التركيز على الأعمال التي تشكل ميزتها التنافسية، بدون الحاجة إلى الاستعانة، مثلاً، بحشد من الكتاب المتخصصين لإنتاج هذا المحتوى. وبالتالي، فإن المحتوى. ويعني ذلك أن المحتوى الموزّع هذه الحالة، يساعد المؤسسات على التقليل من تكلفتها، وتزويد الهيئة المنتجة للمحتوى بعوائد إضافية، في الوقت ذاته.

المحتوى الموزّع: حاجات وفرص

أصبح توزيع المحتوى بالطريقة التقليدية في عالم وسائط الإعلام التقليدية، أمراً راسخاً، بطرق عمل واضحة ومتفق عليها، لدى جميع الأطراف.

كيف يتم توزيع المحتوى الإلكتروني؟

لتبسيط مفهوم توزيع المحتوى إلكترونيا، دعنا نتناوله من خلال حالة افتراضية من صناعة النشر، لتبين كيف يمكن لمفهوم توزيع المحتوى إلكترونياً، أن يكون مصدراً للدخل و/أو تقليل التكلفة.

سنستخدم في مثالنا حالة دار صحفية لنشر المجلات التجارية المتخصصة في مجال تقنية المعلومات، مثلاً. ولنقل أن هذه المجلات تتناول عروض المنتجات التقنية الجديدة، وأخبار الصناعة، وسوق معيدي البيع، وتقنية الشبكات والإنترنت، والاتصالات. تكمن، في حالتنا هذه، الميزة التنافسية لدى دار النشر، هذه، في إنتاج المحتوى والمعلومات، الخاصة بقطاع تقنية المعلومات، وإنتاجه بشكل صالح للتداول، سواء كان ذلك بشكل مطبوعات بشكل إلكتروني. ويمكن لهذه المعلومات التي تنتجها دار النشر هذه، أن تكون مصدراً مهماً للدخل، وتحسين الإنتاج، في عدة قطاعات أخرى:

1) قد ترغب شركة دولية تعمل في مجال الاتصالات في المنطقة، أن تؤسس إنترانت خاصة بالشركة العاملة في المنطقة، وستكون الأخبار والدراسات الخاصة بالمنطقة، فمن هذا الموقع، ذات أهمية كبيرة، بالنسبة للعاملين في الشركة، وكذلك المهتمين بأعمالها في المنطقة، من مستثمرين ومحللين وصحافيين وحتى أولئك العاملين في قسم خدمة العملاء في الشركة. وسيكون المحتوى الذي تنتجه دار النشر في هذه الحالة، مجال الاتصالات وتقنياتها، وأخبار هذه السوق، ذات أهمية كبيرة، كأداة لمساعدة العاملين في الشركة على أداء عملهم. ولا تحتاج دار النشر لتعيين محرر داخلي، أو اختصاصي تسويق، ليقوم بأداء هذه المهمة، وهو ما يسمح لها بالتركيز على ميزتها التنافسية، وتحسين أدائها.



2) من الأمثلة الأخرى على كيفية استخدام المحتوى الموزع، بوابات التجارة الإلكترونية البينية للشركات Business-to-Business، حيث تعمل هذه عادة كبورصات، إلكترونية يحتاج مستخدموها إلى آخر الأخبار والمعلومات المتعلقة بما يتاجرون به. وإذا افترضنا هنا، وجود بوابة من هذا النوع، للتجارة بمعدات الكمبيوتر، فإن عروض المنتجات التي تنشرها المؤسسة الصحفية ستكون ذات أهمية كبرى بالنسبة للبوابة، كما أن أخبار الصناعة ستكون مهمة، بالنسبة لمدراء المشتريات، أو صانعي القرار في الشركات التي تزور الموقع.

3) تتكون مؤسسات الدراسات والأبحاث التي تعمل على استقصاء حال صناعة التقنية في المنطقة مهتمة بالحصول على الدراسات والتحليلات التي تقوم دار النشر.

4) افترضوا أيضاً، وجود موقع للمتاجرة بالأسهم والسندات في الأسواق المالية الخاصة بقطاع التقنية في العالم العربي. وستكون أخبار الشركات العاملة في هذا القطاع في هذه في المنطقة ذات أهمية كبيرة للمستثمرين. وهذا المفهوم مستخدم حاليا ضمن جميع المواقع العالمية التي تساعد المستثمرين على المتاجرة في الأسواق المالية، حيث توفر لهم هذه المواقع الأخبار من مصادر متعددة، لمساعدتهم على اتخاذ قراراتهم ضمن قطاعات مختلفة.

يتبين مما طرحناه للقارئ العزيز، كيف يمكن للمحتوى الموزع أن يكون مصدراً للدخل، وبطرق مختلفة، لمنتجيه ولمستخدميه، ومساعدة كل الأطراف على التقليل من تكلفة عملياتها وزيادة فعالياتها. ويمكننا في الوقت ذاته، أن نرى كيف يمكن أن يكون المحتوى الموزع فرصة لتوليد الدخل، للشركات ناشرة المحتوى.

ففي عالم الصحافة التقليدية، يقوم الكاتب بكتابة المقال للشركة الناشرة، التي توزعه بدورها، على الصحف والمجلات التي تتعاقد معها، لنشر المحتوى. أما في عالم التلفاز والراديو، فتقوم دور الإنتاج بإنتاج البرامج، وتسويقها على محطات البث التي تقوم تدفع مقابل هذه البرامج، ثم تقوم بإذاعتها وبيع الفواصل الإعلانية، أو يبيع المنتج الفواصل الإعلانية ضمن برنامجه. والسؤال المطروح هذه الأيام هو: كيف يمكن نقل هذا المفهوم إلى الإنترنت، مع المحافظة على حقوق المؤلف، وضمان إنتاج مردود مادي من هذا المحتوى؟

نقل مفهوم المحتوى الموزع إلى عالم المحتوى الرقمي موضوع واسع لكننا سنتطرق هنا إلى أهم عناصره، وهي: برمجيات البنية التحتية، وكيفية عملها، والمقاييس المعتمدة التي يجب توفرها كي يتم تبادل المحتوى بسلاسة، ثم سنتطرق إلى بعض ما هو متوفر في المنطقة من هذه البرمجيات.

أولاً: البرمجيات

يجمع العاملون في هذا المجال، على أن برمجيات توزيع المحتوى تحتاج للنجاح، أن تكون موزّعة distributed ، كي تتمكن من التعامل مع المصادر المتعددة للمحتوى (المجموعات الموزعة multiple collections) ، وما نعنيه بذلك هو أنها يجب أن تكون مستقلة عن بيئة تشغيل معينة، وقادرة على التعامل مع أي قاعدة بيانات، أو نظام تشغيل. كما أنها يجب أن تكون قادرة على التعامل مع كافة أنساق المحتوى، من نص وصوت، وصورة الخ. و يجب أخيراً، أن تحتوي على العناصر اللازمة لحفظ حقوق المؤلفين لكل مصدر وعناصر للتجارة الإلكترونية، بحيث يمكن بيع هذا المحتوى بأدق شكل ممكن. وكتوضيح لذلك، يجب أن يكون بإمكان مزود المحتوى أن يقوم ببيع المحتوى كقطعة كاملة (مقال، أو صورة، أو ملف صوتي، مثلا) أو بيع أجزاء منه (كفقرات من مقال معين، أو من ملف فيديو رقمي، مثلاً).

ومن النقاط الأخرى التي يجب مراعاتها في برمجيات توزيع المحتوى، قدرة هذه البرمجيات على توصيل المحتوى إلى أكثر من واسطة عرض مثل المساعدات الرقمية الشخصية، والهواتف الجوالة، وغيرها من وسائط استقبال وعرض المحتوى. ويجب لذلك، أن تدعم برمجيات توزيع المحتوى وإدارته المقاييس الجديدة، مثل بروتوكول النفاذ اللاسلكي WAP، ولغة XML والمقاييس الفرعية التابعة منها. (انظر الصندوق 2 للحصول على إيضاح حول بعض هذه المقاييس).

وماذا أيضا؟ المجموعات المتعددة والخدمات

أحد المفاهيم الأساسية في برمجيات توزيع المحتوى هو تعدد المجموعات، والتي هي بكلمات أخرى، مصادر المحتوى، مثل الكتّاب، أو وكالات الأنباء، أو أي مصدر يقوم بنقل المحتوى الإلكتروني بأي نسق. ويعني ذلك، آخر قدرة النظام على التعامل مع مصادر المحتوى المتعددة، من حيث استقبالها، وحفظها، وفهرستها.

أما الجزء الثاني الأكثر أهمية في نظرنا، فهو قدرة نظام توزيع المحتوى على استخدام المحتوى الخام، الوارد في إنشاء خدمات جديدة، بمعنى أنه يمكن لمزود المحتوى أن يقوم بإنشاء حزم مختلفة من المادة الخام، لكي تناسب حاجة المستخدم النهائي، أو المستهلك النهائي، للمحتوى. هذه الحزم المختلفة هي ما يُدعى مفهوم الخدمات. ويجب أن يدعم نظام توزيع المحتوى القدرة على وضع أسعار مختلفة لك حزمة من حزم المحتوى، وتغييرها حسب المستخدم. ويجب أن يستطيع نظام توزيع المحتوى أيضاً، منح مزود المحتوى المرونة الكاملة، للتحكم في من يقوم بإنشاء وتحرير المحتوى، مع وجود إمكان إنشاء دورة عمل متكاملة .workflow

مقاييس المحتوى

باتجاه المعلومات نحو الإنترنت، تنشأ حاجة لوجود مقاييس تتحكم بعملية تبادل المحتوى، وتصنيفه، وتوزيعه. وهذه العملية ليست مجرد ترف، بل أمر أساسي لا غنى عنه في صناعة المحتوى. ونشأت على هذا الأساس، العديد من المقاييس التي يأمل مطوروها أن تقوم بتنظيم



تخصيص المحتوى بناء على سجلات المستخدمين

مصدر 1
مصدر 2
مصدر 3
مصدر 4
مصدر 5

تجميع المحتوى ومعالجته

قواعد بيانات خاصة بالمحتوى تتكون من مجموعات مختلفة من النصوص والصور والرسومات الخ

مجموعة محتوى 1
مجموعة محتوى 2
مجموعة صور
مجموعات محتوى أخرى

صفحات مركبة

صور ونصوص

إنترنت
واب
بريد إلكتروني
أقراص مدمجة

توجيه المحتوى بناء على سجلات المستخدمين

المستخدمون

الهيكلية العامة لنظم توزيع المحتوى تتكون عادة من تجميع للمواد الإلكترونية من مصادرها المختلفة ثم أرشفتها ومعالجتها تمهيدا لحفظها في قواعد البيانات ثم توجيهها إلى المستخدمين بناء على تفضيلاتهم وبالنسق الذي يناسب وسائط الاستقبال التي يقومون باستخدامها.

وتوحيد عملية تبادل المحتوى الإلكتروني على الإنترنت. وسنناقش في ما يلي، بعض هذه المقاييس.

تعتبر لغة XML وهي اختصار Language extensible Markup لغة تعليم النص القابلة للتوسع، وهي لغة طورها مجمع الإنترنت W3C، وهي جزء من لغة SGML القياسية لتبادل البيانات، والتي طورت خلال الخمسينيات من القرن الماضي. وتسمح هذه اللغة القياسية للمطورين، بوصف بياناتهم بشكل يسمح لقواعد البيانات، وبرمجيات الويب، بتصنيفها وتوزيعها بينها، بدون الحاجة لتدخل بشري. ويوجد العديد من مقاييس XML الفرعية، والخاصة بكل نوع من أنواع المحتوى، مثل لغة تصنيف الأخبار NewsML، ولغة المصطلحات الرياضية MathML، وغيرها. وكل هذه المقاييس عبارة عن توصيفات للبيانات، وعندما تقوم بإنشاء المحتوى، تقوم بمطابقة بنود مادتك مع كل من هذه التوصيفات. فإذا كانت لديك مقالة إخبارية، مثلاً، يمكن أن تجعل اسم العلامة Tag المعتمدة لديك، هو <writers name للدلالة على اسم المؤلف، والذي يحمل العلامة <author في لغة XML ،مثلا. وما دمت تقوم بعمل هذه المطابقة، فإن أي نظام يدعم لغة XML سيتمكن من التعرف على علاماتك، بغض النظر عن تسميتك لها.

يمثل مقياس RDF وهو اختصار Framework Resource Definition هيكلية تعريف المورد، وهو مقياس لتبادل البيانات الخاصة بأشباه البيانات metadata (البيانات التي تصف البيانات على صفحات الويب). ومعروف أن أشباه البيانات تساعد بريمجات الروبوتات على الإنترنت، في تصنيف وحفظ المعلومات ضمن قواعد البيانات. وتساعد هيكلية RDF على التمييز ما بين أشباه البيانات والبيانات العادية وعلى تناقل هذه المعلومات أيضاً، بين روبوتات البحث والتطبيقات التي تستفيد من نتائج بحثها. وهذه الهيكلية مفيدة جداً، في توصيف وتصنيف البيانات على الإنترنت، بشكل قياسي، يساعد عملية البحث واكتشاف المعرفة.

يزود بروتوكول ICE وهو بروتوكول، تبادل المعلومات والمحتوى and content exchange Information ، مستخدمي نظم توزيع المحتوى بلغة وهيكلية مشتركة تعتمد لغة XML ، لتبادل، وتحديث، والسيطرة على المحتوى بشكل تلقائي، بدون معرفة مسبقة بهيكلية مواقع الإنترنت المستقبلة للمحتوى وتنظيمها، كما يساعد هذا البروتوكول الشركات في إنشاء شبكات من المحتوى الموزع بسهولة تامة، وإقامة علاقات محتوى مباشرة، بين شبكات المعلومات على الإنترنت. ويجدر القول أن نقاشاً كاملاً لهذا البروتوكول، يستلزم أكبر كثيراً،من هذه المساحة، ولكننا أردنا الإشارة إليه لأهميته.

النظم المتوفرة على المستوى العربي

تتناسب على المستوى العالمي، عشرات الشركات

في إنتاج نظم البنية التحتية الخاصة بإدارة المحتوى، من أبرزها فينييت Vignette، وكومتكس Comtex، وبرود فيجن BroadVision. وتتخصص هذه الشركات جميعها، في أمر دون الآخر. وتتخصص فينييت مثلاً، في تخصيص المحتوى، بينما تتخصص كومتيكس في توزيعه، وتتخصص برود فيجت في إدارة المحتوى، مع العلم أن كلاً من هذه الشركات يضمن أنظمته كافة العناصر التي تحدثنا عنها.
أما على المستوى العربي، ونظراً للطبيعة التقنية المعقدة التي قد تتطلبها نظم توزيع المحتوى، فإن الحضور العربي يقتصر على شركتين، هما نوليدج فيو KnowledgeView اللندنية، وشركة iHorizon القطرية. وسنتناول في ما يلي، وباختصار، الحلول التي تقدمها هاتان الشركتان.

1) نوليدج فيو

تعتمد نوليدج فيو في إنتاج نظم توزيع المحتوى على هيكلية وأدوات برمجية، تدعوها هيكلية رابيد لتوزيع المحتوى Syndicate Framework. RAPID وتعني كلمة هيكلية هنا، أن الشركة تطور بشكل منفصل، كافة العناصر اللازم وجودها في نظم توزيع المحتوى، بحيث تقوم بتجميع هذه العناصر في نظام متكامل، حسب طلب الزبون، والفعاليات التي يريد لها أن توجد في النظام المطلوب استخدامه. وتستخدم الشركة لغة جافا، وتطور برمجياتها كاملة، باستخدام لغة جافا بحيث يمكن لهذه البرمجيات العمل ضمن أي نظام تشغيل يدعم آلة جافا الافتراضية، وبرمجيات JDBC التي تربط ما بين برمجيات جافا وقواعد البيانات المختلفة. ويتاح بذلك، للمستخدم، المرونة الكاملة في استخدام بيئة التشغيل التي يرغب فيها.

ومن أبرز العناصر التي تتكون منها هيكلية رابيد لتوزيع المحتوى:

1) سينديجيتال Syndigital: وهو عبارة عن مجموعة من العناصر التي يمكن من خلالها لمزود المحتوى بيع المحتوى، الإلكتروني والمتاجرة به، مهما كان النسق الذي تواجد فيه هذا المحتوى. ويمكن لمزودي المحتوى أيضا باستخدام سينديجتال أن يقوما بتخصيص عملية المتاجرة هذه حسب تفضيلات كل زبون. كما يمكن لمزودي المحتوى أيضا التحكم بشكل كامل بحقوق الملكية الفكرية للمواد التي يتم تداولها ومتابعتها، وتغيير أسعار المواد بناء على العرض والطلب عليها.

2) رابيد كوليكت RAPID Collect: هذا العنصر هو بريمج مكتوب بلغة جافا للجهاز الخادم ومهمته هي معالجة وتصفية المحتوى الوارد إلى نظم توزيع المحتوى بناء على نسقه وعلاماته سواء كان هذه النسق صورة أم نصا أم ملفا صوتيا أو أي ملف XML، الخ. ويقوم هذا العنصر إما بتوجيه المادة الواردة إلى موقعها المخصص في قاعدة البيانات أو معالجتها بناء على قواعد محددة مسبقا ضمنه.

3) مكنز رابيد RAPID Thesaurus: وهو العنصر الأساسي لعملية البحث في المادة التي يتم تداولها ضمن نظام رابيد. وعلى الرغم من أن النظام يوفر تقنيات البحث البسيط والتقليدي، بالعربية والإنجليزية، إلا أن المكنز يقدم نتائج بحث أدق للمستخدم. ويمكن بواسطة المكنز، أن يقوم المستخدم بتعريف الارتباطات المختلفة بين المصطلحات، بحيث يتم العثور على المواد وفقا لهذه الارتباطات. فإذا كنت تبحث في النظام، عن مقال عن تقنيات الموجة الواسعة Broadband، فإن نتيجة بحثك عن هذا المصطلح، أو العبارة، تنتج لك أيضاً، المصطلحات، المتعلقة به، مثل DSL، و ISDN وتقنية الألياف الضوئية، وما إلى ذلك، وهي جميعها، مصطلحات مرتبطة بمفهوم الموجة الواسعة.

4) النشر إلى الأقراص المدمجة: تحتوي هيكلية رابيد على عنصر خاص يقوم بنشر محتوى قاعدة البيانات، وموادها، إلى الأقراص المدمجة، توزيعها بشكل منفرد، إذا رغب مزود المحتوى في ذلك.

5) نظام رابيد للتنبيه RAPID Alert: الوظيفة الأساسية لهذا العنصر، هي إرسال رسائل بريد إلكتروني قصيرة، إلى مستخدمي النظام، تنبههم إلى وجود مادة جديدة ضمن قاعدة البيانات الخاصة بالموقع. ويمكن استغلال هذا العنصر لإرسال الرسائل الإخبارية إلى المستخدمين

وبالإضافة إلى كل ما تقدم، تحتوي هيكلية رابيد لتوزيع المحتوى على العناصر اللازمة لتحرير المحتوى، وتوزيعه بين مزوديه، حسب دورة العمل التي يختارها الزبون. وتوجد بالإضافة إلى ذلك كله، عناصر تمكّن مدراء النظام من إدارة

المستخدمين، وما يمكن لهم عمله، ونشره، وما إلى ذلك. ويمكن أيضاً، باستخدام نظام رابيد، توزيع المحتوى إلى كافة المنصات والبيئات، من هواتف خلوية، ومساعدات رقمية شخصية. هذا الدعم جاهز للعمل في جميع النظم الحالية التي تنتجها الشركة.

ويمتاز نظام رابيد لتوزيع المحتوى بمرونة التهيئة الكاملة، المتوفرة فيه، بحيث يمكن للمؤسسات بكافة أحجامها، تهيئته حسب الطلب، وترقيته عند الحاجة، إلى المزيد من الفعاليات. ويجعل استقلاله الكامل من حيث بيئة التشغيل وقاعدة البيانات، منه هبة ممتازة لمدراء النظم الذين يرغبون في إبقاء خياراتهم مفتوحة، حينما يتعلق الأمر بنظام التشغيل وقاعدة البيانات التي يريدون استخدامها.

2) نظام نوليدج سيرفر من شركة هورايزونز:

نظام نوليدج سيرفر هو نظام متخصص في إدارة ونشر المحتوى، وهنا تكمن قوته. لكن هورايزونز تحاول أن تجعل منه أكثر من ذلك، حيث أنها ضمنته عناصر لإنشاء المتاجر الإلكترونية على الإنترنت، وعناصر لإنشاء البوابات الرقمية للمؤسسات، وأيضا عناصر لإنشاء المجتمعات الرقمية على الإنترنت، أيضاً. ونجد هذا التوجه جيدا ومصدر قوة في الحل الذي تقدمه الشركة، خصوصاً أن مفهوم توزيع المحتوى يلعب دوراً أساسياً، في أي صناعة ترغب في نقل أعمالها إلى الإنترنت. لكن نوليدج سيرفر لا يعمل إلا ضمن بيئة ويندوز ، كما أن معظم المزايا المتقدمة فيه مرتبطة بشكل كبير، بويندوز، كبيئة تشغيل. وهذا الأمر ليس جيداً بالنسبة لمؤسسات مزودي المحتوى التي تعتمد يونيكس، عادةً في بنيتها التحتية، وليس ويندوز. كما أن ترقية عناقيد الأجهزة الخادمة المعتمدة على ويندوز لتتناسب مع الازدياد في عدد المستخدمين تكون، عادة، أكثر تكلفة من ترقية عناقيد يونكس، وهي نقطة لا يجب أن يغفلها نظام موجه لدعم مواقع الإنترنت، مهما كان حجمها. أضف إلى ذلك، أن الاعتماد التام على بيئة مايكروسوفت لتطوير هذا النظام، يحد من قدرة نقله إلى منصات تشغيل أخرى.

وتقول هواريزون أن نوليدج سيرفر يحتوي على عناصر لتوزيع المحتوى، كما أنه يدعم ضمنياً، لغة XML والنشر إلى منصات مختلفة، مثل المساعدات الرقمية والأجهزة الخلوية. لكن هذه الفعالية لم تكن واضحة كثيراً لنا، عند عرضنا الوثائق التي نشرتها الشركة حول النظام، كما أنها لم تكن واضحة عندما عُرض علينا النظام، خلال جيتكس الماضي. ويحتوي نوليدج سيرفر على عناصر لإدارة المحتوى والنص ولكنها قياسية ولا تختلف كثيرا عما هو متوفر في نظام رابيد من نوليدج فيو. كما أنه يحتوي على عناصر لإدارة دورة العمل أيضا وهو يشبه في ذلك النظم القياسية لإدارة المحتوى.

ويمتاز نظام نوليدج سيرفر بدعمه ميزة التعامل مع إصدارات متعددة من الوثيقة الواحدة versioning control ، وهي ميزة لم نرها في نظام رابيد.

ويعتبر نظام نوليدج سيرفر، عموماً، نظاماً قياسياً لإدارة المحتوى، لكننا ينبغي أن نرى المزيد منه في مجال توزيع المحتوى. لكنه يبقى من النظم القليلة، المتوفرة، في المنطقة، التي تدعم هذا المفهوم للمحتوى العربي، إلى جانب المحتوى المكتوب باللغات الأخرى.



نقطة أخيرة

الملاحظة المهمة، التي نود أن نوردها هنا، هي أن الكثير من مزودي المحتوى ودور النشر، يتجهون عادة، إلى الاستثمار في تطوير نظمهم الخاصة بهم، لإدارة وتوزيع المحتوى، معتمدين في ذلك إما على تقنية ASP من مايكروسوفت، أو كولد فيوجن Cold Fusion من ألير. ولهذه النظم الخاصة ميزتها، حيث يتم تطويرها وفقا لما يريده مزود المحتوى، لكن سلبيتها هي أنها لا تتيح عادة لمزود المحتوى، التوسع في النظام، وترقيته، وإضافة ميزات جديدة إليه، حيث أن ذلك يعني، عادة، الاستثمار في إعادة تطوير أجزاء كبيرة من النظام.

لكن هذا الخيار يبقى هو المفضل لدى العديد من مزودي المحتوى في المنطقة وهو خيار يحد من قدرتهم حالياً، على الدخول في مجالات تستدعي بنية تحتية وهيكلية متقدمة، لتوزيع المحتوى.

أضف إلى ذلك، أن تنقيح نظم توزيع المحتوى وإزالة عثراتها، وتكييفها للعمل ضمن دورة عمل متقدمة، تستدعي الكثير من الاختبارات، والتي تتجاوز كثيراً من الأحيان، المقدرات المخصصة لدوائر نظم المعلومات لدى المؤسسات المزودة للمحتوى، التي ما زالت مترددة غالباً في الاستثمار في نظم توزيع المحتوى، خصوصاً أن هذا المهارات التي يمكنها استغلال هذه النظم في توليد، الدخل مازالت غير متوفرة في المنطقة.

راديو انترنت يضع جميع إذاعات العالم في قبضة يديك

تصفح الشبكة برفقة راديو ويب

عندما ظهر المذياع، في الثلث الأول من القرن العشرين، كان أشبه بصندوق الدنيا العجيب، يلف حوله العائلة والأصحاب، على الرغم من قلة عدد المحطات، التي كانت تبث في ذلك الحين. وكان أشد ما يسعد جيل المستمعين، هو عثورهم، مصادفة، على محطة بث جديدة، بدون الاهتمام بالمواد التي تبثها. ولم تكن معركة الراديو من أجل البقاء، معركة سهلة، إذ كان عليه، وعلى جميع وسائل الاتصال الجماهيري الأخرى، أن تتطور بالأسلوب الذي يماشي التطور التكنولوجي السريع، واتساع مفهوم دائرة حرية الرأي، وحرية التعبير، والحق في الاتصال. وشهدت تسعينات القرن العشرين، العصر الذهبي للراديو، فأصبح من الصعب اختيار البرنامج الإذاعي المناسب، لكثرة محطات البث الإذاعي، وتنوع رغبات المستمعين. وها هو صندوق الدنيا العجيب ينتقل معنا إلى جهاز الكمبيوتر، ويرافقنا أثناء صولاتنا وجولاتنا في أروقة ويب التي لا تنتهي.

قبس الخواجة

مكّن التطور السريع الذي شهدته تقنيات الاتصال السريع، شبكة ويب من النمو السريع، بعيداً عن النمط الكلاسيكي للنصوص، والمقطوعات الموسيقية القصيرة المبعثرة هنا وهناك. وبمساعدة مجموعة من البرمجيات المجانية، وسرعة ارتباط جيدة بالشبكة، يصبح الألوف من محطات الإذاعات العالمية في متناولك بسهولة بالغة! ويمكّنك راديو إنترنت الآن، من الاستماع إلى النشرات الإخبارية، بأي لغة تشاء، أو الاستماع إلى أحدث الأغنيات ساعة طرحها في موطنها الأصلي، بل أنه لم يعد من الصعب الاستمتاع بسماع حفلة كاملة من الموسيقى الكلاسيكية، بالبث المباشر عبر الشبكة.

بدأت مئات المحطات الإذاعية، على النطاق العالمي، إرسال بثها الإذاعي عبر إنترنت، لبعض، أو جميع برامجها، في الزمن الحقيقي و10٪ منها لمحطات إذاعية داخل الولايات المتحدة. ويبدو أن نمو راديو إنترنت يوشك على تغيير فكرة البث الإذاعي برمته، خصوصاً، مع ازدياد النمو في محطات البث الافتراضية على الشبكة، والتي تربو اليوم، على 100 محطة افتراضية (تُبث عبر إنترنت فقط). وتبث هذه المحطات برامجها، على مدار اليوم، بدون توقف، كما هو الحال في محطات البث التقليدية. ونجد مئات أخرى من مواقع محطات الراديو، والتي تضع مجموعة من التسجيلات لبعض برامجها المميزة، تحت طلب المستخدم وقت، شاء، كنشرات الأخبار، أو حدث له أهميته الإخبارية، أو بعض من المقابلات الخاصة.

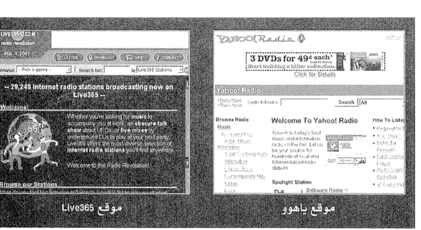
وتشير بعض التقارير إلى أن 4-11 مليون شخص يستمعون إلى 3500 محطة إذاعية عبر إنترنت أسبوعيا في الولايات المتحدة الأمريكية، وأن حوالي 100 محطة جديدة تبدأ عملها على الشبكة شهرياً. لقد استطاعت هذه الظاهرة القديمة الحديثة، أن تقلب نظام صناعة الراديو في العالم، وليس من المستبعد، أن نشهد يوماً، قد هذا يكون قريباً، يُتهم فيه هذا الصندوق العجيب بأنه أصبح طرازاً قديماً!

تدفق البيانات

تصل هذه المواد الصوتية إليك، باستخدام تقنية التدفق streaming technology، وهي التقنية التي منحتنا القدرة على الاستماع إلى الملفات الصوتية، في الزمن الحقيقي real time، بدون الحاجة لانتظار اكتمال عملية جلب الملفات الصوتية، التي تأخذ عادة، بعضاً من الوقت، تبعاً لنوع الملف الصوتي وحجمه.

تحفل شبكة ويب اليوم بملفات الصوت المتدفق streaming audio، والفيديو المتدفق video streaming ويمتاز هذا النوع من الملفات بأنها تباشر العمل، بعد ثوان من تشغيلها، فيصل الصوت إلى مسامعك بعد وصوله إلى جهازك، وانتهاء عملية التخزين المؤقت Buffer، لبضع ثوان، قبل بدء اشتغال الصوت، وبدون الحاجة لانتظار انتهاء عملية جلب الملفات كاملة، لتخزينها على الجهاز قبل الاستماع إليها.

تستمر عملية وصول البيانات (أو تدفق البيانات)، ويستمر معها تدفق الصوت إلى جهازك، بسلاسة وبساطة، ما لم تعترضه بعض المعوقات، أو انقطاع التدفق، والذي قد يحدث نتيجة لعدة أسباب، منها ضعف جودة الاتصال بإنترنت، أو بطء سرعة الاتصال، أو كثافة استخدام إنترنت أثناء ساعات الذروة، وقد يكون السبب قلة موارد النظام في جهازك (System resources)، إذ تقل موارد النظام كلما قمت بتشغيل برامج أكثر، فحاول لذلك، أن تشغّل فقط، ما تحتاجه من البرامج، أثناء استماعك لراديو ويب، لترك مساحة أكبر، من موارد النظام، لإشارات الراديو. والجدير بالذكر، أن العديد من المحطات تبث برامجها في ساعة محددة من اليوم، وقد يتعثر لذلك، استماعك لها، في الوقت الذي تختار.



موقع ياهوو
موقع Live365

ما زال الصندوق العجيب ينضح بالحيوية. فلماذا راديو ويب؟!

الميزة الرئيسة التي لا يمكننا تجاهلها هنا، هي أن راديو ويب بوابة مشرعة على العالم. ففي حضرة راديو ويب، لم تعد مقيداً بمواد البرامج التي تبثها الموجات القصيرة والطويلة وموجات F.M، والتي يمكن لجهاز الراديو خاصتك أن يلتقطها، ولا بالنظام الزمني الذي تتبعه إدارة الإذاعة في تنظيم جداول تقديم برامجك التي تحب متابعتها، ولا باللغة التي يمكن أن تفرضها عليك، لسماع موضوع معين، من فئة معنية. ولم تعد الموسيقى الكلاسيكية محصورة في ساعة محددة من اليوم، يطول انتظارها ثم لا تجدها تبث النمط الذي يستهويك سماعه! لن تزعجك بعد الآن، المداخلات الكثيرة بين حين وآخر، لبرامج مخصصة لإرضاء أهواء جمهور محدد من الناس. كل ما تبحث عنه في الراديو موجود الآن، بأبهى صورة، وأندى صوت، على الويب، وهو طوع يديك، ما دمت تمتلك سرعة اتصال جيدة بالإنترنت!

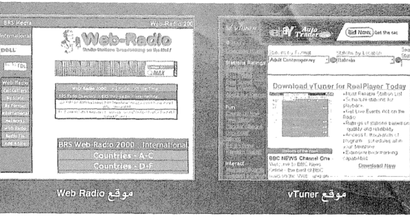
ويمكنك الآن، الاستماع إلى أي محطة إذاعية تريدها، في العالم (بلجيكا، لاتفيا، السنيغال، وأي مكان آخر)، بأي لغة بقدر مدة اتصالك بالشبكة، بمعية مجموعة من البرنامج المجانية المتميزة، وبأفضل درجات جودة البث، كلما كانت سرعة ارتباطك بالشبكة أكبر.

ولا بد من ذكر ميزة مهمة أخرى لهواة البث الإذاعي، وهي أن تقنية راديو ويب، يسّرت عملية إنشاء الإذاعة الافتراضية، ومنحت بذلك، القدرة لأي شخص لديه اشتراك بإنترنت، بغض النظر عن إمكاناته، على إنشاء محطة خاصة به، وان والإشراف بث إذاعي بنفسه، على مدى 24 ساعة طوال الأسبوع، حتى وإن لم يكن يملك مزود ويب خاصاً به.

كل ما تحتاج إليه من برامج

بغض النظر عن الموقع الذي تزوره، فإن غالب مواقع راديو ويب، تحتاج إلى برنامج لتشغيل بثها الإذاعي. ولن تحتاج غالب الأحيان إلى أكثر من برنامج مجاني واحد لتشغيل ملفات الصوت المتدفق (وهي ذات البرامج التي عادة ما تحتاج إليها لتشغيل ملفات الفيديو المتدفق). وسنذكر هنا، ثلاثة برامج مجانية، حصدت بأكبر شهرة، من بين العديد من البرامج المجانية، لدى مستخدمي إنترنت، وهي:

■ برنامج RealPlayer، الذي تقدمه شركة RealNetworks (موقع ويب www.real.com). يمكنك جلبه مجاناً، من موقع الشركة



موقع vTuner
موقع Web Radio

على العنوان: http://www.real.com/ products/player/index.html، وبالإضافة إلى الإصدارات المجانية التي ستجدها في الموقع، يمكنك اختيار إصدارة تحتوي على ميزات إضافية، تعتمد على تفضيلاتك، وتكون مدفوعة الأجر.

■ البرنامج الثاني من شركة آبل وهو برنامج QuickTime Playe (يمكنك جلبه مجاناً، من موقع الشركة على العنوان www.apple.com/quicktime)، وهو يدعم منصات تشغيل ماكنتوش وويندوز.

■ البرنامج الثالث، هو البرنامج الذي يأتيك مع حزمة الويندوز Windows Media Player (ويمكنك أيضاً، جلبه من موقع الشركة على العنوان http://www.microsoft.com/ windows/mediaplayer/default.asp)

يمكنك أن تستخدم أيضاً، البرنامج التجريبي WinAmap، الذي يسمح لك بمدة تشغيل مجانية لمدة 14يوماً، ويمكنك جلبه من الموقع على العنوان www.winamp.com.

بعض من مواقع راديو ويب، مثل Virgin Radio، أو Spinner.com، بريمجها الخاص لتشغيل بثها الإذاعي، ويتوجب عليك جلب ذلك البرنامج من الموقع. تمتاز عملية جلب البرامج بالبساطة الشديدة والسرعة ولن تكلفك اكثر من 10-20 دقيقة من زمن الاتصال. وتؤمن بعض مواقع الراديو تفرض، بالإضافة إلى ذلك، استخدام برنامج معين، دون غيره، لتشغيل ملفاتها الصوتية. ويضع الموقع في هذه الحالة، رابطة تنقلك إلى المكان الذي تجلب منه البرنامج، الذي يكون عادة، من البرامج المجانية التي ورد ذكرها.

تجد العديد من البرامج المجانية (تلك التي ذكرناها في هذه المقالة أو تشكيلة أخرى من البرامج التي لا يتسنى لنا ذكرها هنا)، على القرص المدمج الهدية لمجلة إنترنت العالم العربي، أو المجلة الشقيقة بي سي ماجازين.

والآن، هل مللت سكون جهازك أثناء تجوالك على الشبكة؟ اختر إذاً، المحطة التي تحب، من أي مكان من العالم، واستمتع!!

من أين تبدأ الرحلة؟

تجد العديد من الإذاعات، في أمكنة كثيرة ومتنوعة بين أزقة ويب، حيث تلتزم العديد من المواقع الإخبارية العالمية العريقة، بنمط خاص تنتهجه في بثها الإذاعي، وتضع تسجيلاً للبرامج تحت طلب المستخدم، ليجدها وقت ما شاء. وهي كثيرة جداً، ونذكر مثالاً عليها، موقع CNN (عنوان موقع ويب http://www.cnnradionet.com/، أو موقع http://www.cnn.com/audio/.

وأخذت بعض مواقع ويب، على عاتقها، مسؤولية العمل كبوابة دليلية لجميع مواقع الإذاعات على ويب، بكافة أنماط البث، وبما يتماشى مع طبيعة رغباتك في البحث. يعمل هذا النوع من المواقع على أرشفة العديد من برامج الراديو، في تصنيف ينظمه على شكل فئات تختلف نسبياً، من موقع إلى آخر. تتضمن أغلب الفئات الموسيقى، والمنطقة الجغرافية ودولة محطة البث، ونوع الموجة، أو نوع البرامج التي تقدمها المحطة (مثل أخبار أو تسلية)، وهلم جرا. وتُدعَم، هذه المواقع، بمحرك بحث داخلي يوصلك بسهولة، لموضوع بحثك، إن عجزت الفئات التي يدرجها عن إيصالك لبغيتك. وإليكم أفضل المواقع الدليلية:

موقع Yahoo! Braodcast

(عنوان موقع ويب http://radio.broadcast.com/)

خدمة متميزة جداً، من موقع البحث الشهير ياهو، كان يمكن أن نعتبره أفضل المواقع الدليلية عن راديو ويب، لولا تدفق الإعلانات التجارية لبضع دقائق، كمقدمة لرحلة السماع، أو بين كل حين وآخر. يحتوي الموقع على آلاف مواقع الراديو التي تبث على الهواء مباشرة، ويهتم بتوجيه المستمع لبعض البرامج المباشرة، حسب جدولها الزمني اليومي. وهو يربطك تلقائياً، عند اختيارك محطة من المحطات الإذاعية بالبرنامج المناسب لتشغيله من داخل الموقع.

ويحتوي قسم Net Events في موقع Yahoo! Net Events (عنوان موقع ويب http://events.yahoo.com/Broadcasts)، على فئات عديدة ومتنوعة لأهم أحداث الشبكة، والتي تذاع بالبث المباشر. وترشدك كل وصلة، لواحدة من هذه الأحداث، إلى البرنامج المناسب الذي يمكنك من تشغيلها، سواء كانت راديوية أم فيديوية.

موقع Live365

(عنوان موقع ويب /http://live365.com)

يصف نفسه بأنه اكبر شبكة لراديو إنترنت على سطح الأرض! يحتوي على ما يقارب 30 ألف محطة بث مباشر، ويمكنك أن تبدأ التصفح انطلاقاً من تصنيفه المتكامل والغني لمحطات البث الإذاعي على إنترنت. جرب استخدام محرك البحث، بإدخال الكلمة المفتاحية Arabic

هل تعلم؟

هل تعلم؟ أنه يوجد داخل متصفحك، دليل غني لمواقع الراديو على إنترنت. فمن بين العديد من التحسينات التي تضمنتها حزمة الإصدارة الخامسة لمتصفح إكسبلورر، أنه أصبح بمثابة مشغل للصوت المتدفق على الشبكة، بإمكانه تشغيل العديد من أشكال الملفات الصوتية، وأضيف شريط خاص للراديو، ضمن شريط الأدوات toolbar للمتصفح، إلا أنه لا يظهر أمامك تلقائياً عند تشغيل المتصفح. اضغط بالزر الأيمن للماوس، في أي مساحة فارغة على شريط الأدوات، واختر من القائمة المنبثقة Radio، إن رغبت في وضعه ضمن شريط الأدوات، عندما تحتاج إليه.

يمكنك أيضاً، ضبط المتصفح، ليضع شريط الراديو تلقائياً، كلما شغلت المتصفح، وذلك من أدوات، ثم خيارات، ثم متقدمة، اذهب إلى قسم الوسائط المتعددة multimedia، وضع إشارة على مربع Always Show Internet Explorer (5.0 or later) Radio Toolbar.

وسيجد مستخدمو نتسكيب نافيجيتور، المذياع من قائمة communicator، وسيطلب منهم التسجيل كعضو في موقع نتسكيب Netcenter.

، لترى كم من المحطات العربية يمكن أن تعود إليك نتائجه، والتي ستشتمل على محطات، عربية مستقلة تبث عبر إنترنت فقط، منها إذاعات للقرآن الكريم، وغيرها، تتخصص بالتوعية الدينية، والكثير منها للغناء. نتائج البحث مدعمة بتقييم لكل محطة بث على حدة (تجد شرحاً واضحا عنه بلغة إنجليزية بسيطة، في الجهة اليمنى من نتائج البحث).

قائمة معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا لمحطات الإذاعة

(عنوان موقع ويب http://www.radio-locator.com/

يضم موقع الويب لمعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا Massachusetts Institute of Technology (MIT) واحدة من أكثر قوائم تصنيف مواقع راديو إنترنت تفصيلاً. وهو يفرد صندوقاً خاصاً للبحث عن المحطات أمريكية المنشأ، وآخر لجميع المحطات من جميع أنحاء العالم،.ويوفر عدداً من الطرق للبحث، تتضمن المنطقة الجغرافية والمدينة، أو تبعاً لموجات التردد.

vTuner

(عنوان موقع ويب http://www.vtuner.com/

كغيره من المواقع الدليلية، يسمح لك بتصفح المحطات الإذاعية، حسب النوع أو المنطقة الجغرافية. ويسمح لك أيضاً، بالبحث عن عرض معين (كأن يكون حفلة موسيقية، أو مسرحية، أو لقاء مع شخصية)، والحصول على جدول بالبث الجاري حالياً، في إذاعة معينة ما. يقدم vTuner أيضاً، خدمة تقييم المحطات الإذاعية، حسب درجة الثقة بها، ونوع وجودة بثها الإذاعي. وهو من أفضل المواقع الدليلية المتوفرة .

Web-Radio

(عنوان موقع ويب http://www.web-radio.com/

أطلقته شركة BRS media لتجارة الوسائط المتعددة، ويسمح لك بالبحث تبعاً لنوع موجة البث أو الولاية والدولة، ويتبع نظام التصنيف الأبجدي عند البحث عن الدولة. يفرد مساحة خاصة للبحث عن المحطات التي تبث عبر إنترنت فقط.

محطات البث العربي والمحطات الإذاعية العربية

لم تتجاهل محطات الإذاعة العالمية، وبعض العربية، أهمية توجيه بثها المباشر أو المسجل، إلى جمهور شبكة إنترنت، فأسرعت الكثير من الإذاعات العالمية، والقليل من العربية، إلى حمل محتوياتها إلى الشبكة.

سنطوف في جولة سريعة، على بعض المحطات العالمية التي تبث برامجها بالعربية، والمحطات العربية:

يعتبر موقع هيئة الإذاعة البريطانية (عنوان موقع ويب http://news.bbc.co.uk/hi/arabic/news/) من اكثر المواقع جودة، من حيث سهولة التصفح، وغنى المحتويات، وجودة البث، المباشر منه والمسجل. ويعد القسم العربي لصوت أمريكا (عنوان موقع ويب http://www.voa.gov/arabic/)، بأنه سيضع قريباً، أخباره باللغة العربية، على مدار الساعة، على الهواء، ومسجلة، على موقعه، داعما بثه الإذاعي العالمي على الشبكة. ويرسل راديو كندا الدولي (عنوان موقع ويب http://www.rcinet.ca/) البث الإذاعي بسبع لغات حيوية، من بينها العربية، وهو من المواقع التي تستحق الزيارة. تجد صفحات الإذاعة الفرنسية-راديو مونت كارلو- باللغتين العربية والفرنسية، إلا أن أغلب وصلات التسجيل الصوتي، تذاع باللغة العربية (عنوان ويب http://www.rmc-mo.com/ar/index.html). وما زالت صفحات موقع القسم العربي للإذاعة الأسترالية (عنوان موقع ويب http://www.absradio.com.au/) باللغة الإنجليزية، إلا أنه من أفضل مواقع البث المباشر العربي على الشبكة. وتقدم إذاعة سويسرا العالمية، محتوياتها باللغة العربية، مع بث مباشر ومسجل (عنوان ويب http://www.swissinfo.org/sar/). راديو لندن الدولي (عنوان ويب http://www.lrs.co.uk/lrs/multinews.nsf/home/) يقدم خدماته بست لغات حيوية، من بينها العربية، على مدار الساعة. وآخر محطة في جولتنا العالمية هذه، هو القسم العربي في موقع إذاعة صوت ألمانيا (عنوان ويب http://www.dwelle.de/arabic/).

سنترك أمر تقييم الإذاعات العربية للقارئ!
راديو الكويت (http://www.radiokuwait.org/)
الإذاعة الوطنية التونسية (http://www.radiotunis.com/). يستخدم الموقع واللغتين اللغة الفرنسية والعربية، ويبث برامجه المسجلة والمباشرة، بالعربية.
الإذاعة المصرية (http://www.sis.gov.eg/)
راديو لبنان (http://www.vdl.com.lb/).
الإذاعة العُمانية (http://www.oman-tv.gov.om/)

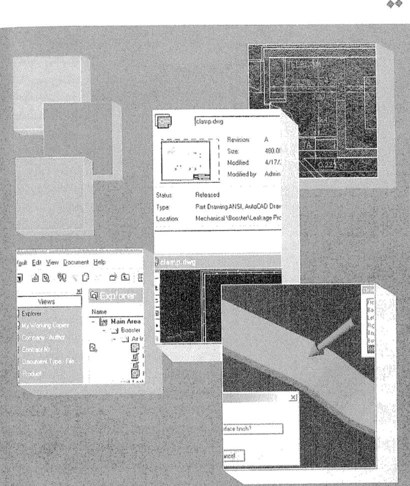
تبث عبر إنترنت فقط:

شبكة عمان (www.ammannet.net)
راديو ميجا الكويت (http://www.q80.net/megaradio/)، على الإنترنت فقط. يستخدم الموقع الإنجليزية ويبث برامجه على الهواء، بالعربية
راديو لبنان الموحد (http://www.radioone.com.lb/).
راديو أجيال الفلسطيني، من رام الله (http://www.p-ol.com/ajyal/)
راديو إنترنت (http://www.anaradio.com/aldd.htm) بث عربي مباشر، من الولايات المتحدة الأمريكية.


موقع BBC
موقع الإذاعة التونسية

لقد تعمدنا استثناء موقع دليل قنوات الراديو والتلفزيون (على العنوان http://www.laizure.org/livetv.htm)، من الأدلة، لغنى محتوياته العربية. فلو جربت زيارة الموقع، واخترت من قائمة اللغات Language، اللغة العربية، فستعود عليك نتائجه باثنتي وأربعين محطة عربية للتلفزة والإذاعة، أو World لتقوم بالاختيار من قائمة كبيرة مصنفة حسب التسلسل الأبجدي، للدول بجميع أنحاء العالم. يمكنك أن تعتبره من أغنى الأدلة عن الإذاعات العربية.

إنترنت في خدمة الهندسة



تتجه الأعمال الهندسية في الاقتصاد العالمي الجديد نحو توزيع فريق العمل الذي يقوم بتصميم وتصنيع المنتجات على مناطق متفرقة، وذلك للاستفادة من الظروف والتسهيلات التي تتيحها منطقة دون أخرى، ومن الأجور المنخفضة للخبرة التقنية واليد العاملة في بعض البلدان. ويشمل فريق العمل، بالإضافة إلى المهندسين والمصممين، مديري الإنتاج والباعة أيضاً. ولكن هذه النزعة الجديدة تتطلب إيجاد طرق جديدة أيضاً لمساعدة هذا الفريق الكبير على تصميم وهندسة المنتجات بسرعة وكفاءة أكبر. كما تتطلب إزالة الحواجز لإبلاغ الأفكار بسرعة، ولتوزيع المواصفات على أعضاء فريق العمل. كما يجب على هذه الشركات إيجاد وسائل اتصال سريعة للتغلب على المشاكل الفنية التي قد تظهر.

سامر الجودي
sjoudi@ditnet.co.ae

يمثل العمل الجماعي السمة المشتركة لمعظم فرص العمل المتاحة هذه الأيام. ويكون الموظف فيها عادة على اتصال مباشر بزملائه في العمل من جهة، وبالعملاء ومزودي الخدمات خارج العمل من جهة أخرى. ويمثل الاتصال الصحيح والفعّال بين الموظفين داخل الشركة، وبين الموظفين والأشخاص خارج العمل نقطة هامة في الاقتصاد اليوم. وقد سمح التطور السريع لتقنية المعلومات بزيادة الإنتاجية نظراً لزيادة سرعة وكفاءة الحواسيب والمعدات الأخرى. ولكنّ السؤال الأهم على طريق المعلومات الجديد هو: «ماذا نفعل بكل هذه المعلومات التي نقوم بتكوينها، وكيف يمكننا إدارتها؟».

يمكن لأية شركة أن تتعاون بطريقة أكثر فاعلية على كافة مستويات العمل لديها، داخل وخارج الشركة، مع فريق عمل متصل بإنترنت، وذلك إذا ما اعتمدت هذه الشركة على الانتشار الواسع لها واستخدمتها كوسيلة للاتصال، ونذكر هنا أن البعض يحب إطلاق لفظ (iTeam) على فريق العمل الذي يستخدم إنترنت وسيلة للاتصال فيما بينهم.

نراجع في هذه الدراسة ثلاثة طرق لاستفادة من إنترنت في إنشاء فريق عمل هندسي جماعي، ونستعرض مثالاً على كل طريقة منها.

تعتمد الطريقة الأولى على حلول برمجية تدعى إدارة الوثائق الهندسية (Engineering Documents Management) ويشار لها اختصاراً بالحروف EMD، مثل برنامج Meridian من شركة Cyco. وتعتمد الطريقة الثانية على إدارة مشاريع العمل الهندسي عبر مواقع مستضافة على ويب، بحيث تعمل مجموعة الأفراد الذين يمتلك كل واحد منهم حساباً خاصاً به على حفظ ملفاته في موقع مركزي واحد، يديره شخص آخر، مثل موقع Buzzsaw. بينما تعتمد الطريقة الثالثة على برامج تصميم بالحاسوب (CAD) ونمذجة ثلاثية الأبعاد، تعمل من خلال متصفح إنترنت وتكون قادرة على الاستفادة من المزايا التي تتيحها إنترنت، مثل برنامج Alibre.

إدارة الوثائق الهندسية (EDM):

يصاب بالدهشة كل من يطلع على الحجم الهائل الذي يمكن أن تشغله الرسوم الهندسية ومجموعة الوثائق الخاصة بمشروع ما. كمثال على ذلك: يمكن أن تزن الوثائق المتعلقة بطائرة بوينج 747 ما تزنه الطائرة نفسها. وقد ظهرت فكرة إدارة الوثائق الهندسية أصلاً لتنظيم هذا الحجم الكبير للمعلومات وإدارته. وساعدت إدارة الوثائق الهندسية في البداية في تنظيم العمل الهندسي على مستوى الدائرة الهندسية الواحدة. ثم سمحت الإصدارات اللاحقة لهذا النوع من

البرامج للموظفين بالتعاون مع اشخاص من أقسام أخرى غير هندسية، مثل دائرة المشتريات ودائرة المبيعات. وفي ذلك الوقت بدأت هذه البرامج أيضاً بالعمل في بيئة الشبكة المحلية (LAN)، متيحة وجود وسائل لإدارة التصميم بالحاسوب والبيانات المختلفة، بالإضافة إلى تحسين سير العمل بين الأقسام المختلفة لشركة كبيرة تنتشر فروعها في العديد من المواقع. أما اليوم فيرتكز الجيل الجديد من برامج إدارة الوثائق الهندسية إلى ويب، وقد أدى ذلك إلى جعل فريق العمل داخل وخارج الشركة فريق عمل واحد، ويمثل هذا النوع من الأدوات برنامج Meridian.

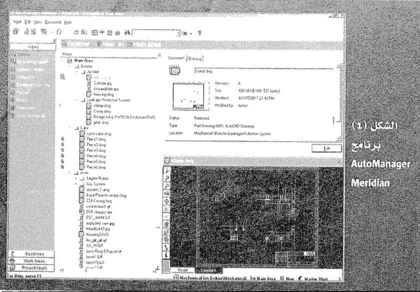
:Meridian

توفرت منتجات شركة Cyco مثل برنامجي AutoManager وAutoManager Workflow منذ عام 1987. ويستخدم هذا البرنامج عشرات الآلاف من المستخدمين في عشرات البلدان. يتضمن برنامج الشركة الجديد المسمى Meridian أفضل مزايا البرنامجين السابقين ويضيف العديد من الوظائف الجديدة عليهما. وإن إحدى المزايا التي أعجبتنا في برنامج Meridian هي قدرة المستخدم على تخصيص البرنامج باستخدام فيجوال بيسك للتطبيقات (VBA). وهو يعني أن المستخدم يستطيع إدارة ومعاينة أنواع الملفات التي لا يدعمها البرنامج مباشرة بإضافة بعض الشيفرة البرمجية لتسخير البرامج التي تسمح بتشغيل أو قراءة هذه الملفات، بحيث يتكامل هذا التطبيق معها.

يدعم برنامج Meridian في إصداراته الحالية قراءة وإدارة ملفات بهيئة ملفات أوتوكاد وسطح المكتب الميكانيكي من أوتوكاد، وفيزيو ومايكروستيشن. ويتطلب استخدام نظام تشغيل ويندوز إن تي 4.0 مع رزمة SP5 وServer 7.0 SQL على الخادم، وحاسوباً شخصياً بنظام تشغيل ويندوز 95 أو ويندوز 98 لدى العميل.

تُظهر تقنية المعاينة المستخدمة في Meridian، بالإضافة إلى قراءة ملفات مكتب أوتوكاد الميكانيكي بهيئتها الأصلية، الأسماء والشروح الخاصة بملفات الرسوم المستخدمة كمراجع خارجية (External References)، في نموذج مشابه لشجرة الأدلة في مستكشف ويندوز، بحيث يسمح بالتجوال فيه بسهولة. ويتضمن جزء البرنامج المتعلق بويب وظائف لاستعراض محتويات الملفات ومعلومات تفصيلية مساعد تبين حجم الملف وأزمنة الجلب التقريبية.

يتضمن البرنامج وظائف إدارة الوثائق الهندسية



الشكل (1) برنامج AutoManager Meridian

القياسية، مثل سجل فتح وإغلاق الوثيقة وتاريخ الوثيقة والوظائف الأمنية والتنظيم الآلي لترقيم التنقيحات (Revisions) المختلفة. ويتميز البرنامج بتكامله مع برامج التصميم بالحاسوب وتطبيقات رزمة مايكروسوفت أوفيس، كما يمتاز نظامه الأمني بقوة كبيرة بالقياس إلى برامج أخرى يسهل اختراق النظام الأمني فيها.

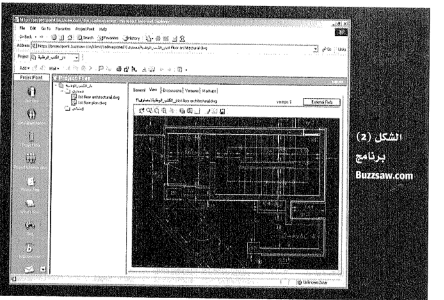
استضافة المشاريع:

تعتبر المواقع المستضافة على ويب حيز عمل مركزي للتخزين والمشاركة على مختلف ملفات المشاريع. كما أنه أيضاً موقع مركزي للحصول على معلومات المشروع وتخصيص المهام وتحديد الموارد البشرية له، بالإضافة إلى معلومات عن البرامج والمجموعات الإخبارية. ويوجد العديد من المواقع لتجمعات العمارة/الهندسة/الإنشاء (Architecture/Engineering/Construction) التي يشار لها اختصاراً بالحروف A/E/C، مثل Blueline Online وBuildpoint.com وBricsnet.com.

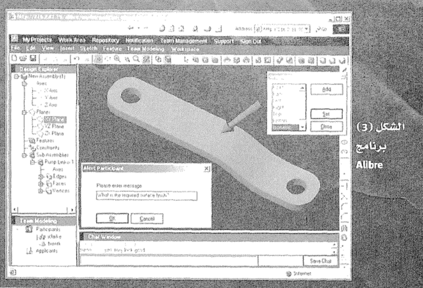
يمكن للشركة صاحبة المشروع حجز موقع على ويب بحيث تستخدم كموقع لتخزين وإدارة ملفات ذلك المشروع، وإضافة المستخدمين والحسابات الخاصة بهم للوصول إلى هذه الملفات. ويراوح الأجر الشهري لهذه المواقع من خدمة مجانية إلى بضع مئات من الدولارات وذلك حسب المساحة والخدمات المطلوبتين، ويمثل هذه الخدمة ما يقدمه موقع Buzzsaw.com لاستضافة المشاريع.

:Buzzsaw

يلاقي www.Buzzsaw.com قبولاً بين الناس بسرعة بسبب طبيعة الأجور التي يتقاضاها،



الشكل (2) برنامج Buzzsaw.com



الشكل (3) برنامج Alibre

وبسبب صلاته الوثيقة بشركة أوتوديسك، المزوّد الرئيسي لبرمجيات التصميم بالحاسوب، بالإضافة إلى سهولة تركيب مواقع المشاريع عليه. وثمة 3 أنواع من العضوية، هي العضوية الأساسية، بسعة تخزين تصل حتى 100 ميجابايت، مع التدريب الفوري، وتقديم الدعم القياسي للعميل مجاناً. وعضوية Plus، بسعة تخزين من 100 ميجابايت إلى 1 جيجابايت، مع التدريب وتقديم الدعم الإضافي للعميل، وأرشفة المشاريع على أقراص مدمجة. وأخيراً عضوية Premier، بسعة تخزين من 1 إلى 5 جيجابايت، مع مستوى مرتفع من الدعم والخدمات.

يحتاج من يقوم بإعداد مساحته على موقع Buzzsaw إلى إعداد أداة تحكم أكتيف إكس بحجم 2 ميجابايت لتمكين مستعرض إنترنت من الإبحار في الموقع الذي يقوم بإعداده، وذلك لمرة واحدة فقط. وما أن تنتهي من ذلك حتى تكون المساحة الخاصة به جاهزة للعمل، ثم يقوم المستخدم بعد ذلك بإنشاء المشاريع وهي عبارة عن مجلدات فرعية داخل الموقع، وتحديد المستخدمين وتعيين حساب وصول لكل مستخدم منهم.

تتوفر في Buzzsaw أربعة أنواع رئيسية من خدمات المشاريع:

- استضافة المشاريع: إعداد المساحات العامة للمشروع، وتعيين مستخدمين ومهام (تسمى Actions) لهؤلاء المستخدمين.
- الاجتماعات الفورية: يمكن التعليق على الوثائق برسم الخطوط الحمراء عليها من عدة أشخاص في آن معاً. ويمكن إعلام الأشخاص بموعد الاجتماع باستخدام البريد الإلكتروني، وإنشاء جداول للاجتماعات.
- أدوات التصميم بالحاسوب: قسم خاص بالوصلات لربط المستخدم بأخبار آخر إصدارات برامج التصميم بالحاسوب.
- كاميرا ويب: وهو ملحق خاصة بتجمعات العمارة/الهندسة/الإنشاء، تسمح بمراقبة موقع المشروع في الوقت الحقيقي.

ومن الجدير بالذكر أن Buzzsaw يدعم استخدام اللغة العربية بشكل كامل، سواء في تسمية المستخدمين أم في أسماء المشاريع والمجلدات وملفات الرسوم، كما يظهر في الشكل (2).

تطبيقات التصميم بالحاسوب المبنية على ويب:

على الرغم من أن هذه الأداة محدودة حالياً بالنسبة للمجموعة الهندسية والمقاولين الخارجيين لأنها تعمل من خلال متصفح إنترنت في بيئة إنترنت مباشرة، إلا أنه يمكن لها أن تكون أداة مساعدة للتأكد من أن أعضاء فريق التصميم يمكنهم العمل في نفس البيئة، وفي ذات حيز العمل. كما تعتبر قيمة الاشتراك الشهري لاستخدام هذا النوع من البرامج أرخص بكثير من شراء رزمة وتركيبها على الحاسوب فعلاً. كما تساعد على العمل في أي موقع وخاصة لشخص متنقل. وسنضرب هنا مثالاً من رزمة برمجية للنمذجة الميكانيكية البارامترية (parametric) ثلاثية الأبعاد من موقع www.alibre.com

Alibre:

يباع برنامج Alibre (يلفظ ألبريه) ويقدم الدعم الفني له عبر إنترنت. ويستخدم البرنامج بنية من ثلاثة مستويات؛ أولها مستوى المستخدم أي العميل، وثانيها مستوى خادم التطبيق الذي يعالج بيئة النمذجة البارامترية ويدعم عدة مستخدمين يقومون بإنجاز التصميم المعقد بطريقة تجميع مكوناته في حيز عمل واحد، بحيث يشرف المسؤول عن سير العمل على تجميعها في ما بعد. ويتعامل المستوى الثالث مع مسألة تخزين البيانات ومع وظائف إدارة الوثائق الهندسية وإدارة وثائق المشاريع.

يستخدم البرنامج هيئة STEP المحلية، وهي هيئة ملفات قياسية معروفة تسمح بنقل البيانات بين الأنظمة المختلفة أثناء عملية التصميم أو التصنيع، ولكنه يدعم بالإضافة إلى ذلك هيئة SAT وIGES وDWG وSTL. ويتم الدفع باشتراك شهري يبدأ من 100 دولار أمريكي للمستخدم الواحد. وهو يوفر بذلك بديلاً رخيصاً لبرامج النمذجة ثلاثية الأبعاد النموذجية التي يبدأ سعرها من 6000 دولار.

يعمل البرنامج حالياً في بيئة ويندوز إن تي. ويمكن إنشاء الرسوم والأجزاء والمكونات التجميعية (Assemblies) بجهد قليل، كما أنه يتميز بصناديق حوار يمكن التعامل معها بسهولة.

تكون البنية النموذجية للأجزاء والميزات الشبيهة بشجرة الأدلة في مستكشف ويندوز مألوفة إلى معظم مستخدمي برامج التصميم بالحاسوب البارامترية. ويتوفر أيضا 59 صفحة مزودة بالرسوم التوضيحية لمساعدة المستخدم على البدء باستخدام البرنامج. الذي يمكن اعتباره في الحقيقة رزمة برمجية متكاملة بدلاً من أن يكون مجرد أجزاء من أوامر متفرقة كما هو متوقع من برنامج نمذجة ثلاثي الأبعاد على إنترنت.

الخاتمة:

ليست هذه الأدوات سوى بعض من كثير من الأدوات المتوفرة اليوم، والتي ترتكز إلى إنترنت. ويتوقع للشركات التي تبحث عن الإمكانيات القوية التي يتيحها التطور التقني أن تكتشف منافع استخدام هذه الأنواع من المنتجات. وإذا كانت هذه الأدوات تعتبر حتى فترة قريبة نوعاً من الترف التقني أو الحيل المبتكرة، ستكون خلال فترة وجيزة من الأدوات الضرورية لإبقاء الشركات قادرة على العمل.



SOL

شركة الإنترنت السعودية

Saudi Internet Company

جواز إنترنت خاص

SOL VIP PASSPORT

SOL VIP PASSPORT

SAUDI INTERNET

WINDOWS

أفضل مقدم خدمة إنترنت
في الشرق الأوسط

ITP
Windows

الأفضل بشهادة الجميع

8001245566 هاتف الرياض ٤٦٠٣٠٣١ تحويلة ٢٣٠ جدة ٦٦٩٦٦٩٨

www.sol.net.sa

الرياض : جمال الجاسم ٤٦٥٣٦٤٥ شركة عذيب ٤٦٤٦١٤٢ مؤسسة أراسوفت ٤١٦١٥٠٩ الشركة التطبيقية (حاسب) ٤٦٥١٧٠٠ التقنيات المساندة ٢٤٩٨٤٣٨ مكتب برنامج ٤٠٦٨٠٦٨ عبد الله فؤاد ٤٧٦٧٧٧٧ نسيج الرياض ٢٩٣١٣٢٣ مقهى الشاشة ٤٢٤٤٢٦٨ جدة : شركة الإنترنت السعودية ٦٦٩٦٦٩٨ أراسوفت ٦٥٠٣٠٤٥ جمال الجاسم ٦٥٣٢١٩٦ عبد الله فؤاد ٦٣٩٤٤٥٥ الساحة الخضراء ٦٥٣٤٧٧٦ الدمام : جمال الجاسم ٨٩٣٠٥٥٠ عبد الله فؤاد ٨٣٢٤٤٠٠ شركة خالد القحطاني ٨٥٨٨٢٥٧ شركة الاتصالات المحدودة ٨٤١١١١١ مؤسسة وليد الحكمي ٨٢١٠٩٩ الخبر : شركة الفلك ٨٨٢٩٩٩٦ شركة السويدي ٨٩٩٩٠٠٠ جمال الجاسم ٨٩٩٢٥٢٢ أراسوفت ٨٩٧٠٣١٨ الهفوف : جمال الجاسم ٥٨٦٤٢٠٨ الجبيل : جمال الجاسم ٣٦٢٤٤٤٤ مكة المكرمة : جمال الجاسم ٥٥٠٠١١٠ أراسوفت ٥٤٧٤٥٢٢، ٥٣٠٥١٢٠، ٥٣٠٥١٢٣ المدينة المنورة : جمال الجاسم ٨٢٧٤٧٩٣ أراسوفت ٨٢١٠٥٧٧ مركز بحوث ٨٢٤١٢٣١ عنيزة : مركز الحاسبات والنظم المتقدمة ٣٦١٠٠٥٠ تبوك : مركز هالي ٤٢٣٢٧٤٠ الجوف : مركز الأثير للكمبيوتر ٦٢٤٨٩٧٧ آفاق الكمبيوتر ٦٢٦٣٥٢٧ أبها : منارة أبها ٢٣١٠٢٨٠ الدوادمي : أراسوفت ٦٤٤٠٢٤٥ الأحساء : وكالة الخدمات البريدية ٥٨٧٠٠٠٨ ينبع : ورشة الكمبيوتر ٣٢١٢٩٣٣ الطائف : مؤسسة الشاشة الحديثة ٧٤٥٤٨٥٠ بريدة : أراسوفت ٣٢٦٢٩٢٣ أربت الدولية ٣٨٢٢٢٢٨ المجمعة : مؤسسة الشامل للألكترونيات ٤٣٢٣٢٨٣ عرعر : عالم الكمبيوتر ٦٦٣٦٦٠٦ حائل : أراسوفت ٥٣١٤٠٦٠ جازان : مركز الصفوة ٣٢٤٠٦٢٦ الخرج : العنكبوت ٥٤٨٨٣٧٣

Circle 042 on Product Information Card

البنوك الإلكترونية

لا يزعجني أمر في هذه الدنيا أكثر من الوقت الذي أقضيه كل شهر في أداء معاملاتي المالية متنقلا من مصرف إلى آخر، ومن هيئة حكومية إلى الأخرى لدفع الفواتير وتحويل النقود واستلام الرواتب. وما يزعجني بدرجة مساوية أيضا هو كمية الورق الناتجة عن جميع هذه التعاملات، وهي أوراق إما لا نفهمها بالشكل الجيد، وإما نمل من متابعتها بعد حين.

وفي عصر الإنترنت انتقلت الكثير من البنوك العالمية في أوروبا وأمريكا إلى الإنترنت، وأصبحت تقدم لعملائها الخدمات من خلال الشبكة، وأصبح أداء التعاملات المصرفية من خلالها أمرا مسلما به لدى الكثيرين.

وفي عالمنا العربي، هنالك بدايات لانتقال التعاملات المصرفية والنقدية إلى الشبكة من خلال خطوات تدريجية تقوم بها مجموعة من المؤسسات المصرفية العربية، ورغم أن هذه الخدمات قد تبدو بسيطة مقارنة مع ما يُقدم في العالم المتقدم، فإنها تبقى مؤثرة وهامة، خصوصا وأن تحقيق مزيد من التقدم في هذا المجال لا يرتبط بعوامل تقنية، بل بعوامل اجتماعية واقتصادية وسياسية لا تزال غير متوفرة في عالمنا العربي لكي تحقق هذه المؤسسات الانتقال الكامل إلى عالم الخدمات المصرفية الشاملة من خلال الإنترنت.

سمير خليفة

في هذا المقال نستعرض بعضا من مواقع المصارف الإلكترونية العربية والتي تسعى لتقديم الخدمات المصرفية من خلال الإنترنت. ولما كانت دولة الإمارات العربية المتحدة من الدول الرائدة في مجال الانتقال إلى الأعمال الإلكترونية فسيلاحظ القارئ أن جل المصارف التي استعرضناها تقع في الإمارات، مع ملاحظة وجود تجارب رائدة في الأردن أيضا.

كيف تعمل المصارف الإلكترونية؟

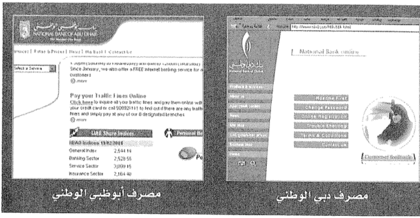
الهدف من المصارف الإلكترونية هو تقديم جميع الإمكانات والمزايا المطلوبة من العميل، لأعماله التجارية وحساباته، من خلال مصرف واحد وموقع واحد، وباستخدام برنامج واحد .

الشروط العامة :

لكي يكون الموقع الذي يقدم خدمة التعاملات المصرفية موقعاً مناسباً، يجب أن يحتوي على عناصر أساسية لا غنى عنها ، بهدف صحيح أن المصارف العربية في طور التطوير، لكن يجب التركيز على الأقل، على بعض الشروط الأساسية، في تقديم خدمة التعاملات المصرفية على الشبكة .

وهذه الشروط هي :

1- الميزانيات الحسابية الجارية الممنوحة، وحسابات بطاقات الائتمان .
2- إمكان تقديم معلومات للعميل، عن الحسابات المجمدة، والحسابات الخاصة به.
3- مدى إمكان توظيف الأموال في مشاريع، مع معرفة نسبة الفوائد، بالنسبة للعملة المختارة من طرف العميل .
4- تقييم شامل، لجميع الأصول الخاصة للعميل .
5- التحويلات الداخلية والخارجية (مثل التحويل من حساب خاص إلى آخر خاص، من خلال المصرف ذاته، واحد أو إلى مصرف خارجي) .
6- تقديم خدمة التحويل إلى أكثر من 20 بلداً في أوروبا، وأمريكا وآسيا .
7- إنشاء وتعديل التحويلات الشهرية .
8- تقديم معلومات عن آخر العمليات الحسابية التي تمت على البطاقة.
9- طلب تغيير، أو إلغاء، بطاقة الاعتماد.
10- ميزة الدفع لبطاقات الاعتماد الخاصة بالعميل، عن طريق التحويل من حساباته الخاصة.
11- طلب بطاقة اعتماد إضافية، ودفتر شيكات.
12- إمكان فتح حسابات جارية أو حسابات توفير، بدون الذهاب إلى المصرف، كما يتم في المصارف الكندية، مع ميزة تغيير الرقم السري .
13- تقديم خدمة (المساعدة) HELP في كيفية استخدام الخدمة، مع خدمة Demo لكيفية الاستخدام .
14- تقديم خدمة الاتصال البنكي لأية استفسارات إضافية .
15- تقديم خدمة دفع الفواتير و المخالفات المرورية .
16- الاستعلام عن خدمة تبديل العملات الأجنبية.
17- تقديم خدمة الاستعلام عن الحسابات الخاصة بالشركات، لكنها مازالت على نطاق ضيق.



مصرف دبي الوطني — مصرف أبوظبي الوطني

مواقع البنوك على الشبكة

National Bank Of Dubai	(www.nbd.com)
National Bank Of Abu Dhabi	(www.nbad.com)
Arab Bank (Jordon)	(www.arabbank.com)
Arab National Bank (Suadi arabia)	(www.anb.com.sa)
Jordan Kuwait bank	(www.jordan-kuwait-bank.com)
City Bank	(www.citybank.com)

مصرف دبي الوطني

يعتبر مصرف دبي الوطني من المصارف الرائدة، في مجال خدمة) المصارف الإلكترونية) e-Banking، بحيث يقدم المصرف بعض الخدمات المؤثرة، التي تساعد العميل في إنهاء المعاملات المصرفية من خلال الشبكة، مثل خدمة دفع الفواتير الخاصة بالاتصالات، والمخالفات المرورية الخاصة بالعميل ،وذلك عن طريق خدمة «المباشر».

وتوجد إلى جانب هذه المزايا، خدمة طلب كشف حساب مبسط، لآخر التعاملات التي على الحساب، والاستفسار عن بطاقة الاعتماد الخاصة بالعميل، وغيرها من الخدمات. ولن يعرف المرء مزايا هذه الخدمة، إلا إذا كان من عملاء المصرف، أي يجب أن يكون لك حساب خاص بك، مع رقم سري، لكي تتمكن من الدخول إلى ما تريده. لكن خدمة العرض (Demo)، تتيح للعملاء وغيرهم، التعرف على طبيعة الخدمات المصرفية .

يقدم المصرف أيضاً، الخدمة الخاصة بالعملاء أصحاب الحسابات التجارية، عن طريق منحهم الفرصة للاطلاع على أموالهم وحساباتهم، والتي يمتاز ويتفرد بها مصرف دبي الوطني، عن باقي المصارف في الإمارات .

وقد أعلن مصرف دبي الوطني عن بدء بيع بطاقة الدرهم الإلكتروني، التي أصدرتها وزارة المالية في الإمارات، وهي تتوفر حالياً في خمس فئات . وتستخدم هذه البطاقات في دفع الرسوم الخاصة في الدوائر الحكومية، بهدف خفض التكاليف الإدارية، ولهذا فإننا نجد أن مصرف دبي الوطني يواكب عصر التقنية المعلوماتية .

مصرف أبو ظبي الوطني

يعتبر مصرف أبوظبي الوطني من المصارف الإماراتية، التي بدأت تأخذ مكانها في سبيل الوصول في العالمية، بخدماته المميزة التي تمنح العميل الراحة والاستقرار.

فقد انضم المصرف إلى ركب المصارف العربية في الدخول إلى عالم الشبكة الإلكترونية، عن طريق إنشاء موقع خاص به، لتقديم بعض الخدمات المصرفية، لتوفير الوقت على العميل، وتخفيف الضغط على الفروع المنتشرة. ويمتاز الموقع بخدمة Demo، التي تقدم المساعدة للعملاء بشأن استخدام خدمة (مصرف أبوظبي

الوطني أون لاين.

ومن المزايا المقدمة :

1- خدمة دفع الفواتير (الاتصالات وبطاقة الاعتماد)

2- خدمة التحويلات (من حساب موجود في المصرف ذاته، إلى حساب آخر خارج المصرف).

3- خدمة طلب دفتر الشيكات .

4- خدمة تغيير العنوان .

5- خدمة عرض آخر التعاملات التي تمت على الحساب .

المصرف العربي الوطني (السعودية)

المصرف العربي (الأردن)

المصرف العربي الوطني (المملكة العربية السعودية)

يعتبر المصرف العربي الوطني السعودي، من المصارف الوطنية الخليجية السباقة في مجال التعاملات المصرفية، من خلال الشبكة، عن طريق خدمة (elarabi ebank) تقدم العديد من الخدمات للعملاء، ليلاً ونهاراً.

وهو يقدم الخدمات التالية :

- الاستعلام عن القروض الشخصي الخاص بالعميل .
- الاستعلام عن الحسابات الخاصة بالشخص، سواءً كانت حسابات جارية، أم حسابات توفير .
- الاستعلام عن العملات الأجنبية (تبادل العملات) .
- الاستعلام عن بطاقة الائتمان .
- تحويل المبالغ المالية إلى الحسابات الأخرى الخاصة بالعميل .

وتتطلب الاستفادة من هذه الخدمات الكثيرة، التي توفر الوقت، بالنسبة للعميل، والتكاليف بالنسبة للبنك، تعبئة الاستمارة الخاصة لهذه الخدمة. ويمكن تعبئة الاستمارة عن طريق الإنترنت. لكن الموقع يعاني من البطء ، عند استخدام خدمة العرض للخدمات المتوفرة (Demo)، مثلاً.

البنك العربي (الأردن)

يعتبر البنك العربي (الأردن) من المصارف العربية الرائدة، صاحبة التاريخ العريق في التعاملات المصرفية .

بدأ المصرف الأردني في تقديم خدمة التعاملات المصرفية عبر الشبكة internet banking، لعملائه في الأردن .

وتعتبر هذه الخدمة حديثة العهد، حيث لم يمض على بدئها سنة، لكنها حققت قفزة نوعية.

وتتمثل الخدمات المقدمة عن طريق الشبكة، في تقديم ملخص لحركة الحسابات الجارية، أو حسابات التوفير، والاستفادة عن الودائع الاستعلام عن رصيد القرض المتبقي .

ويمكن أيضاً، طلب دفتر الشيكات، وخدمة التراسل مع الأفرع الأخرى، وتحويل المبالغ من حساب العميل إلى حسابات أخرى، سواء داخلياً أم خارجيا .

وتوفر هذه الخدمة بذلك، على العميل، عناء الذهاب على المصرف، لإجراء المعاملات التي يمكن إجراؤها عن طريق الشبكة . ويمتاز الموقع بعرضه خدماته باستخدام اللغتين، العربية و الإنجليزية ، لكن ما يعيبه أنه لا يقدم خدمة العرض (Demo).

الشروط العامة للموقع المناسب

لكي يكون الموقع الذي يقدم خدمة التعاملات المصرفية موقعاً مناسبا ، يجب أن يحتوي على عناصر أساسية لا غنى عنها ، لكي يكون الهدف منها كما يجب تقديم أفضل الخدمات للعميل . صحيح أن المصارف العربية في طور التطوير لكن يجب التركيز على الأقل على بعض الشروط الأساسية في تقديم خدمة التعاملات المصرفية على الشبكة .

الشروط هي :

18- الميزانيات الحسابية الجارية الممنوحة وحسابات بطاقات الاعتماد .

19- إمكانية تقديم معلومات للعميل عن الحسابات المجمدة والحسابات الخاصة به.

20- مدى إمكانية توظيف الأموال في مشاريع مع معرفة نسبة الفوائد بالنسبة للعملة المختارة من طرف العميل .

21- تقييم شامل لجميع الأصول الخاصة للعميل .

22- التحويلات الداخلية والخارجية (مثل التحويل من حساب خاص إلى آخر خاص من خلال مصرف واحد أو إلى مصرف خارجي).

23- تقديم خدمة التحويل إلى أكثر من 20 بلد في أوروبا، أمريكا وآسيا .

24- إنشاء، تعديل، وتعديل التحويلات الشهرية .

25- تقديم معلومات عن آخر العمليات الحسابية التي تمت على البطاقة .

26- طلب تغيير بطاقة الاعتماد ، والغاء بطاقة الاعتماد.

27- خاصية الدفع لبطاقات الإعتماد الخاصة بالعميل عن طريق التحويل من حساباته الخاصة.

28- طلب بطاقة اعتماد إضافية ودفتر شيكات.

29- إمكانية فتح حسابات جارية أو توفير ، دون الذهاب إلى المصرف ، كما متعارف عليه في المصارف الكندية ، مع خاصية تغيير الرقم السري .

30- تقديم خدمة (المساعدة) HELP في كيفية استخدام الخدمة، مع خدمة Demo لكيفية الاستخدام .

31- تقديم خدمة الاتصال البنكي لأية استفسارات إضافية .

32- تقديم خدمة دفع الفواتير و المخالفات المرورية .

33- الإستعلام عن خدمة تبديل العملات الأجنبية.

34- تقديم خدمة الإستعلام عن الحسابات الخاصة بالشركات ، لكنها مازالت على نطاق ضيق.

المصرف الأردني الكويتي

المصرف الأردني الكويتي، مصرف عربي آخر، رائد في مجال الأعمال المصرفية، انضم إلى ركب تقديم خدمة التعاملات المصرفية من خلال الشبكة، باستخدام خدمة نت بانكر .

و تعتبر خدمة نت بانكر خدمة مميزة ، فهي تمثل (الإصدارة رقم 1)، و هي خاضعة لعملية التطوير، خصوصاً مع دخول الكثير من المصارف العربية مجال تقديم الخدمات المصرفية من خلال الشبكة .

ويوضح الموقع، أن نت بانكر يقدم الخدمات التالية، من خلال نظام يضمن معايير السرية

1. الاستفسار عن الحسابات الخاصة بالعميل .
2. التحويل بين الحسابات .
3. متابعة العمليات التي تمت على الحسابات .
4. طلب بطاقة اعتماد مع ميزة طلب دفتر شيكات.
5. طلب كشف الحساب .
6. تثبيت أوامر الدفع والتحويلات .

ويمكن للعميل مع هذه الخدمات المقدمة ، إجراء تعاملاته بسهولة، بدون الذهاب إلى المصارف . ولا يمكن للأشخاص الذين ليس لهم أي حساب في المصرف معرفة طبيعة الخدمات المقدمة بدقة، والتي يمكن الاستفادة منها من خلال الشبكة، حيث أنه لا يحتوي على خدمة عرض الخدمات المتوفرة (Demo).

جدول يوضح الخدمات المتوفرة في المصارف

الموقع	دبي الوطني	أبو ظبي الوطني	المصرف العربي الأردن	المصرف العربي الوطني السعودية	المصرف الأردني الكويت	City Bank
1	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	x	x	x	x	x	x
4	✓	x	x	x	x	✓
5	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	✓	✓	✓	x	x	✓
7	✓	x	✓	✓	✓	✓
8	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9	x	x	x	x	x	✓
10	✓	✓	x	✓	x✓	✓
11	✓	✓	x	x	✓	x
12	x	✓	✓	x	✓	✓
13	✓	✓	x	✓	x	✓
14	✓	✓	x	x	x	✓
15	✓	✓	✓	x	✓	✓
16	x	x	✓	x	✓	✓
17	✓	✓	✓	✓	x	x
النتيجة	13/17	12/17	10/17	8/17	9/17	13/17

City bank

يعرف City bank كواحد من أعرق المصارف الأجنبية في العالم، حيث تغطي عملياته المصرفية معظم بلاد العالم. ومن الطبيعي أن نجد الميزانية المعتمدة في إنشاء موقع خاص له على الشبكة، لتقديم أفضل الخدمات في هذا المجال.

يوفر المصرف الأمان للعميل، عبر وجود فروع له أينما وجد العميل ، بالإضافة إلى مدى الخدمات الكبيرة المقدمة من خلال الشبكة. وهو يقدم خدمة Demo لعرض كيفية الاستفادة من الخدمة .

تقدم الخدمة ميزة عرض كشف الحساب الخاص بالعميل، بالإضافة إمكان دفع الفواتير، ودفع حساب بطاقة الاعتماد الخاصة بالعميل وخاصة التحويلات المصرفية من مصرف إلى مصرف ، ومن حساب خاص بالعميل، إلى حساب عميل آخر .

وتتضمن أيضاً، ميزة تقديم التقارير الخاصة بحسابات العميل، والأصول الخاصة به، بالإضافة للمزيد من الخدمات الأخرى.

ونجد بهذا، أن معظم المصارف العربية تقدم تقريباً، الخدمات المصرفية ذاتها، لكن بعضها يبذل محاولات جادة في سبيل الوصول الى العالمية وهو ما يميزه نسبياً. ومن ذلك خدمة (Demo)، بالإضافة الى أسلوب العرض في الموقع، من حيث احتوائه على آخر الأخبار المالية، لإعطاء الإحساس كأنه موجود في المصرف، عدا عن استخدام اللغة العربية، للأشخاص الذين يعانون صعوبة من المصطلحات المصرفية. و نجد فيها أيضاً، خدمة اللغة الإنجليزية .

وبدأت المصارف العربية في الاتجاه حديثاً، نحو فتح سوق جديدة لها على خارطة المصارف العالمية، عن طريق التعاقد مع بعض الشركات والمؤسسات، لمنح قروض ميسرة وبسيطة، لزبائن هذه الشركات، لتسهيل على العميل شراء ما يريد، وتنشيط الحركة الاقتصادية، في الوقت ذاته .



سيتي بنك
المصرف الأردني الكويتي

أضخم عملية اختراق في التاريخ!



عصابتان من المخترقين، وعام من التخطيط الدقيق، وأكثر من 40 موقعاً تجارياً أمريكياً استبيحت معلومات مستخدميها، في عملية، تعتبر،حتى اليوم،أكبر عملية اختراق إجرامي في تاريخ إنترنت.

كشف مكتب التحقيقات الفيدرالي الأمريكي (FBI)، في الثامن من شهر مارس الفائت، عن حدوث عمليات اختراق عبر شبكة إنترنت، خلال الأشهر القليلة السابقة، ضد عشرات من شركات التجارة الإلكترونية والمصارف في الولايات المتحدة، تمكنت خلالها عصابتان من المخترقين المحترفين، تنتميان إلى كل من روسيا وأوكرانيا، من الاستيلاء على أكثر من مليون رقم بطاقة ائتمان من مزودات الشركات "المنكوبة"، التي تمثل شركات كبرى، أو مصارف شهيرة. واستغل المخترقون أرقام البطاقات، والبيانات التي استولوا عليها، في عمليات إجرامية متنوعة، تراوحت بين ابتزاز مالكي هذه البطاقات، من أشخاص وشركات، سعياً وراء الحصول على أموالهم، إلى سرقة أموالهم بدون علمهم.

فادي سالم



كيف حدثت هذه العمليات؟

توجد العشرات من الثغرات الأمنية في أنظمة التشغيل المختلفة، وأكثرها خطورة، الموجودة في أنظمة التشغيل الخاصة بالمزودات، والبرمجيات اللازمة لعمل هذه المزودات، مثل برمجيات مزودات ويب، والبريد الإلكتروني، ومزودات قواعد البيانات، وغيرها.

ولا تقف الشركات المنتجة لأنظمة التشغيل، والمزودات، مكتوفة الأيدي، أمام هذه الثغرات. فهي تبادر غالباً، إلى إصلاح إهمال مبرمجيها غير المتعمد، بإطلاق برمجيات صغيرة الحجم، تسمى «رُقَع» (Patches)، تركّب فوق أنظمة التشغيل والمزودات، وتعمل على سد الثغرات الأمنية المكتشفة، باستبدال الملفات التي كانت تسبب هذه الثغرات.

وقد أشرنا مراراً، في هذا الباب، إلى ضرورة تركيب هذه الرقع، التي تقدمها الشركات المنتجة للتقنية مجاناً، للمستخدمين. وتؤدي هذه الشركات بذلك، ما عليها من دور، ويبقى دور مدراء الشبكات، والخبراء التقنيين في الشركة، الذين يُقصّرون غالباً، في تركيب هذه الرُقَع على أنظمة التشغيل والمزودات، إما إهمالاً منهم، أو لعدم اقتناعهم بأهمية هذا الأمر. ونؤكد أنه لا عذر لهم في الحالتين، حيث يؤدي هذا الإهمال إلى إبقاء الثغرات في انتظار من يأتي ويستغلها، من المخترقين!

فقد بنت عصابتا المخترقين السابقتين، معظم هجماتهما على مجموعة من الثغرات الشهيرة في نظام التشغيل ويندوز إن تي (NT) المستخدم في المواقع المصابة. وكانت شركة مايكروسوفت أنتجت العام 1998، الرقع اللازمة لسد هذه الثغرات الأمنية، ولم يبادر مدراء الشبكات التي تعرضت للاختراق إلى تركيب هذه الرقع، منذ ذلك الحين.

ومن المؤكد أن المخترقين حاولوا خلال السنة الفائتة، التي استغرقتها عمليات الاختراق، البحث عن وجود هذه الثغرات في مئات من مواقع ومزودات الشركات عبر الولايات المتحدة، التي تشكل أكبر تجمع للشركات المعتمدة على إنترنت في العالم، وتمكنوا من اختراق شبكات 40 شركة منها. وتركزت هذه الثغرات في بضع نقاط، أعلنت شركة مايكروسوفت عنها منذ مدة طويلة، وتمكن المخترقون من استغلالها الآن. وهذه الثغرات هي:

1- ثغرة في مزود ويب الشهير IIS، الذي تنتجه مايكروسوفت، المستخدم مع نظام التشغيل ويندوز NT.

2- ثغرة من مزود قواعد البيانات SQL Server 7.0، من شركة مايكروسوفت.

3- ثغرة في الإصدارة 4.0 من نظام التشغيل ويندوز NT، بإصدارتي الزبون والمزود.

اليوم هناك، وغداً هنا!

لا تقرأ هذا المقال باطمئنان، كخبر صحفي لعملية اختراق كبيرة حدثت في مكان بعيد من العالم، بل ننصحك بأن تعتبره إنذاراً قوياً، بما قد يحدث لأعمالك الموجودة على إنترنت، أو التي تنوي نقلها إلى إنترنت مستقبلاً، إذا لم تراعِ الجانب الأمني بشكل دائم. فقد حدثت هذه العمليات اليوم في الولايات المتحدة، لكن لا يوجد ما يمنع تكرار مثيلاتها لاحقاً، ضد شركات في الإمارات، أو السعودية، أو مصر، أو الأردن، أو غيرها من الدول العربية التي تنتشر فيها الأعمال المعتمدة على إنترنت.

فعلى الرغم من أن أعين المخترقين المحترفين تتوجه اليوم، إلى الشركات العاملة في الولايات المتحدة، وأوروبا، كونها أكثر الشركات اعتماداً على إنترنت، إلا أن هذا الأمر قد يتغير في أي لحظة، خاصةً مع تنامي أعمال إنترنت في الدول العربية.

فعندما يلحظ المخترقون وجود الأموال في هذه المنطقة من العالم، سيلجأون

أذكياء لكن لصوص!

استغل المخترقون ذكاءهم باحتراف لصوصي تام! فقد اعتمدوا على الثغرات الأمنية الناجمة عن عدم تركيب الرقع البرمجية الضرورية على نظام التشغيل في مزود الشركات «المنكوبة»، ثم جلبوا جميع الملفات التي تتضمن معلومات خاصة بمستخدمي مواقع الشركات والمصارف في إنترنت، سواء أكانت أرقام بطاقات ائتمانية، أم قواعد بيانات بمعلومات شخصية خاصة بالمستخدمين، ككشوف بالحسابات المصرفية، والتعاملات التي أجراها المستخدم من وإلى حسابه في المصرف. ولجأ المخترقون، كما صرح مكتب التحقيقات الفيدرالي (FBI) في الولايات المتحدة، إلى عدة طرق، لسرقة الأموال، بناء على المعلومات التي حصلوا عليها:

1- حاول المخترقون سرقة أموال مباشرة، باستخدام أرقام بطاقات الائتمان التي حصلوا عليها من المواقع. وذلك باستخدام بطاقات الائتمان تلك، والتي بلغ عددها أكثر من مليون بطاقة، عبر مواقع التجارة الإلكترونية المختلفة، سواء بتحويل الأموال من حساب البطاقة، أم عبر شراء كميات كبيرة من البضائع المختلفة.

2- لم يكتفِ المخترقون بسرقة الأموال باستخدام البطاقات، بل لجأوا كذلك، كما أشارت تقارير FBI، إلى بيع آلاف من أرقام البطاقات الائتمانية التي حصلوا عليها، لعصابات دولية شهيرة بالإجرام المنظم.

3- اتصل المخترقون هاتفياً، بكل شخص تمكنوا من الحصول على معلومات شخصية «دسمة» عنه، تتعلق، مثلاً، بحساباته المصرفية، ثم بدأوا بابتزازه عبر تهديده بكشف هذه المعلومات، لأشخاص لا يرغب، في كشف هذه المعلومات لهم، كرؤسائه أو شركائه في العمل، أو حتى منافسيه. وطالب المخترقون أصحاب هذه المعلومات بتحويل أموال إليهم، مقابل عدم نشر هذه المعلومات.

4- لجأ المخترقون كذلك، إلى طريقة ذكية أخرى في النصب والاحتيال، حيث عرضوا خدماتهم على عدد من الشركات التي تم اختراقها، بعد أن تقمصوا شخصية خبراء تقنيين في شركة وهمية مختصة بأمن المعلومات. وقالوا للشركات أنهم اكتشفوا «بالمصادفة»، ضعف الجانب الأمني في الشركة المصابة، وأثبتوا ذلك بالدليل القاطع، بعد أن عرضوا بعض المعلومات السرية التي حصلوا عليها من عملية الاختراق، على القائمين على شبكات الشركة المصابة. ونجح بعض المخترقين في عملية الاحتيال هذه، وتمكنوا من الحصول على أجور مقابل سد الثغرات في شبكات هذه الشركات. وتبين بعد ذلك، أن المخترقين تمكنوا من زرع ملفات أحصنة طروادة (Trojan Horses)، ضمن الشبكات التي ادعوا علاجها، بحيث يتمكنون من التسلل إليها لاحقاً!

حتماً، إلى تسليط هجماتهم نحوها. فالمسألة هي مسألة وقت، لا أكثر.

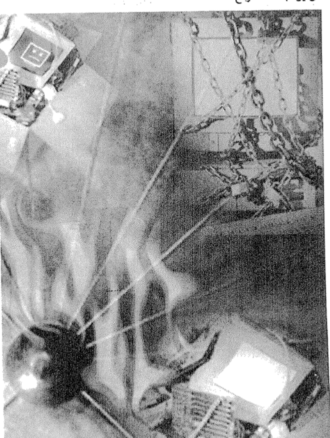
والحل؟!

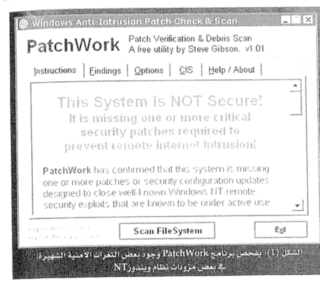
استنفرت الحكومة الأمريكية أجهزتها الأمنية، بعد هذه العملية اللصوصية واسعة النطاق، خشية أن تفقد الشركات والناس عموماً، ثقتها بشبكة إنترنت، التي تراهن عليها الولايات المتحدة كاقتصادها الجديد. وسارع «المركز الأمريكي القومي لحماية البنية التحتية» (www.nipc.gov)، إلى نشر تقرير مكتب التحقيقات الفيدرالي، وإصدار تفاصيل تقنية تتعلق بكل ما توصل إليه في هذه العمليات، بالإضافة إلى ملاحقة العصابتين المتهمتين دولياً، عبر الاتصالات مع الحكومتين، الروسية والأوكرانية.

وأنتجت منظمة مركز أمن إنترنت (The Center for Internet Security)، برنامج PatchWork المجاني (الشكل 1)، والذي يعمل على فحص المزودات، بحثاً عن وجود الثغرات التي استخدمت في عمليات الاختراق. وننصحك باتباع ما يلي، للتأكد من سلامة المزودات المستخدمة في شركتك:

1- اجلب برنامج PatchWork المجاني من الموقع (http://www.cisecurity.org)، علماً أن حجمه لا يتعدى 30 كيلوبايت، نتيجة اعتماد مصممه ستيف جيبسون على لغة التجميع (Assembly) في بنائه، وهو يعمل مع أنظمة ويندوز NT، و2000 فقط. وسيخبرك هذا البرنامج ما إذا كان جهازك يتضمن الثغرات الأمنية التي استغلت في عملية الاختراق.

2- إذا كشف لك البرنامج وجود الثغرات في مزوداتك، فعليك اللجوء إلى موقع شركة مايكروسوفت، وجلب الرقع الأمنية الخاصة بهذه الثغرات. ويمكنك جلبها من المواقع التالية، وننصح كل مستخدم لنظام ويندوز NT، أن يركب هذه الرقع:





الشكل (1): يفحص برنامج PatchWork وجود بعض الثغرات الأمنية الشهيرة، في بعض مزودات نظام ويندوز NT

- الرقعة الخاصة بثغرة في الإصدارات المختلفة من مزود ويب IIS، من مايكروسوفت:

http://www.microsoft.com/technet/security/bulletin/ms99-025.asp

- الرقعة الخاصة بثغرة في مزود قاعدة البيانات SQL Server 7.0:

http://www.microsoft.com/technet/security/bulletin/ms00-014.asp

- الرقعة الخاصة بثغرة في الإصدارات المختلفة من نظام التشغيل ويندوز NT:

http://www.microsoft.com/technet/security/bulletin/ms00-008.asp

ويمكنك الاطلاع على التقرير الذي أصدره المركز الأمريكي القومي لحماية البنية التحتية، في الموقع التالي:

(http://www.nipc.gov/warnings/advisories/2001/01-003.htm).

إنذار للشركات والحكومات العربية!

نجح هؤلاء المخترقون في اختراق الحواجز الأمنية لعدد من أكبر الشركات المصارف في الولايات المتحدة، بعد عام من التخطيط المستمر والمكثف، ضمن أعلى درجات التنسيق والسرية. وعلى الرغم من أن كثيراً من الشركات المصابة تعتمد حلولاً أمنية جيدة، إلا أن هفوة واحدة تمثلت في عدم تركيب مدير كل شبكة مصابة ثلاث رقع أمنية قديمة، أدت إلى هذه الكارثة. فما بالك بعشرات الشبكات العربية المرتبطة بإنترنت، والتي تعاني الكثير منها، من جانب أمني منخفض المستوى؟

يحتاج الأمر إلى تحرك سريع، لضمان أمن جميع الشبكات العربية، التجارية والحكومية، فما من سبب يمنع تكرار هذه العمليات غداً، في بلداننا، من جهات محلية أو أجنبية، سواء أكانت عصابات دولية، أم جهات معادية أخرى!

والعبرة هي..

باختصار شديد.. «نشر الوعي»! فإذا كان من عبرة تؤخذ من هذه العملية الإجرامية، فهي ضرورة رفع مستوى وعي المشرفين على شبكات وأنظمة الشركات والحكومات العربية، التي تتعامل بالتجارة الإلكترونية عبر إنترنت، أو التي تعتمد على شبكة إنترنت عموماً. فلا بديل من الخوض تجارياً في غمار إنترنت، التي تفتح آفاقاً جديدة في شتى مجالات الحياة، والتي تربط المستهلك بالتاجر، والصديق بصديقه، والمواطن بالحاكم. لكن لا مجال للاستهتار بالجانب الأمني من الأعمال والشبكات المعتمدة على إنترنت، إذ أن عواقب مثل هذا الأمر وخيمة جداً، على الشركات والحكومات.

دليلك الأمني ضد الثغرات والفيروسات

نعرض في هذا الباب الشهري، أحدث الثغرات الأمنية المكتشفة في البرامج وأنظمة التشغيل المختلفة، وآخر برامج الاختراق التي كشف النقاب عنها في إنترنت، وأكثر الفيروسات انتشاراً، خلال الشهر الفائت، ونشير إلى أخطارها، والأضرار التي تتسبب بها، بالإضافة إلى الرقع الأمنية، وبرامج الحماية المتوفرة، والتي يمكنك جلبها من إنترنت.

ثغرة تسمح بكشف كلمات السر في ملفات ويندوز المضغوطة

كشفت شركة مايكروسوفت أخيراً، وجود ثغرة أمنية في ميزة "المجلدات المضغوطة" (Compressed Folders) التي توفرها كل من الإصدارة الثانية من نظام ويندوز 98 (SE)، ورزمة Plus!98 التابعة لنظام ويندوز 98، بالإضافة إلى نظام ويندوز ميلينيوم. وتسمح هذه الميزة للمستخدم بضغط مجلدات ويندوز، وإضافة كلمات سر لها، لمنع غيره من الوصول إليها.

لكن النقاب كشف أخيراً، عن أن كلمات السر تخزن بدون تشفير، في ملف معين على القرص الصلب، بحيث يمكن للمستخدمين الآخرين الاطلاع عليها. وأطلقت الشركة لذلك، رقعة تؤدي إلى عدم تخزين كلمات السر في ملف خاص. ونصحت الشركة كذلك، بحذف الملف الموجود في الموضع c:\windows\dynazip.log من القرص الصلب، وهو الملف الذي يتضمن كلمات السر.

وتنصح مستخدمي نظام ويندوز ميلينيوم، أن ينزّلوا الرقعة من موقع شركة مايكروسوفت التالي:

http://www.microsoft.com/technet/security/bulletin/MS01-019.asp

أما مستخدمو الإصدارة الثانية من ويندوز 98 والإضافة Plus!98 لنظام ويندوز 98، فيمكنهم تركيب الرقعة من موقع شركة مايكروسوفت التالي:

http://download.microsoft.com/download/win98/update/14715/w98/en-us/252694usa8.exe

إصدارة جديدة من برنامج الاختراق Subseven

انتشرت في إنترنت منذ منتصف شهر مارس الفائت، الإصدارة 2.2 من برنامج Subseven الشهير، في مجال الاختراق والتجسس، ولم يكتف مطور هذا البرنامج الخبيث، بإطلاقه عبر مواقع المخترقين في إنترنت، سعياً وراء نشره قدر المستطاع، بل سعى كذلك، إلى تطوير إصدارة خاصة بالمطورين (SDK)، حتى يتمكن أي شخص من تعديل إعدادات البرنامج الهجومية، بحيث يصعب على برامج وأجهزة اكتشاف محاولات الاختراق، كشف جميع المحاولات. ويتمتع هذا البرنامج بمجموعة ضخمة من الأدوات الهجومية، فهو يمتلك إمكانات بعض الفيروسات، والأبواب الخلفية، بالإضافة إلى إمكان استخدامه كوسيلة لهجمات حجب الخدمة الموزعة (DDoS). ويعمل هذا البرنامج بعد أن يركّب على حاسوب بدون علم مستخدمه الأصلي، بحيث يسمح لاحقاً، لشخص آخر، أن يتحكم بالجهاز عن بعد، بشكل كامل تماماً. ويعمل البرنامج بالإضافة إلى ما سبق، على تسجيل كل ما يدخله المستخدم على لوحة المفاتيح، فيسمح بذلك، للمخترق، بالاطلاع على كل ما كتب مستخدم الجهاز من نصوص، وكلمات سر، وغيرها. ويكمن الحل في تركيب أحد برامج الجدران النارية الشخصية على كل جهاز، وعدم تشغيل أي برنامج يأتي عبر البريد الإلكتروني، واتخاذ الاحتياطات، لمنع أي شخص من تركيب برامج على جهازك بدون علمك.

الفيروسات الأكثر انتشاراً في العالم، خلال الشهر الفائت

1. VBS/LoveLetter@MM
2. APStrojan.qa@MM
3. VBS/Gorum.gen@MM
4. W32/FunLove.gen
5. W95/CIH.1003a
6. W95/MTX.gen@M
7. W32/Hybris.plugin@MM
8. W95/Spaces.1445
9. W97M/Marker.gen
10. W32/Kriz.4050

أول فيروس "هجين" لأنظمة ويندوز ولينوكس معاً

ظهر أخيراً، أول فيروس يمكنه العمل على أنظمة ويندوز ولينوكس معاً، ويصنف هذا الفيروس من النوع "دودة"، حيث ينتشر عبر البريد الإلكتروني. وقد أطلق الخبراء على الفيروس اسمين طريفين، هما: وينوكس (Winux)، و"ليندوز" (Lindows)، اقتباساً من اسمي نظامي ويندوز ولينوكس. وعلى الرغم من أن هذا الفيروس لا يسبب أي أضرار في الأجهزة التي تستخدم النظامين، إلا أن خبراء الفيروسات أبدوا قلقهم من هذا التطور الجديد في عالم الفيروسات، والذي يفتح المجال أمام مبرمجي الفيروسات من مستخدمي لينوكس، أن ينشئوا فيروسات لنظام ويندوز، وبالعكس، وهو ما قد يعني انتشار أنواع جديدة من الفيروسات التي تحتاج إلى خبرات جديدة، وبرامج متطورة، لكشفها في النظامين. ويصيب الفيروس جميع الملفات التشغيلية في نظامي ويندوز ولينوكس.

لكن بدون أن يسبب أضراراً، عدا الوقت الذي يتطلبه لإزالة الإصابة من جميع الملفات. وننصحك أن تركب أحدث الإصدارات من ملفات تعريف الفيروسات من المواقع الموضحة في الجدول (1)، لصد مختلف أنواع الفيروسات.

الجدول (1)

البرنامج	موقع ويب
McAfee VirusScan	http://download.mcafee.com/updates/updates.asp
Norton AntiVirus	www.symantec.com/avcenter/download.html
TrendMicro PC-cillin	www.antivirus.com/pc-cillin/pattern.asp
Panda AntiVirus	www.pandasoftware.com
F-Secure Anti-Virus	www.datafellows.com/download-purchase/updates.html
Sophos Anti-Virus	www.sophos.com/downloads/ide

مواقع إنترنت لأشهر برامج الحماية من الفيروسات، التي يمكنك أن تجلب منها ملفات تعريف الفيروسات

آخر تطورات الجهاد الإلكتروني

نتابع تغطية عمليات الحرب الإلكترونية، الدائرة في رحاب شبكة إنترنت، بين المخترقين الإسرائيليين من جهة، والمؤيدين للقضية الفلسطينية في أنحاء العالم، من جهة أخرى. ومع استمرار الانتفاضة على أرض الواقع، استمرت الحرب الإلكترونية في إنترنت، وإليك آخر التطورات الحاصلة في أرض المعركة الافتراضية:

الشكل (2): أول فيروس لدعم الانتفاضة الفلسطينية.

الشكل (3): الرسالة التي يظهرها الفيروس، وتشرح قصة استشهاد الطفل محمد الدرة.

فيروس «الظلم»: أول فيروس «نضالي»!

ظهر أخيراً، أول الفيروسات المتأثرة بالانتفاضة الفلسطينية، وهو أمر كنا نتوقعه منذ انطلاق ما يعرف اليوم باسم «الجهاد الإلكتروني»، فقد أشارت شركات البرامج المضادة للفيروسات إلى تسلمها نسخة من فيروس أطلقت عليه أسماء VBS/Injustice.Worm، أو VBS/Staple.a@MM أو «فيروس الظلم»، وهو برنامج خبيث من النوع «دودة»، ينتشر بطريقة انتشار فيروس Mellisa، وفيروس الحب، حيث تأتي الرسالة مرفقة بملف يحمل الاسم injustice.TXT.vbs، يتبع هيئة نصوص فيجوال بيسيك البرمجية (VBS). وتأتي الرسالة على الشكل الموضح في الشكل (2)، وعند تشغيل الملف، يرسل الفيروس ذاته إلى أول 50 عنواناً في دفتر عناوين برنامج آوتلوك، وآوتلوك إكسبرس، بالإضافة إلى 25 عنوان بريد إلكتروني تابعة لشبكات حكومية في الكيان الإسرائيلي، ومنها: مواقع وزارات الدفاع والداخلية والمالية والزراعة الإسرائيلية، وموقع الكنيست والبرلمان والشرطة الإسرائيلية، بالإضافة إلى كبرى المواقع التجارية الإسرائيلية، ومواقع المنظمات والأحزاب السياسية في الكيان. ويفتح الفيروس «بذكاء»، بعد ذلك، ست نوافذ من المتصفح إنترنت إكسبلورر، ويحاول في كل منها الاتصال بمواقع إنترنت مختلفة تدعم القضية الفلسطينية، ويعرض بعضها المجازر الإسرائيلية التي ارتكبت عبر التاريخ، وهذه المواقع هي:

http://www.sabra-shatila.org/
http://www.petitiononline.com/palpet/petition.html
http://www.palestine-info.org
http://freesaj.org.uk/
http://hanthala.virtualave.net/
http://www.ummah.net/unity/palestine/index.htm

ويعرض الفيروس في النهاية رسالة اعتذار لمالك الجهاز المصاب على إصابته بالفيروس، علماً أنه لا يؤدي إلى أي عمليات تخريب في النظام، بل يكتفي بإرسال الرسائل عبر البريد الإلكتروني، ما قد يؤدي إلى توقف مزودات البريد الإلكتروني في بعض الشركات عن العمل، نتيجة الضغط، إذا أصيبت عدة أجهزة في الشركة بالفيروس معاً. وتسرد رسالة يظهرها الفيروس في الجهاز المصاب، كما يوضح الشكل (3)، قصة استشهاد الطفل محمد الدرة، وسائق سيارة الإسعاف الذي حاول إنجاده.

ونتوقع أن نشهد قريباً، مزيداً من هذه الفيروسات الموجهة سياسياً، من طرفي النزاع. وننصح المستخدمين العرب، وخاصة في المؤسسات الحكومية باتخاذ الحيطة والحذر، حيث ستستهدف الفيروسات الإسرائيلية حتماً، الشبكات الحكومية العربية، كما فعل هذا الفيروس العربي، الذي استهدف عناوين بريد إلكتروني تابعة للحكومة الإسرائيلية.

استمرار عمليات الاختراق من الجهتين

اخترقت مجموعة WFD، المناصرة للقضية الفلسطينية، موقع «مساعدة إسرائيل» (www.helpingisrael.com)، الذي أقيم لجمع التبرعات من العالم أجمع وتقديمها للمستوطنين الإسرائيليين في الضفة والقطاع، على شكل أسلحة، ومعدات عسكرية مختلفة، تتراوح بين السترة المضادة للرصاص، ومناظير الرؤية الليلية العسكرية! وهو موقع يتلقى يومياً، عشرات آلاف الدولارات، من متبرعين يدعمون الاحتلال الإسرائيلي. ولم يكتفِ المخترقون بتشويه الصفحة، بل اتبعوا طريقة ذكية، حيث حافظوا على تصميم الصفحة، وغيروا المحتويات التي كانت، وما زالت، تمتلئ بالأكاذيب، وعبارات مثل «الإرهابيون العرب»، و«المستوطنون الأبرياء»، واستبدلوها بنصوص توضح حقائق الصراع العربي الإسرائيلي.

وتمكنت المجموعة، بالإضافة إلى ما سبق، من تشويه عشرات من المواقع التجارية والأكاديمية الإسرائيلية، تضمنت عدة شركات ومنظمات إسرائيلية، منها جامعة بار إيلان، وجامعة بن جوريون، ومقدم خدمة إنترنت الأكبر في إسرائيل Netvision، وشركة American Express فرع إسرائيل، بالإضافة إلى موقع وحدة «رافائيل» التابعة للجيش الإسرائيلي (http://www.rafael.gov.il)، وهي السلطة المسؤولة عن تطوير الأسلحة لجيش الاحتلال. وتمكنت المجموعة كذلك، من تشويه عدة مواقع حكومية أمريكية، منها موقع مكتب القضاة الإداريين في الولايات المتحدة، وعدة مواقع عسكرية أمريكية، منها موقع قائد التدريب والتعليم التابع للبحرية الأمريكية. وتمكنت في المقابل، مجموعة m0sad الإسرائيلية، والتي تتكون من مجموعة من المخترقين الروس والإسرائيليين، من تشويه مجموعة من مواقع إنترنت الباكستانية، وعدد من المواقع الأمريكية، ووضعت في الصفحات المشوهة عبارات نابية، ضد كل من حركات التحرر: حماس، والجهاد، وحزب الله!

موقع «مساعدة إسرائيل»، الذي اخترقته مجموعة WFD المناصرة للقضية الفلسطينية، بعد أن غيرت محتوياته التي تطلب المعونات للمستوطنين الإسرائيليين، واستبدلتها بنصوص توضح حقائق الإرهاب الإسرائيلي.

صفحات الأنماط المتعاقبة

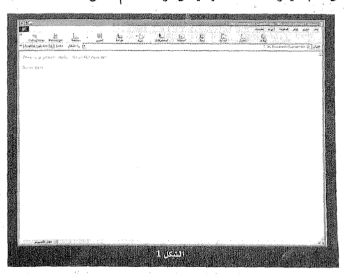
تأليف صفحات ويب باستخدام لغة HTML، مثير للضيق أحياناً، عند محاولة التحكم بمظهر صفحات ومحتويات ويب. فالتعامل مع الجداول مربك، وتعيين أبعاد وعدد الإطارات مزعج، ويمكن أن تخرب واصفات FONT، مظهر صفحاتك. لكن لم يكن لدى مؤلفي صفحات ويب في الأجيال الثلاثة الأولى من المتصفحات، سوى لغة HTML لكتابة شيفرة صفحاتهم.

ينحصر الهدف الذي طورت لغة HTML من أجله، في تحديد بنية صفحات ويب، وليس في تعيين مظهرها على الشاشة، ما دفع اتحاد W3C، إلى تطوير نظام متمم، سمي Cascading Style Sheets (صفحات الأنماط المتعاقبة)، الذي يختصر بالحروف CSS، وهو مصمم لتعريف مظهر الصفحة بسهولة، بدون التأثير على هيكل شيفرة HTML.

تعمل صفحات الأنماط المتعاقبة مثل القوالب، فهي تسمح بتعريف نمط عنصر من عناصر HTML مرة واحدة، ثم استخدامه العدد الذي تريده من المرات في صفحات ويب. ويمكن عندها تغيير مظهر هذا العنصر، بمجرد تغيير نمطه، مما يؤدي إلى تغيير تلقائي لمظهر العنصر في جميع أماكن وجوده، وهو أمر كنت مضطراً أن تفعله يدوياً قبل تطوير «صفحات الأنماط المتعاقبة». تدعم المتصفحات المتوفرة حالياً، المستوى الأول والثاني من مواصفات صفحات الأنماط المتعاقبة CSS1، وCSS2. وسنتعرف في بقية هذه المقالة على أساسيات استخدام صفحات الأنماط المتعاقبة في صفحات ويب.

تتألف صفحات الأنماط المتعاقبة من مجموعة من القواعد، المكونة من مجموعة من الخصائص، التي تعرّف كيف يظهر عنصر HTML على متصفح ويب. كأن تعرّف مثلاً، نصاً معيناً بأنه أخضر اللون، ومائل، وبخط Arial. يمكن تعريف صفحات الأنماط المتعاقبة بإحدى طريقتين داخل وثيقة HTML، أو بإحدى طريقتين باستخدام ملف خارجي مرتبط بملف HTML، وهو يمكن أن يؤثر على عدة صفحات أو على موقع كامل، ما يجعل تنفيذ التغييرات على كامل الصفحة أو الموقع أكثر سهولة. يمكن تطبيق أكثر من صفحة أنماط على الوثيقة ذاتها، بمستويات مختلفة من الأهمية.

لنفرض أنك تريد أن تنشئ صفحة تجعل فيها كل نص <H3>، بلون أخضر، ومائل، وبالخط Arial. كان عليك بدون استعمال صفحات الأنماط المتعاقبة أن تكتب شيفرة HTML التالية في كل مرة تستخدم النص H3:



الشكل 1

```
<EM><FONT face="Arial" color="green"><H3>This is green, italic, Arial H3 header.</H3></FONT></EM>
```

لكن يمكن باستخدام صفحات الأنماط المتعاقبة، تعريف هذا النمط لجميع واصفات H3، في خطوة واحدة، بتعريف ما يدعى selector، بالشكل التالي:

```
H3{font-family: Arial; font-style: italic; color:green}
```

الذي يؤدي تطبيقه على وثيقة HTML، إلى التأثير على جميع عناصر النصوص H3. ويتضمن هذا التعريف كما تلاحظ مجموعة من الخصائص مثل: font-family، وfont-style، وcolor، ولكل منها قيمة معينة مثل: Arial، وitalic، وgreen، ولا تقتصر مجموعة الخصائص والقيم الممكنة لكل خاصة على ما يتضمنه هذا المثال، بل توجد عشرات من الخصائص والقيم الممكنة الأخرى، التي يمكن أن تجدها في الكتب أو مواقع ويب المختصة، مثل موقع www.w3c.org، للحصول على لائحة كاملة بتلك الخصائص والقيم الممكنه لها.

كيف يتم الجمع بين صفحات الأنماط المتعاقبة وشيفرة HTML؟

توجد أربعة طرق: الطريقتان الأبسط هما تعريف الأنماط في رأس أو جسم وثيقة HTML. بينما يمكن في الطريقتين الباقيتين إنشاء صفحات منفصلة للأنماط المتعاقبة، ثم ربطها بملف HTML. لتعريف نمط في رأس وثيقة HTML، يكفي وضع التعريف داخل واصفات التعليقات comment، الموجودة في العنصر <STYLE>، كما في المثال التالي:

```
<HTML>
<HEAD>
<STYLE type="text/css">
<!--
H3 {front-family:Arial; font-style; italic; color:green}
-->
</STYLE>
</HEAD>
<BODY>
<H3>This is a green, italic, Arial H3 header.</H3>
<P>
<H3>So is this.</H3>
</BODY>
</HTML>
```

الذي يظهر على المتصفح كما في الشكل 1. تعرّف الصفة type، أن عنصر <STYLE> الحالي هو لتعريف صفحة الأنماط المستخدمة، وتضمن واصفات التعليق، داخل العنصر <STYLE>، عدم ظهور قواعد النمط على صفحة ويب، وعدم حدوث أخطاء في عرض الصفحة باستخدام المتصفحات القديمة، بينما ستهمل المتصفحات التي لا تدعم هذه الميزة، العنصر <STYLE> وما بداخله.

يتم تعريف الأنماط داخل جسم وثيقة HTML، بإضافة الصفة style إلى واصفات HTML، كما في المثال التالي، الذي يجعل نص H3 الأول أخضراً، ومائلاً، وبخط Arial، بدون أن يؤثر على نص H3 الثاني:

```
<HTML>
<BODY>
<H3 style="front-family:Arial; font-style; italic;
color:green">This is a green, italic, Arial H3 header.</H3>
<P>
<H3>This is an H3 header, but it is not green, italic, or
Arial.</H3>
</BODY>
</HTML>
```

لكن استخدام هذا الأسلوب في تطبيق الأنماط، يعاكس الهدف من استخدام الأنماط ذاتها، وهو مفيد فقط في حال الحاجة إلى استثناء عنصر معين من تطبيق الأنماط التي تؤثر على أقرانه.

الأمر الأكثر إثارة هو تطبيق صفحات الأنماط باستخدام وصلات Links إلى ملفات صفحات الأنماط المتعاقبة المنفصلة، وهو أمر مفيد لتطبيق الأنماط ذاتها على عدة صفحات HTML، أو على موقع كامل. لنكرر مثال تطبيق نمط على النص H3، لكن باستخدام أسلوب الوصلات. علينا أولاً إنشاء ملف من نوع css، ولنسمه headerstyle.css، مثلاً، بحيث يتضمن النص التالي:

```
H3 {font-family: Arial; font-style: italic; color: green}
```

ثم يجب أن نصله بملف HTML بالشكل التالي، مستخدمين العنصر

```
<HTML>
<HEAD>
<LINK rel="stylesheet" type="text/css"
href="headerstyle.css" title="style1">
</HEAD>
<BODY>
<H3>This is a green, italic, Arial H3 header.</H3>
<P>
<H3>So is this.</H3>
</BODY>
</HTML>
```

حيث تخبر صفات العنصر <LINK> المتصفح، أن يجد صفحة أنماط خارجية، موجودة في ملف من نوع css، اسمه headerstyle.css، (موجود في دليل ملف HTML ذاته. ويجب تعيين المسار اللازم للوصول إليه، إذا كان في دليل آخر) وتعين الصفة title اسماً مرجعياً لصفحة الأنماط. سيجعل هذا التعريف كل نص من نوع H3 يظهر في ملف HTML السابق، بلون أخضر، ومائل وبخط Arial.

يمكن أيضاً دمج ملف صفحة أنماط خارجي مع وثيقة HTML، وذلك باستخدام التعليمة @import، ضمن العنصر <STYLE>، بالشكل التالي:

```
<HEAD>
<STYLE type="text/css">
<!--
@import url("headerstyle.css")
-->
</STYLE>
</HEAD>
```

لكننا ننصح باستخدام العنصر <LINK>، لأن التعليمة @import، تسبب بعض المشكلات في الإصدارة 4.0، من إنترنت إكسبلورر ونافيجيتور.

تعريف الأنماط

تبقى طريقة تعريف الأنماط متماثلة، مهما كانت الطريقة التي استخدمتها في تطبيقها على صفحة HTML، إذ يجب تعريف النمط لكل selector، باستخدام الأسلوب التالي:

```
selector {property1: value; property2: value;
property3:value; ...}
```

حيث يجب أن تستبدل الكلمة selector، بعنصر HTML الذي تريد تطبيق النمط عليه، مثل H3، ويجب أن تستبدل الخصائص property1، وproperty2، وproperty3، ...إلخ بالخصائص المتوفرة لهذا العنصر، مثل font-family، وfont-style، وcolor، بينما يجب أن تستبدل القيم value، بالقيم التي تريدها لتلك الخصائص، وهو ما فعلناه عندما عرفّنا selector بالشكل التالي:

```
H3 {font-family:Arial; font-style: italic; color: green}
```

يبين الجدول 1 بعضاً، من الخصائص المتوفرة لعناصر HTML، ويجب الفصل بين تلك الخصائص بفاصلة منقوطة، في تعريف النمط، بينما يمكن تعيين أكثر من قيمة واحدة للخاصة الواحدة، بالفصل بينها بفاصلة عادية، كما في المثال التالي:

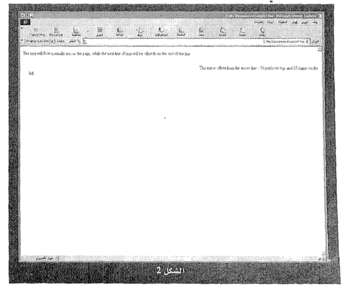
```
H3 {font-family: Arial, Helvetica, sans-serif; font-style: italic;
color: green}
```

حيث تسمح الخاصة font-family في المثال السابق، للمتصفح باختيار واحد من عدة قيم لخط النص H3، فالمتصفح ينظر في قائمة قيم تلك الخاصة، ويختار منها أول قيمة يتعرف عليها. ويعني هذا أن الخط المفضل للنص H3، هو Arial، فإذا لم يكن متوفراً، على المتصفح استعمال الخط Helvetica، وإذا لم يكن متوفراً أيضاً، على المتصفح استخدام الخط sans-serif، وإذ لم يكن متوفراً، عليه استخدام الخط الفطري.

إذا اشترك أكثر من عنصر لصفحات HTML بنمط واحد، يمكن تجميع تعريفها في عبارة واحدة، مع الفصل بينها بفاصلة عادية، كما في المثال التالي:

```
H1, STRONG EM, TD {font-family: Arial; color: blue;}
```

وإذا أردت أن تعرف صفات إضافية لعنصر فيكفي أن تعرفه مرة أخرى، كما في المثال التالي:



الشكل 2

```
H1, STRONG EM, TD {font-family: Arial; color: blue;}
H1 {font-style: italic}
```

تعيين المكان باستخدام CSS2

قدّم المستوى الثاني من مواصفات صفحات الأنماط المتعاقبة، إمكانات التحكم بتصميم صفحات ويب، فبدلاً من إنشاء جداول مربكة لترتيب العناصر على الصفحة، يمكن أن تضع كل عنصر في المكان الذي تريده بالضبط، مستخدماً CSS2، حيث يضع المتصفح العنصر في مستطيل غير مرئي يدعى box، وتستطيع تعيين بعد هذا المستطيل من الحافة العليا و/أو الحافة اليسرى لنافذة المتصفح، وهو ما يعرف بتعيين الموضع المطلق absolute positioning، أو يمكن تعيين بعد هذا المستطيل بالنسبة لعنصر آخر على الصفحة، وهو ما يدعى بتعيين الموضع النسبي relative positioning ويمكنك أيضاً، تعيين عرض وطول المستطيل، ووضع العناصر فوق بعضها البعض في عدة طبقات، وإظهار أجزاء منها.

عليك كي تعين مكان العنصر، أن تعلن عن كون خاصة موقعه position مطلقة، أم نسبية، كما في المثال التالي:

```
H1 {posotion: absolute}
```

ثم تضيف خصائص المكان الذي تريده.

يوضح المثال التالي ذلك، فهو يضع النص <H1> في مستطيل يبعد 150 بكسل عن أعلى الصفحة، وبعرض 200 بكسل، وبارتفاع 200 بكسل:

```
H1 {position: absolute; top: 150px; width: 200px; height:
200px}
```

يتم تعيين الموضع النسبي، بتحديد بعد العنصر عن العنصر الذي يسبقه في شيفرة HTML للصفحة، ما يسمح بوضع العناصر بالنسبة لبعضها البعض بدون تعيين مكان العنصر على الصفحة، وهي طريقة أكثر مرونة في تحديد مواضع عناصر صفحات HTML.

يبين المثال التالي أسلوب تعيين الموضع النسبي، حيث يظهر النص الأول في مكانه المعتاد، بينما يظهر النص الثاني داخل العنصر <SPAN>، مزاحاً بمقدار 50 بكسل إلى الأسفل، و25 بكسل إلى يمين نهاية السطر الأول:

```
<HTML>
<HEAD>
<STYLE type="text/css">
<!--
#offset { position: relative; top: 50px; left: 25px }
-->
</STYLE>
</HEAD>
<BODY>
This text will flow normally across the page, while the next
line of text will be offset from the end of this line.
<SPAN id="offset">This text is offset from the above line--
50 pixels on top and 25 pixels on the left.</SPAN>
</BODY>
</HTML>
```

ويمكنك مشاهدة ما تعرضه هذه الشيفرة في الشكل 2.

لم نقدم في هذه المقالة سوى بداية مبسطة في استخدام صفحات الأنماط المتعاقبة، واستهدفنا أن نضعك في بداية طريق التعامل معها، فإذا استهوتك إمكاناتها، ماعليك إلا أن تبحث عن الكتب والمواقع التي تقدم معلومات أعمق في هذا المجال.

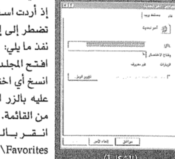
نصائح وإرشادات لمستخدمي إنترنت

متى تم تحديث صفحة ويب آخر مرة؟

يمكنك بسهولة معرفة متى تم تحديث صفحة ويب معينة آخر مرة، بالطريقة التالية، إذا كان المتصفح الذي تستخدمه يدعم لغة جافا سكربت:

شغل المتصفح الذي تستخدمه، وانتقل إلى الصفحة التي تريد معرفة تاريخ آخر تحديث لها. أدخل الأمر التالي في شريط العناوين:

javascript:alert(document.lastModified)، فيظهر المتصفح تاريخ آخر تحديث للصفحة ضمن صندوق حوار.



(الشكل 1)

إذ أردت استخدام هذه الطريقة بدون أن تضطر إلى إدخال أمر جافا سكربت كل مرة، نفذ ما يلي:

افتح المجلد C:\Windows\Favorites، ثم انسخ أي اختصار تجده في هذا المجلد، بالنقر عليه بالزر الأيمن للماوس، ثم اختيار «نسخ» من القائمة.

انقر بالزر الأيمن للماوس في المجلد C:\Windows\Favorites ذاته، ثم الصق الاختصار فيه، باختيار «لصق» من القائمة.

انقر بالزر الأيمن للماوس على الاختصار الذي نسخته، ثم اختر «خصائص» من القائمة، وأدخل الأمر javascript:alert(document.lastModified)، في المستطيل URL، الموجود في لسان التبويب «مستند ويب» (الشكل 1).

غير اسم الاختصار الجديد، إلى اسم تختاره، مثل «آخر تحديث»، فيصبح الأمر متوفراً في قائمة المفضلة لديك، لتستخدمه متى تشاء.

تعيين الدليل الفطري لتنزيل الملفات

اتبع الخطوات التالية كي تعين الدليل الفطري لجلب الملفات باستخدام إنترنت إكسبلورر: شغل محرر ملف سجل النظام Regedit. انتقل إلى المفتاح:

HKEY_USERS \ .DEFAULT \ Software \ Microsoft \ Internet Explorer،

ثم أضف الجملة الحرفية Download Directory.

غير قيمة Download Directory، بحيث تشير إلى الدليل الفطري تنزيل الملفات الذي تريده، وذلك بالنقر بالزر الأيمن للماوس، ثم اختيار Modify، وإدخال مسار الدليل الجديد في المستطيل Value Data.

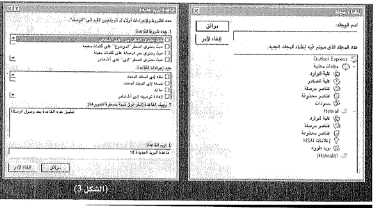
إنشاء مجلدات جديدة للبريد الإلكتروني

يمكنك ترتيب رسائل بريدك الإلكتروني في آوتلوك إكسبرس، بإنشاء مجلدات جديدة تخصص أحدها للأعمال، مثلاً، وآخر للأصدقاء، وثالث للأقارب، ورابع للرسائل التي تتلقاها من القوائم البريدية، وهكذا. اتبع الخطوات التالية لإنشاء مجلد جديد:

انقر بالزر الأيمن للماوس على المجلد الذي تريد أن تنشئ تحته المجلد الجديد، ثم اختر «مجلد جديد»، من القائمة المنبثقة.

أدخل اسم المجلد الجديد الذي تريده، في صندوق الحوار «إنشاء مجلد» (الشكل 2)، ثم انقر على الزر «موافق».

يمكنك الآن سحب الرسائل المعنية التي تقرأها من مجلد البريد الوارد الرئيسي، وإسقاطها في المجلد الجديد. ويمكنك أيضاً، إنشاء قاعدة بريد جديدة لنقل الرسائل التي تصل من جهة معينة أو تحقق شروط معينة إلى هذا المجلد الجديد، وذلك بالنقر على «أدوات| قواعد الرسالة بريد»، ثم تعيين الخيارات اللازمة من صندوق الحوار «قاعدة بريد جديدة» (الشكل 3).



(الشكل 3)

تكرار زيارة مواقع ويب بالترتيب

إذا نقرت على السهم الصغير الموجود بجانب زر «الخلف» في شريط الأزرار القياسية لإنترنت إكسبلورر، ستحصل على لائحة وصلات لأحدث 9 صفحات زرتها، بحيث يمكنك الانتقال إلى أي منها مباشرة، بنقرة واحدة على الوصلة الخاصة بها.

التنبيه لوصول رسالة بريد جديدة في آوتلوك إكسبرس

يوفر آوتلوك إكسبرس أسلوباً بسيطاً لتنبيهك إلى وصول رسالة بريد إلكتروني جديدة، عندما تكون متصلاً بإنترنت. اتبع الخطوات التالية لتشغيل هذه الميزة: اختر «خيارات» من قائمة «أدوات»، ثم انقر على لسان التبويب «عام»، ثم ضع علامة صح على الخيارين «إصدار صوت عند تلقي رسائل جديدة»، و«التدقيق بحثاً عن رسائل جديدة كل دقيقة/دقائق». أدخل الفترة الزمنية التي تريد أن تمر بين كل عملية فحص وجود رسائل جديدة في صندوق بريدك، ثم انقر على الزر «موافق».

سيفحص آوتلوك إكسبرس عندها صندوق بريدك بشكل متكرر بعد مرور الفترة التي حددتها، ويصدر صوتاً ينبهك إلى وصول رسالة جديدة كلما حدث ذلك.

الوصلات السريعة

يفيد شريط الأدوات Links في إنترنت إكسبلورر، في الوصول سريعاً إلى صفحة معينة بنقرة واحدة، ويمكنك إضافة أزرار الوصلات إليه، بسحب أية وصلة تشعبية من صفحة ويب تزورها، وإفلاتها على شريط الأدوات Links. أما إذا أردت حذف أحد أزرار ذلك الشريط، فيكفي أن تنقر على الزر بالزر الأيمن للماوس، وتختار حذف القائمة المنبثقة. لا يظهر مباشرة سوى عدد قليل من الوصلات المتوفرة في شريط الأدوات Links، فإذا أردت مشاهدة بقية الوصلات، عليك بالنقر على النهاية اليسرى لذلك الشريط.

تغيير أيقونة زر على شريط الأدوات :Links

يمكنك بسهولة تغيير أيقونة زر على شريط الأدوات Links، في إنترنت إكسبلورر، كي تتعرف عليها مباشرة، أو لتحسين مظهر متصفحك. اتبع الخطوات التالية لعمل ذلك:

1- انقر بالزر الأيمن للماوس على الزر المعني ثم اختر «خصائص» من القائمة المنبثقة.

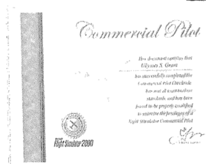
2- انقر على لسان التبويب «مستند ويب»، ثم انقر على الزر «تغيير الرمز».

3- اختر إحدى الأيقونات المتوفرة في صندوق الحوار «تغيير الرمز»، أو انقر على الزر «استعراض» للوصول إلى أيقونات إضافية من مصادر أخرى.

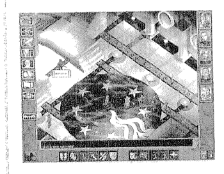
4- انقر بعد اختيار الأيقونة المطلوبة على الزر «موافق»، في صندوق الحوار «تغيير الرمز»، وانقر على زر موافق في صندوق حوار خصائص الزر، لتظهر الأيقونة الجديدة على الزر المطلوب في شريط الأدوات Links.

الملاحة الافتراضية

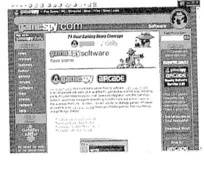
شركات طيران تنتظر انضمامك إليها



يساهم الكمبيوتر، مدعوماً بإنترنت، في تغيير نظرتنا الى الحياة، بطريقة أو أخرى. فلم تعد كثير من الأشياء مستحيلة، والعالم الافتراضي يتمتع بخيال واسع جداً. فبعد أن بنينا مدن (simcity)، وسرقنا قصور (Thief)، وقدنا أحدث الطائرات Flight Simulator 2000، لم يعد من المستغرب أن تجمع إنترنت هذه الهوايات، وتأخذها إلى بعد جديد. تخيلوا مثلاً، لو تم تأسيس عصابات وهمية عبر لعبة Thief، أو دولة كاملة عبر لعبة Simcity، صحيح أن كل هذه الأفكار لم تجد النور بعد، لكنها قد تكون على الأبواب.



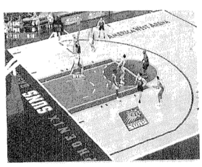
تتمتع لعبة MS Flight Simulator 2000 بشعبية جارفة. وكنتيجة طبيعية لتطور اللعبة ونمو قاعدتها الجماهيرية تم تأسيس ما يدعى عالم الطيران الافتراضي، حيث تأسست شركات طيران وهمية، تعمل من مطارات معينة، وتوظف طيارين لقيادة رحلاتها! يتكون عالم الطيران الافتراضي من شركات طيران عديدة، بعضها تابع لشركات الطيران التجارية. وتحدد كل شركة طيران عند إنشائها، شروط الانضمام إليها. فلكل شركة طيران، مثلاً، منفذ تشغيل معتمد، تنطلق منه معظم رحلاتها. وتعتبر شركة SUR Airsystems ، من أقدم شركات الطيران الافتراضية وأسست العام 1996, في مدينة ميامي الأمريكية، وتعمل من مطار ميامي الدولي (الموجود لديك في لعبة MS FS).



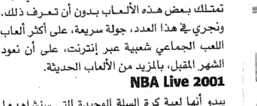
سنتابع الشرح بالاعتماد على المثال الحي Sur Systems، حيث تطلب الشركة من الطيارين الافتراضيين الالتزام التام، من حيث مواعيد الوصول، وتعدهم بمردود جيد من حيث التقدير والترقيات الافتراضية. وتتوفر لشركة Sur عشرون درجة مهنية، تبدأ من متدرب، وتنتهي عند ضابط تنفيذي له حق قيادة جميع الطائرات (جميعها رتب حقيقية). عليك عند الانضمام إلى الشركة، أن تشتري 200 سهم فيها (مجاناً). وتكون البداية بدرجة متدرب، حيث تخوض بعض الامتحانات، ثم تخضع، إلى تدريب مكثف. وإذا نجحت في الامتحانات، يتم تعيينك في قسم الشحن (كي لا يخاطروا بحياة الركاب الافتراضيين)، قبل أن تتقدم في الدرجات وتحصل على فرصة قيادة إحدى الطائرات النفاثة. وتملك كل شركة طيران أسطولاً معيناً، عليك أن تحلق بإحدى طائراته، أي أنك لن تستطيع أن تختار الطائرة التي تناسبك. وعليك القيام بما لا يقل عن رحلة واحدة شهرياً، لتبقى نشطاً مع الشركة، وإلا سيتم فصلك، وقطع «المعاش» الافتراضي، الذي يتناسب مع درجتك وساعات الطيران التي تملكها. وتقدم مواقع شركات الطيران الوهمية هذه، خدمات إضافية، مثل غرف الدردشة، ونماذج الطائرات التي صممت لها كي تقوم بتنزيلها، بالإضافة إلى وصلات إلى موارد عديدة. وتقوم الفكرة أساساً، على أن تنفذ رحلة حسب شروط شركة الطيران، مثل أن تنطلق من مطار إلى آخر، في وقت معين، وتسلم تقرير الرحلة كبرهان على قيامك بهذه المهمة.. رحلة سعيدة!

شركات الطيران الوهمية كثيرة جداً، وننصحكم بزيارة المواقع التالية:

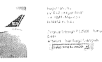
www.flyjetstream.com
www.rightflight.com
www.flyafa.com



اللعب الجماعي عبر إنترنت



يدعم كثير من الألعاب ميزة اللعب الجماعي، وقد تمتلك بعض هذه الألعاب بدون أن تعرف ذلك. ونجري في هذا العدد، جولة سريعة، على أكثر ألعاب اللعب الجماعي شعبية عبر إنترنت، على أن نعود الشهر المقبل، بالمزيد من الألعاب الحديثة.





NBA Live 2001

يبدو أنها لعبة كرة السلة الوحيدة التي سنشاهدها هذا العام. فلعبة NBA Live 2001 كرة سلة ممتازة. وتتيح أحدث إصدارات هذه السلسلة الناجحة اللعب عبر إنترنت.

فبمجرد أن تطلب اللعب عبر إنترنت يمكنك أن تختار بين اللعب عبر خدمة جمع اللاعبين عبر موقع ea.com، أو طلب لاعب معين عن طريق رقم IP الخاص به. وستتمكن من تعديل العديد من العدادات حسب رغبتك مثل اختيار مدة الشوط وحتى طريقة اللعب (5 ضد 5 أو 1 ضد 1). اللعب مجاني طالما لديك الإصدارة الأصلية من اللعبة، وعليك أن تطلب نمط اللعب المطلوب من داخل اللعبة.

Anno 1602

لعبة الاستكشاف والتجارة والقرصنة البحرية في خليج المكسيك. ستخوض فيها حروباً ضارية مع أعتى القراصنة والمجرمين، فلا تفوت هذه الفرصة. عليك

أن تملك اللعبة الأصلية، ويمكنك أن تلعب مجاناً، أو أن تشترك حسب شروط الموقع:
www.heat.net

Monopoly

لعبة العقارات الشهيرة جداً، والكلاسيكية، من إنتاج شركة هازبرو، وهي متوفرة للعب عبر إنترنت، من خلال موقع games.com. سيتم تحميل اللعبة تلقائياً، بعد أن تسجل في الموقع (قد يستمر التحميل أكثر من خمس دقائق)، وتبدأ اللعب مجاناً، من دون أن تملك اللعبة.
www.games.com

Knockout Kings 2000

أحد ألعاب الملاكمة القليلة التي تسمح لك باللعب عبر إنترنت. اللعبة لشخصين فقط ولن تجد صعوبة في الحصول على منافس فذ. ويمكنك أن تلعب مكان أي من أبطال هذه اللعبة، مثل محمد علي كلاي، وجو فرايزر، وروكي مارسيانو، وغيفاندر هوليفيلد. ولكل من هؤلاء الأبطال حركات ومهارات يمتاز بها، ستتقنها مع تكرار اللعب. ويتوفر جدول تصنيف للاعبين، أي أنك قد تشتهر حتى في العالم الافتراضي! وعليك أن تمتلك اللعبة وتسجل المنتج، لتلعب مجاناً، عبر هذا الموقع:
http://www.ea.com/sports/games/hq_kok00/multi/home.jsp

Who Wants To Be A Millionaire

من سيربح المليون؟ البرنامج التلفزيوني الممتع، مأخوذ من برنامج شهير جداً، يحمل اسم هذه اللعبة. وعلى الرغم من أن اللعبة تتوفر تجارياً بسعر يقارب أربعين دولاراً، إلا أنك تملك فرصة لعب هذه اللعبة مجاناً، عبر إنترنت، وبدون أن تملك نسخة من اللعبة، عبر الوصلة المذكورة لاحقاً، لكن باللغة الإنجليزية فقط. ستدخل اللعبة، بعد تحميلها، وتنقر على play now. وستلاحظ أن صورة الحلبة والموسيقى، مطابقة للبرنامج الجماهيري المحبوب. واللعبة مطابقة للعبة من سيربح المليون بما فيها طرق المساعدة. لكن هذه اللعبة لا يوجد فيها جوائز مالية حقيقية. وقد تمكنا في أول محاولة لنا، من تسجيل 32 ألف دولار. أرسلوا لنا عن تجربتكم مع تمنياتنا بالتوفيق!
http://abc.go.com/primetime/millionaire/games/index.html

Tiger Woods PGA Tour

أحد أفضل ألعاب الجولف، حيث يمكنك أن تنضم إلى جولة عالمية تسجل بها أرقامك، وتدخل التصنيف العالمي. اللعبة جزء من الخدمات الخاصة لشركة إلكترونيك آرتس، حيث عليك بالإضافة الى امتلاك اللعبة أن تشترك بمقابل 5 دولارات شهرياً، لتنضم إلى الدوري. فكرة مثيرة جداً، لمحبي اللعبة.
http://www.ea.com/sports/games/hq_jgolf00/single/home.jsp

Baldur Gate II

تعتبر سلسلة Baldur Gate من أفضل ألعاب الأدوار RPG في كل الأوقات، وهذه فرصتك لتنضم إلى عالم ساحر، مليء بالمغامرات والخيال. إذا كنت من عشاق هذه اللعبة، فبادر بلعبها عبر إنترنت، لأنها تعطيك تجربة مختلفة. وعليك هذه المرة، أن تركز على شخصية واحدة، بدلاً من عدة شخصيات بينما تتفاعل مع الشخصيات الأخرى، وهي مهمة تتطلب مهارات جديدة.
يتم اللعب عبر شبكة mplayer ، ويمكن أن تلعبها مجاناً، أو أن تسجل حسب شروط الموقع.
http://www.mplayer.com/gamers/rpg/baldursgate2/

برامج لتسهيل اللعب الجماعي

Gamespy

مهمة هذا البرنامج الجمع بين اللاعبين الراغبين في لعب ألعاب معينة، من مختلف أنحاء العالم، عبر إنترنت عن طريق رقم IP. مهمة gamespy الأساسية البحث عن أجهزة خادمة تشغل اللعبة التي تريد لعبها، والجمع بينك وبين أصدقائك، أو كل من يملك الرغبة في لعب اللعبة ذاتها، في الوقت ذاته. يدعم برنامج gamespy الكثير من الألعاب من مختلف الأنواع، من بينها الألعاب التجارية والألعاب المجانية الخفيفة (مثل ورق اللعب وألعاب الطاولة).

ومن الخدمات الإضافية التي يقدمها برنامج game spy، لائحة أسماء الأصدقاء (buddy list)، لسهولة حفظ عناوينهم، وبرنامج فرعي لمتابعة النسخ التجريبية (Demo) من الألعاب.

وعلى الرغم من أن الخدمة مجانية، إلا أن قيامك بالتسجيل مقابل 20 دولاراً (مرة واحدة مدى الحياة) يعطيك فرصة الفوز ببعض الجوائز والتمتع بالدعم الفني والتحديث «الأبدي». ويعتبر موقع gamespy.com ذاته، نقطة محورية لشبكة كبيرة جداً، من المواقع، ومرجعاً مهماً للمراجعات والحيل والنسخ التجريبية، والكثير مما يهم اللاعب المحترف.
http://www.zdnet.com/gamespot/gamespy/arcade.html

FS Traffic

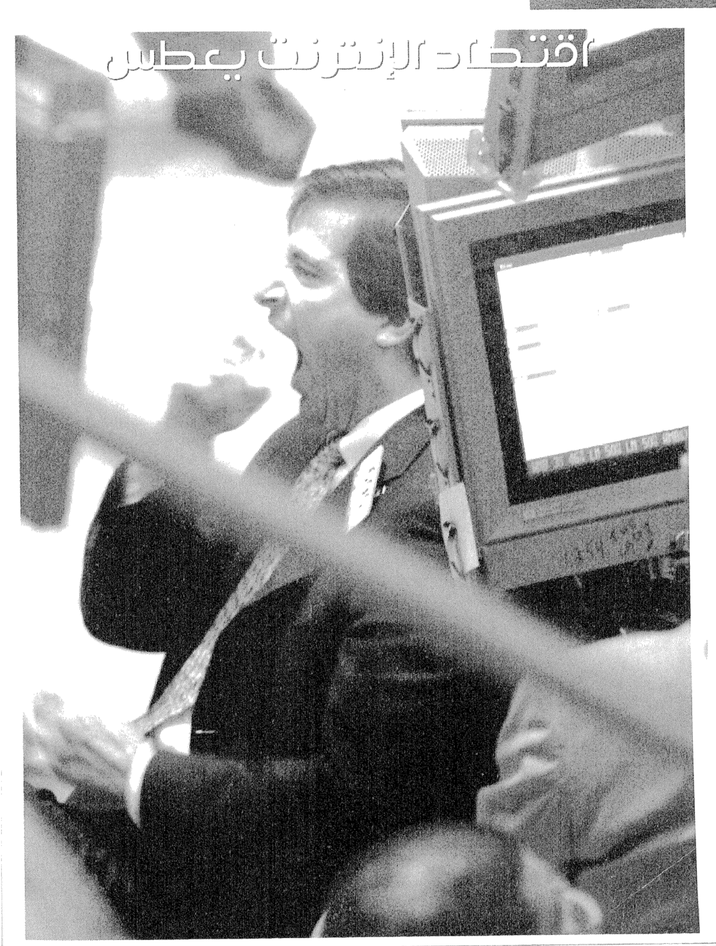
يمكن القول أن لعبة مايكروسوفت Flight Simulator 2000 هي أفضل ألعاب الطيران في العالم، على الكمبيوتر الشخصي، وأكثرها شعبية، وتتمتع بقاعدة مستخدمين عريضة جداً. وتعتبر عملية الدعم الذي تلقاه هذه اللعبة، من مختلف مجتمع المطورين والناشرين، وحتى الهواة مذهل. فقد أنشئ العديد من المواقع لدعم اللعبة، بالإضافة إلى الكثير من خطوط الطيران الوهمية (يمكنك قراءة المزيد عنها في هذه الصفحات). وأنشئت كذلك، إضافات كثيرة جداً، من مطارات وطائرات وبرامج خدمية متنوعة. وتعتبر لعبة FS Traffic أحد البرامج التي تضيف بعداً آخر للعبة Flight Simulator 2000.

يقوم برنامج FSTraffic بإنشاء حركة مرور طبيعية حولك أثناء اللعب. فإذا كنت لوحدك على المدرج، فستجد العديد من الطائرات تقلع وتهبط على مدرجات أخرى، أو تنتظر دورها بعدك، وسينعكس هذا على حركة برج المراقبة، وهو السبب الذي جعل شركة Lago تطور هذا البرنامج. وترتبط حركة المرور الموجودة في اللعبة MSFS2000 ، بالسيناريو الذي تلعبه ولن تظهر في كل مطار.

تشمل الحركة التي يضيفها البرنامج طائرات تقلع وتهبط وتتحرك على أرض المدرج، بالإضافة إلى العربات الأرضية التي لم تسبق لك رؤيتها. وتتم القيادة في جو مزدحم، وهو ما يجعلها تختلف كلياً، عن القيادة لوحدك. من شأن هذا البرنامج أن يحسن مهاراتك، ويقدم لك المزيد من التحدي.

النسخة المجانية التي يمكنك الحصول عليها هنا، تعمل لنصف ساعة فقط، لكل جلسة، وإذا رغبت في استخدام البرنامج بانتظام، عليك تسجيله مقابل 30 دولاراً.
www.fstraffic.com

اقتصاد الإنترنت يعطس



في الماضي القريب البعيد كان المتخصصون في شؤون التجارة والاقتصاد الدولي يقولون إذا عطست أمريكا أُصيب العالم بالزكام. وبكلمة أمريكا كانوا يشيرون إلى الاقتصاد الأمريكي، وبكلمة العالم كانوا يشيرون إلى الاقتصاد العالمي.

في الماضي كانت الأزمات الاقتصادية تنتقل إلينا من خلال الأسواق المالية العالمية وأسعار العملات وأسعار الفائدة وما إلى ذلك من المتغيرات الاقتصادية المختلفة أما اليوم فها هي تنتقل إلينا بأقصى السرعات التي يمكن أن تصل إليها كوابل الألياف الضوئية والنحاسية واللاسلكية التي تحمل إلينا محتوى الإنترنت.

فبكلمات الصحافة العالمية فقد انفجرت الفقاعة وهي فقاعة وطفرة شركات الدوت كوم وقطاع التقنية، وكانت الغازات الناتجة عن هذه الفقاعة إعصارا لم يكن كاسحا ولكنه كان شاملا اجتاح قطاع التقنية في العالم بأكمله.

وطبعا، وكما هي الحال في الأزمات الاقتصادية الكونية، فقد «نالنا من الطيب نصيب» وتراجعت الكثير من شركات الإنترنت (أو الدوت كوم كما يدعونها) في المنطقة، ومعها من يزودونها بما تحتاجه من عتاد وبرمجيات وخبرات. والدخول في الكيفية التي طالتنا فيها آثار هذه الفقاعة ليس من اختصاصنا ولكن يكفينا القول بأن الاقتصاد العالمي أصبح مترابطا بشكل وثيق بغض النظر عن طبيعة هذا الارتباط.

صديق لي اندفع بكل حماسة للعمل في إحدى شركات الدوت كوم أو أشباه الدوت كوم تاركا وراءه وظيفته المضمونة التي عمل بها خلال السنوات السبع السابقة. عندما التقيت صديقي هذا في تموز الماضي كان في غاية الفرحة لوظيفته الجديدة، وعندما تساءلت مشككا في جدوى ما كان يفعله قال لي، «أنظر، وعدوني بأسهم في الشركة، بيئة عمل مريحة، سفر، الخ الخ» ثم قال، «عصرنا هذا هو عصر الإنترنت، السرعة، المغامرة، أسهمي ستتحول إلى ملايين وسيكون بمقدوري التقاعد مبكرا (هذا الشخص لا زال في أوائل الثلاثينيات من العمر)». تركت صديقي وتمنيت له حظا موفقا. الذين يعرفونني يعرفون أنني كثير الانشغال لدرجة تجعل من الصعب علي دوما متابعة أصدقائي ومعارفي بشكل منتظم ولذلك لم تتح لي أي فرصة للتواصل مع صديقي هذا بعد لقائنا ذاك.

قبل أسابيع قمت بالاتصال بصديقي لأطمئن عليه فإذا بي أكتشف أنه قد فقد وظيفته في شركته، والسبب هو انفجار فقاعة الدوت كوم. والذي أدى إلى قيام شركته بتسريح أكثر من 140 موظفا يعملون بها نتيجة خروج عملائهم الغربيين من الأسواق، وكان صديقي هذا يعض أصابعه ندما ويتمنى لو لم يغادر شركته الأولى، ويتحسر ندما لأن عليه الآن أن يبحث عن وظيفة جديدة. بيت القصيد هنا هو أنني سألت صديقي هذا عن القاعدة التي اعتمد عليها عندما قرر مغادرة عمله القديم والانتقال إلى الشركة التي أنهت خدماته بعد ستة أشهر فقط من العمل بها. وعندما قدم لي إجابته اكتشفت أنه قام بخطأ استراتيجي لا يجب القيام به أبدا وهو أنه قبل بالوظيفة أولا لأنه كان متحمسا ليترك عمله الآخر والذي تحولت ظروف العمل به (بكلماته هو) إلى جحيم. يمكننا أن نفهم ذلك، وقد كنا ضحية لهذا النوع من الجحيم في أوقات كثيرة من حياتنا، لكن الخطأ هو أن نكون الجانب المتلقي للعرض بدلا من الجانب المفاوض. بمعنى أننا نقوم في كثير من الأحيان بالتركيز على الجوانب الفنية في عقد التوظيف مثل الراتب، والامتيازات والعطلات السنوية والتأمين الصحي وغير ذلك، وهذا أيضا نفهمه في عالمنا العربي الذي يتحمل فيه المواطن مسؤوليات جسام تحتم عليه التوفير بشكل جيد له ولعائلته. ورغم ذلك كله لا يجب أن نكون أبدا الطرف المتلقي في مفاوضات التوظيف، ولأجل مستقبلنا المهني يجب أن نفرض على الذين يريدون توظيفنا إقناعنا بالجدوى الاقتصادية والعملية لشركاتهم كي لا ينتهي بنا الأمر كصديقي.

وللذين يريدون العمل في شركات التقنية وخصوصا شركات الدوت كوم وأشباه الدوت كوم والمرتبطة بشركات الدوت كوم نرجوكم أن تقوموا بتوجيه الأسئلة التالية إلى من يريدون توظيفكم، وأن تصروا على الحصول على أجوبة منطقية لهذه الأسئلة قبل أن تقبلوا بالعمل في هذه الشركات مهما كانت العروض التي تتلقونها مغرية.

وإليكم الأسئلة:

1) ما هو المنتج الذي تقومون ببيعه؟ احرصوا على أن تفهموا الشركة ومنتجها أولا ثم احصلوا على مزيد من المعلومات ممن يقوم بمقابلتكم. إن لم تكن مقتنعا بجدوى ما تقوم به الشركة فمن الأفضل لكم ألا تنضموا للشركة أصلا.

2) من هو الزبون؟ بكلمات أخرى هل هنالك طلب على ما تقوم الشركة بإنتاجه، وهل ستشعرون بالراحة النفسية عند العمل مع هذه النوعية من الزبائن.

3) من سيقوم ببيع المنتج؟ احرصوا على مقابلة طاقم المبيعات في الشركة وتحدثوا معهم على انفراد عن الشركة وطبيعة العمل بها. رجال المبيعات في أية مؤسسة هم مصدر حياتها ولذلك فإن هؤلاء يجب أن يكونوا سعداء ومقتنعين بالشركة التي يعملون بها. إذا لاحظتم وجود أية متاعب بين رجال المبيعات فإن عليكم التحقق من الأمور قبل الموافقة على العمل في الشركة.

4) ما هو حجم السوق؟ لا تعملوا أبدا في شركة تعمل ضمن سوق محدود الحجم وخصوصا إذا لم تكن إدارة هذه الشركة ذات نظرة استراتيجية ورغبة في التوسع إلى قطاعات أكبر. الشركات ذات الرؤية المحدودة تذوي وتموت، اسعوا دائما للعمل في الشركات الطموحة التي ترغب في التوسع.

5) هل تقوم الشركة بتحقيق الأرباح؟ لا تعملوا أبدا في شركة تعاني من خسائر مهما كانت كمية التمويل المتوفر لهذه الشركة. بالأرباح وحدها تحيا الشركات، ولا تصدقوا أبدا أنه يوجد في عالمنا اليوم مغفلون مستعدون للاستثمار في شركات خاسرة مهما كان نموذج الأعمال الخاص بها واعدا.

الحصول على أجوبة لهذه الأسئلة هو حق من حقوقكم الشرعية ومن يرفض أن يقدم لكم أجوبة واضحة وصريحة وفورية على هذه الأسئلة لا يستحق ثقتكم.

ولا تنسوا أنكم بالعمل مع شركة ما تضعون مصيركم ومصير عائلاتكم بين يدي إدارة هذه الشركة، والويل لمن وضع ثقته في مدير غر أو مغرور. بهذه الطريقة لن تصابوا بالزكام ولن تشعروا حتى بالريح عندما يعطس اقتصاد الإنترنت أو تنفجر فقاعة الدوت كوم.

جبرا غنيم

مدير التحرير



كرسي الإنترنت

ستؤثر الإنترنت حتى على الطريقة التي نقوم بها بتأثيث بيوتنا وغرف جلوسنا، وخصوصا غرف جلوسنا والتي تبدو الآن وقد ازدحمت بجهاز التلفاز والستيريو والمكتبة وطقم الجلوس وطاولة الطعام ورف الكتب وغير ذلك.

غرفة جلوس المستقبل ستحتوي على كرسي وثير واحد من الجلد الخالص أو من القماش يحتوي على جهاز كمبيوتر موصول لاسلكيا بالإنترنت من خلال وصلة عريضة النطاق تتيح للمستخدم النفاذ إلى كافة الوسائط المتعددة من أفلام عند الطلب، وراديو الإنترنت، وجميع أنواع المعلومات الأخرى التي تتيحها الشبكة. ولا يجب أن نغفل هنا وجود مساند جانبية عريضة لاستخدامها كمكتب أو طاولة طعام خفيف وكرف للمجلات. هذا الكرسي العجيب ينقصه أمر واحد كي لا يغادره مستخدمه، وهو وسيلة لتحريك الدورة الدموية في جسم الإنسان تجنبا لأمراض الذبحات الصدرية والدماغية الناتجة عن قلة الحركة. كما أننا لا نشك في أن الزوجات سيعارضن وبشدة وجود مثل هذه الكراسي الرقمية في منازلهن ولن نستغرب إذا أصبحت هذه الكراسي من أسباب الطلاق الرئيسة في العالم.